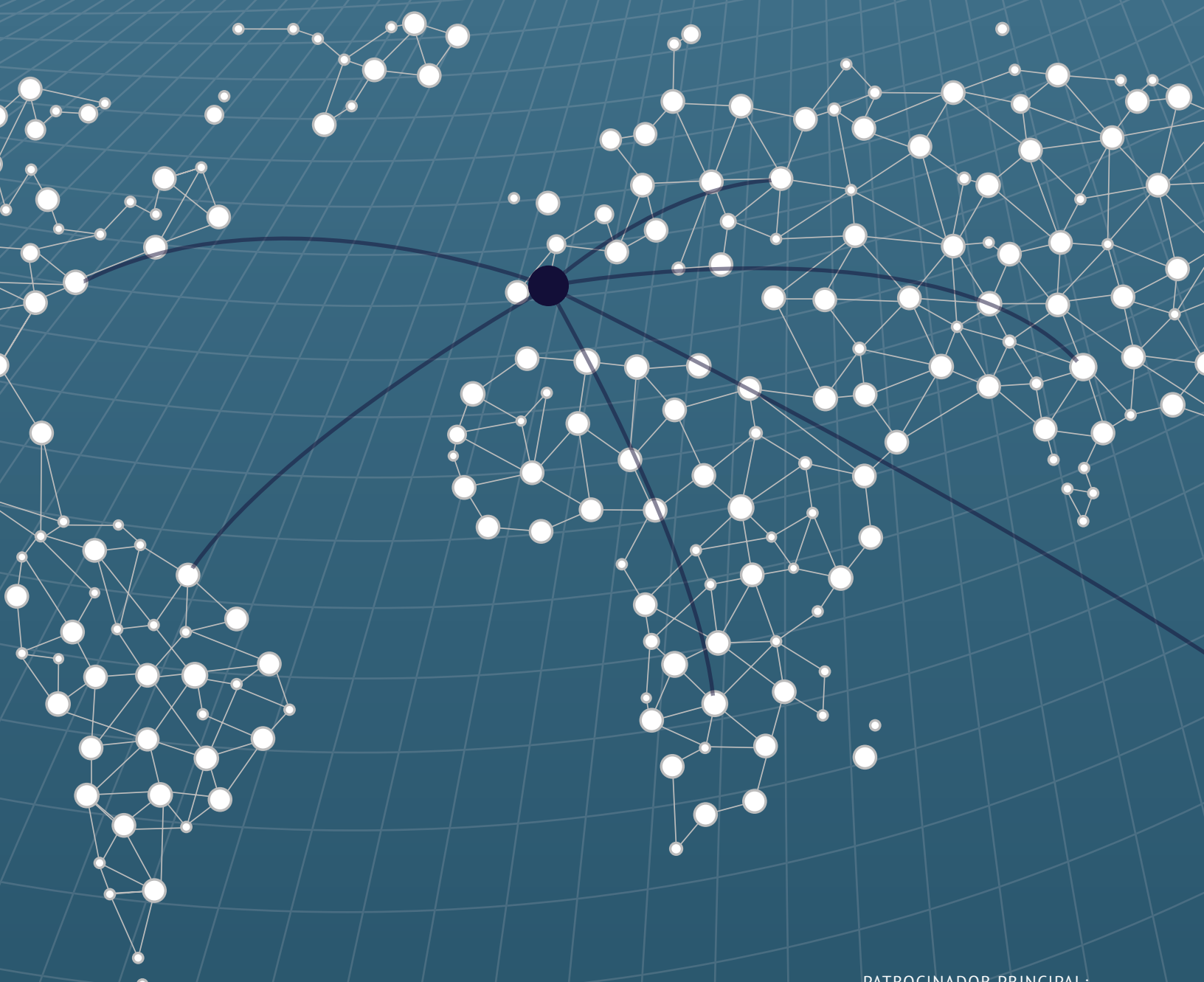


VII CONVENCION DE DIRECTIVOS Y ENTREGA DE PREMIOS ADEA

ARAGÓN LOGÍSTICA IMPULSO DEL E-COMMERCE

30 de noviembre de 2016. Palacio de Congresos de Zaragoza



PATROCINADOR PRINCIPAL:



PATROCINADOR PRINCIPAL



COLABORADOR INSTITUCIONAL



PATROCINADORES



COLABORAN



MEDIA PARTNERS



ARAGÓN LOGÍSTICA

IMPULSO DEL E-COMMERCE

Las nuevas tecnologías y la cantidad de información a la que tenemos acceso, conllevan cambios importantes en nuestro comportamiento y en la forma de relacionarnos, así como modificaciones en nuestros hábitos de consumo. Las empresas compiten en mercados cada vez más globales y deben satisfacer a un consumidor cada vez más exigente, lo que les obliga a ofrecer un nivel de servicio global muy elevado.

En este contexto, adquiere especial protagonismo el E-COMMERCE. Según las estadísticas de la Comisión Nacional de los Mercados de la Competencia (CNMC), el e-commerce en España alcanzó en los tres primeros meses del año 2016 una facturación de 5.414,1 millones de euros, un 21,5% más que un año antes.

Las grandes empresas buscan cómo ofrecer más alternativas de entrega y reducir los tiempos de envío sin disparar los costes. Aquí es donde entra en juego la LOGÍSTICA, que adquiere un papel crucial en la eficiencia del comercio electrónico. La LOGÍSTICA afecta directamente a la EXPERIENCIA DE COMPRA.

Aragón goza de una posición geográfica estratégica y ofrece, además, modernas infraestructuras, intermodalidad, disponibilidad de suelo a precios razonables, profesionales muy cualificados y ser lugar de residencia con calidad de vida.

Aragón se ha posicionado en España y en el mundo como un espacio logístico muy valorado, atrayendo a numerosas empresas e importantes multinacionales.

Debido a la creciente importancia que adopta la LOGÍSTICA para que las empresas puedan ser más eficientes y competitivas, y su importante papel en el E-COMMERCE, ADEA analizará en su VII Convención estos aspectos y las oportunidades que surgen para nuestra Comunidad.

PROGRAMA

De 08:15h a 08:45h

Recogida de acreditaciones

De 08:45h a 09:15h

APERTURA INSTITUCIONAL

Salvador Arenere. Presidente de ADEA

Javier Lambán. Presidente del Gobierno de Aragón

De 09:20h a 09:40h

APERTURA

“La nueva realidad de la promoción inmobiliaria”

Juan Velayos. CEO de Neinor Homes

De 09:40h a 10:00h

**“La Experiencia del Consorzio ZAI - Interporto Quadrante Europa.
Retos y oportunidades para los Centros de Transporte y Logísticos Europeos”**

Nicola Boaretti. Director General de Consorzio ZAI - Interporto Quadrante Europa

De 10:00h a 10:20h

“Retos y oportunidades de la inmo-logística ante un cambio de paradigma”

Patricio Palomar. Director de Alternative Investment de CBRE Spain

De 10:20h a 11:55h

MESA I: “E-commerce: evolución y perspectivas”

Alfredo Blasco. CEO de Led y Spa

Ricardo Buil. Director General de Centraldereservas.com

Oscar Pierre. Fundador y CEO de Glovo

Modera: Enrique Torguet. Director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales del grupo La Zaragozana y vicepresidente de ADEA

De 11:55h a 12:25h

Pausa café

De 12:25h a 14:00h

MESA II: “La Logística: posicionarse en un mundo global”

Javier Echenique. Managing Director de ID Logistics España

Ramón Vázquez Negro. Presidente de la Asociación de Centros de Transportes y Logística de España (ACTE)

David Romeral. Director General del Clúster Aragonés de Automoción

Xavier Lluch. Consultor Logístico

Modera: Vanessa Til. Directora de Marketing de Alejandro Moda y miembro de la Junta Directiva de ADEA

De 14:15h a 16:30h

Pausa almuerzo

De 16:45h a 18:15h

MESA III: “Aragón como motor de la logística en España”

Francisco de la Fuente. Director de Plataformas Logísticas de Aragón

Jesús Egido. Director del Área Económica de BSH Electrodomésticos España S.A.

Juan José Vera. Vicepresidente de Operaciones de Inversiones Montepino

Mao Wenjing. Presidente de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España

Modera: José Andrés Nalda. Gerente de Heraldo de Aragón y vicepresidente de ADEA

De 18:15h a 18:50h

CONFERENCIA DE CLAUSURA

Ernesto Caccavale. Director de España y Portugal, Alibaba Group

Miguel Borrás. Director general de DHL Express Iberia

“Digitalización de las pymes, una oportunidad para internacionalizar el negocio”

De 18:50h a 19:00h

CLAUSURA INSTITUCIONAL

Marta Gastón. Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón

De 19:00h a 20:15h

VII ENTREGA DE PREMIOS ADEA A DIRECTIVOS

APERTURA INSTITUCIONAL

De 08:45h a 09:15h



SALVADOR ARENERE.
Presidente de ADEA



JAVIER LAMBÁN
Presidente del Gobierno de Aragón

APERTURA

“La nueva realidad de la promoción inmobiliaria”

De 09:20h a 09:40h



JUAN VELAYOS.
CEO de Neinor Homes

Fue Socio en Uría Menéndez en el área de M&A y Mercado de Capitales, Consejero Delegado en Renta Corporación y en Mixta África, Global Head de Real State Deals en PWC y actualmente es Consejero Delegado en Neinor Homes. Neinor Homes es la primera gran inmobiliaria residencial creada en España después de la crisis.

“La Experiencia del Consorzio ZAI - Interporto Quadrante Europa. Retos y oportunidades para los Centros de Transporte y Logísticos Europeos”

De 09:40h a 10:00h



NICOLA BOARETTI.
Director General de Consorzio ZAI - Interporto Quadrante Europa

Graduado en Económicas en la Universidad de Verona con especialidad en Economía y Políticas de Transporte. Docente en Logística y ponente en numerosas conferencias internacionales en el campo de las infraestructuras logísticas. Desde 1992 ha desarrollado su carrera en el Consorzio ZAI - Interporto Quadrante Europa, siendo su Director General desde 2015. Según el informe elaborado por la consultora alemana especializada Deutsche GVZ y el Institute of Shipping Economics and Logistics de Alemania, Interporto Verona se sitúa en el primer puesto de los centros de transporte y logística europeos.

“Retos y oportunidades de la inmo-logística ante un cambio de paradigma”

De 10:00h a 10:20h



PATRICIO PALOMAR.
Director de Alternative Investment de CBRE Spain

Con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliario, ha trabajado tanto en compañías promotoras como en gestoras de inversión nacionales e internacionales, entre las que destacan ING Real Estate o Bogaris. También, como Economista Senior en el Fondo Monetario internacional y en el Departamento de Desarrollo del Sector Financiero y Privado en el Banco Mundial, en Washington DC. Desde 2014 lidera el Departamento de Alternative Investment de CBRE España en Capital Markets. También lidera el Observatorio Inmobiliario del Instituto de Empresa.

MESA I: “E-commerce: evolución y perspectivas” De 10:20h a 11:55h

Se realizará una comparativa del sector en EEUU, Europa, España y Aragón. Se analizarán los mercados más activos, los mercados emergentes, cambios de hábitos, nuevas tendencias y los retos a los que se enfrenta el E-commerce.



ALFREDO BLASCO.
CEO de Led y Spa

Fundador de la empresa Dirac e introdujo la empresa Kyocera en España, vendiendo la empresa a los japoneses en 2002. Fundador de Digital Cámaras S.L. y Led & Spa.



RICARDO BUIL.
Director General de Centraldereservas.com

Ricardo Buil creó su start-up Centraldereservas.com, una web de reserva de alojamientos, hace más de 15 años desde un pequeño pueblo del Pirineo Aragonés (Aínsa). Es uno de los empresarios españoles pioneros en la creación de un negocio basado 100% en internet. La empresa ha crecido exponencialmente en estos años pasando de 2 trabajadores en 2001 a más de 100 en 2016 y facturando el pasado 2015 más de 48 millones de euros convirtiéndose en el principal portal español de reserva de alojamiento online.



OSCAR PIERRE.
Fundador y CEO de Glovo

Un stage de 9 meses en Airbus como ingeniero aerodinámico le sirvió para darse cuenta que las grandes corporaciones no eran lo suyo. Empezó Glovo en su último semestre en Georgia Tech, y volvió a Barcelona, su ciudad natal, para empezar operaciones en Marzo de 2015. Previamente, en 2010 Oscar fundó Zikkomo, una plataforma solidaria con más de 100 niños apadrinados entre Malawi y Cataluña; y FOU Concept en 2014, un marketplace que potenciaba negocios locales de artesanía.



ENRIQUE TORQUET.
Director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales del grupo La Zaragozana y vicepresidente de ADEA

Pausa café

De 11:55h a 12:25h

MESA II: “La Logística: posicionarse en un mundo global”

De 12:25h a 14:00h

En un entorno en el que se han acortado las fronteras y en el que la competitividad en las empresas es cada vez mayor, la logística se convierte en un factor crítico. En esta mesa se analizará el papel de la logística en las empresas y el impacto que el E-commerce tiene en este sector. Se realizará una comparativa entre los diferentes países/mercados y se abordarán los retos a los que se enfrenta la logística.



JAVIER ECHENIQUE.

Managing Director de ID Logistics Iberia

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por ESADE Business & Law School, ha sido el director de Recursos Humanos de ID Logistics en España desde el año 2006 hasta el 2015, año en el que fue nombrado Director General. Asimismo, ha desarrollado una dilatada carrera en el sector logístico en compañías como Tibbett & Britten, Exel Logistics y DHL, en las que ha ocupado diversas responsabilidades, tanto operativas como de gestión, en especial con clientes de diversos sectores como Gran Distribución, industrial o perfumes y cosmética.



RAMÓN VÁZQUEZ NEGRO.

Presidente de la Asociación de Centros de Transporte y Logística de España (ACTE)

Docente en varias asignaturas en el Grado de Ciencias del Transporte y la Logística de la UCJC y en el Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Transporte y Logística de ESIC-CETM. Asesor y consultor para entidades como ARUP, CBRE y diversas empresas de transporte y logística y desarrollo del proyecto LOGIPRIME, Red de Plataformas para la Distribución Urbana de Mercancías. Durante 24 años dirigió Gran Europa, principal promotor de plataformas logísticas con desarrollos de 12 millones de m² de suelo logístico e intermodal y más de 1,2 millones de naves logísticas para distintas empresas y sectores de actividad.



DAVID ROMERAL.

Director General del Clúster Aragonés de Automoción

David cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de automoción. Comenzó su carrera en la multinacional belga Bosal, para después trabajar como gerente en la consultora PricewaterhouseCoopers como especialista en el sector de la automoción. Finalmente, volvió a Zaragoza, su ciudad natal, como director Adjunto del Grupo Ribawood. En la actualidad dirige el Clúster de Automoción de Aragón desde su creación en 2008, habiendo logrado casi triplicar el número de socios inicial; recientemente, el Clúster acaba de obtener la certificación “Silver Label” de la Unión Europea a la gestión excelente.



XAVIER LLUCH.

Consultor Logístico

Después de más de 30 años de experiencia en la dirección de una empresa transitaria y agente de aduanas, está dedicado a tareas de consultoría, profundizando y transmitiendo su experiencia en misiones en el sector público y privado, en los terrenos de la logística internacional, aduanas y tratamiento de los intercambios de información en las comunidades de transporte. Es profesor en la “Escuela Europea de Short Sea Shipping” y en algunas universidades.

MODERA



VANESSA TIL.

Directora de Marketing de Alejandro Moda y miembro de la Junta Directiva de ADEA

Pausa almuerzo

De 14:15h a 16:30h

MESA III: “Aragón como motor de la logística en España”

De 16:45h a 18:15h

Nuestra Comunidad tiene una posición geográfica estratégica, en el centro de las principales ciudades españolas, cerca de Francia y bien posicionada para su conexión con el resto de países europeos. Además cuenta con un importante potencial logístico (PLAZA, Platea, EsPLHUS, la TMZ, el aeropuerto de Zaragoza, etc.). Esta mesa pretende analizar la situación de la logística aragonesa, sus fortalezas y los retos a los que se enfrenta.



FRANCISCO DE LA FUENTE.

Director de Plataformas Logísticas de Aragón

Ha desarrollado su carrera profesional en el Banco Zaragozano como Jefe del Servicio del Departamento de Planificación y Desarrollo Financiero, entre otros. También como miembro del equipo de Cartera Central para el control de la posición accionarial del Grupo FCC en el Banco Central. También ha desarrollado su experiencia en el Grupo Safei y como consejero director general de la Agencia de valores del Grupo. Desde julio de 2006 hasta noviembre 2015, Director gerente de la Terminal Marítima de Zaragoza, S.A. Consejero y miembro de la Comisión Ejecutiva de Depot TMZ Services S. L., operadora de la Terminal Marítima de Zaragoza, S.L.



JESÚS EGIDO.

Director del Área Económica de BSH Electrodomésticos España S.A.

Jesús Egido ha desarrollado casi toda su carrera en el grupo BSH y cuenta con una amplia experiencia internacional. Ha estudiado y trabajado en destinos tan diversos como Estados Unidos, Alemania, Tailandia y Polonia y tiene amplia experiencia en proyectos de operaciones, como la implantación de una filial industrial en Asia o la construcción del almacén central de BSH España en Zaragoza. Ha sido Consejero en varias sociedades y actualmente, además de dirigir el Área Económica de BSH España, es miembro de la Junta Directiva de la Cámara Alemana en España, Vocal en la Cámara de Comercio de Zaragoza y vicepresidente de ECOLEC. Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), ha realizado el Programa de Dirección General de IESE y habla fluidamente varios idiomas.



JUAN JOSÉ VERA.

Vicepresidente de Operaciones de Inversiones Montepino

Cursó estudios de Arquitectura Técnica en la Universidad de Navarra y se incorporó a Grupo Europroyev desde 2003, realizando distintas labores siempre vinculadas a la logística, hasta que en 2012 se incorporó como vicepresidente de operaciones en Inversiones Montepino. En esta nueva responsabilidad ha desarrollado las dos mayores operaciones de promoción logística de España desde 2010, con la construcción de más de 350.000 m² de nuevas superficies logísticas en los últimos 24 meses, en el corredor del Henares.

Inversiones Montepino, es la empresa a nivel nacional, que más metros cuadrados ha construido de logística desde 2010, siendo líder absoluto a nivel nacional.



MAO WENJING.

Presidente de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España

La Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España es un organismo sin ánimo de lucro, en representación del Ayuntamiento de Yiwu, cuya sede principal está ubicada en Madrid. Es la única organización apoyada por el ayuntamiento local de China en España, cuyo objetivo es promover e impulsar el intercambio y la cooperación en diversos ámbitos entre Yiwu y España, con el fin de aumentar los beneficios mutuos. Recientemente, el Gobierno de Aragón firmó un convenio con la ciudad de Yiwu para impulsar las importaciones a través del ferrocarril y las inversiones mutuas. Este tren de mercancías, conocido como “la nueva ruta de la seda”, atraviesa ocho países asiáticos y europeos.

MODERA



JOSÉ ANDRÉS NALDA.

Gerente de Heraldo de Aragón y vicepresidente de ADEA

CONFERENCIAS DE CLAUSURA

De 18:15h a 18:50h



ERNESTO CACCAVALE.

Director de España y Portugal, Alibaba Group

Cuenta con una larga trayectoria profesional en marketing y publicidad al haber trabajado para el Grupo Mediaset, principal Grupo de Media y Comunicación de Italia, y en business development e internacionalización de PYMES gracias a su experiencia en Euro Network. Ha sido miembro del Parlamento Europeo. Alibaba respresenta un nuevo reto profesional y una fase apasionante en la trayectoria de Ernesto y se siente orgulloso de trabajar en una de las multinacionales más importantes a nivel mundial. Se siente con la responsabilidad de trabajar duro para ofrecer un gran mercado y numerosas oportunidades de negocio a sus clientes y empresas españolas y portuguesas.

“Digitalización de las pymes, una oportunidad para internacionalizar el negocio”



MIGUEL BORRÁS.

Director General de DHL Express Iberia

Es Director General de DHL Express Iberia desde febrero de 2014. Después de cursar estudios de Arquitectura en la Universidad Politécnica de Barcelona empezó su trayectoria laboral en el mundo de la logística. En 2003 entró a formar parte de DHL Express como Director del Área Este de España. Cuenta con una amplia experiencia en el sector logístico, habiendo desarrollado puestos de responsabilidad en compañías como Danzas y Nedlloyd.

CLAUSURA INSTITUCIONAL

De 18:50h a 19:00h



MARTA GASTÓN.

Consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón

Conductora de la jornada



GEMMA ESPAÑOL.

Responsable del Área Civil y Procesal de A&P Abogados y vicepresidenta de ADEA

ENTREGA DE PREMIOS ADEA A DIRECTIVOS

De 19:00h a 20:15h

Los Premios ADEA reconocen la labor de los directivos cuya tarea y responsabilidad se desarrolla en una empresa radicada en Aragón, en cada una de las áreas de actividad en el ámbito de la empresa. Se otorgan a 11 categorías diferentes. Tras recibir propuestas de los socios de ADEA, organizaciones empresariales y apariciones en medios de comunicación, se establece una primera selección a partir de la cual la Junta Directiva de ADEA, reunida en comisión, selecciona la terna de finalistas. Los miembros del Consejo Asesor, constituidos como jurado y ante la presencia del notario D. Honorio Romero, del Ilustre Colegio de Zaragoza, eligen al directivo/directiva premiados sobre la terna propuesta por la Junta Directiva.

Conductor de los premios



SAMUEL BARRAGUER.

Jefe de Informativos de Aragón TV

CATEGORÍAS PREMIOS ADEA

Premio ADEA a la Gestión Financiera

Premio ADEA a la Gestión de Recursos Humanos

Premio ADEA a la Gestión Comercial-Marketing

Premio ADEA a la Promoción Exterior

Premio ADEA al Emprendedor

Premio ADEA a la Innovación

Premio ADEA a la Labor Social

Premio ADEA al Directivo de Huesca

Premio ADEA al Directivo de Teruel

Premio ADEA a una Trayectoria

PREMIO ADEA AL DIRECTIVO DE ARAGÓN

JORNADAS PARALELAS

ESPACIO ADEA “FORMACIÓN & EMPRESA”

Uno de los temas de principal importancia para ADEA es el acercamiento entre la FORMACIÓN de los estudiantes y las NECESIDADES REALES de las empresas. Por ello, la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón pone en marcha el “ESPACIO FORMACIÓN & EMPRESA”, cuyo objeto es promover el necesario acercamiento entre el mundo académico y el mundo de la empresa.

En estas jornadas contaremos con directivos que, de un modo interactivo y participativo, compartirán sus experiencias con los estudiantes e intercambiarán impresiones acerca de determinados casos REALES.

“Seguridad informática básica para entornos SOHO (Small Office and Home)”

De 10:20h a 11:05h

La seguridad de la informática, especialmente de los datos, en las oficinas de las pequeñas empresas, de los profesionales o en el hogar hiperconectado, está amenazada en la misma medida en que la banda ultra-ancha permite accesos desde el exterior más fáciles y rápidos y que el robo o secuestro de los datos se convierte en una actividad muy lucrativa para los ciberdelincuentes. La primera línea de defensa es un adecuado conocimiento de las amenazas para poder actuar de forma responsable e implementar una política de seguridad adecuada.



JOSÉ ALFONSO SANZ.

Gerente de Mundofly y miembro de la Junta Directiva de ADEA

“La evolución de la publicidad en 75 años de El Corte Inglés”

De 11:10h a 11:55h

El Corte Inglés celebra este año su 75 aniversario, 75 años creciendo junto a sus clientes y a la sociedad e intentando innovar en sus productos y servicios. Todo ello se puede ver a través de sus anuncios: ¿Quién fue el primer famoso en anunciar unas Rebajas en España? ¿Que personajes han formado parte de algún evento publicitario de El Corte Inglés? ¿Qué soportes se usaban y se utilizan ahora en el marketing? Las respuestas después de la publicidad...



ISABEL PARICIO PERALES.

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés Aragón y miembro de la Junta Directiva de ADEA

Pausa café

De 11:55h a 12:25h

“Intraemprendimiento: la enorme oportunidad para las empresas maduras que llega del ecosistema emprendedor”

De 12:25h a 13:20h

Intraemprendimiento: la necesidad imperiosa de hibridar el ecosistema emprendedor con el tejido empresarial maduro. Casos de éxito. El futuro es apasionante, entre todos podemos sacarle más partido.

Init es una empresa privada que en apenas cinco años gestiona el mayor número de centros de innovación y emprendimiento en España, monitorizando todos los días más de 50 start ups.



CARLOS PIÑEYROA.

Director de Initland Sistema de Centros de Innovación y Emprendimiento de Init.

Con la colaboración de:



COORDINADOR DE LAS JORNADAS:



PEDRO ORÚE.

Director de Marketing de Industrias Relax y miembro de la Junta Directiva de ADEA

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA DE CELEBRACIÓN

30 de noviembre de 2016

LUGAR

Palacio de Congresos de Zaragoza.
Recinto Expo | Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1
Zaragoza, 50018

ORGANIZACIÓN

ADEA - Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón
c/ Marceliano Isábal, 2, 1º A
50004 Zaragoza
976 215 305
aragon@directivosadea.com
Prensa: comunicacion@directivosadea.com

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN A LA CONVENCION

Inscripción Socios de ADEA: Gratuita
Inscripción no asociados: 25€
Grupos a partir de 5 personas: 15 €

INSCRIPCIONES

Cumplimentado el formulario de inscripción en la página web de la convención
www.directivosadea.com/convencion

ALMUERZO

Para quienes deseen almorzar en las cercanías del Palacio de Congresos durante la pausa del mediodía (14.15-16.30), hemos acordado un menú especial de 22€ para los congresistas en el Hotel Híberus (Paseo de los Puentes, 2). Recomendamos reservar mesa con anterioridad, indicando nombre y número de personas, en el correo:

eventoshiberus@palafoxhoteles.com
o en el teléfono 876 54 20 08,
con la referencia "Convención ADEA"

#ConvencionADEA
@directivosAdea
www.directivosadea.com

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DE ADEA

Consejo asesor de ADEA en Zaragoza:

Presidente
Salvador Arenere

Secretario
José Guillén

Vocales
José Luis Aguirre

David Álvarez

Ignacio Blanco

Luis Miguel Carrasco

Fernando De Yarza

Javier Galdós

Javier Hermosilla

Ángel Herrero

Javier Kühnel

Miguel Angel Liso

Jesús López Cabeza

M^a Jesús Lorente

Raúl Marqueta

Jesús Morte

José Antonio Perez Cebrián

Ramón Tejedor

José María Tejerina

Manuel Teruel

Enrique Torguet

Consejo asesor de ADEA en Huesca:

Víctor Alfaro

Carlos Bistuer

Carmelo Bosque

Javier Cabrero

Carmen Fernández

Javier García Antón

Fernando Losfablos

Pablo Martín Retortillo

Elena Puértolas

Emilio Salas

Enrique Torguet

Consejo asesor de ADEA en Teruel:

Luis Alcalá

Bartolomé Alfonso

José Cavero

Juan Carlos Escuder

Camino Ibarz

José Vicente Lop

José María López Juderías

Carlos Mor

Ricardo Mosteo

Enrique Muñoz

Higinia Navarro

Luis Rajadel

Carlos Torre

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ADEA

Presidente
Salvador Arenere

Vicepresidente Primero
Enrique Torguet

Vicepresidentes
José Ignacio Torres

Gemma Español

José Andrés Nalda

Delegado en Huesca
Emilio Salas

Delegado en Teruel
Carlos Mor

Secretario General
José Guillén

Vocales
Juan José Espligares

Pilar Giménez

Diana Marchante

Carmen Nadal

Pedro Orúe

Isabel Paricio

Fernando Rodrigo

José Alfonso Sanz

Vanessa Til



César Alierta, presidente de Telefónica



Salvador Arenera, presidente de ADEA



Asistentes a la Convención ADEA 2015



Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón



Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja



Mesa dedicada a las nuevas tecnologías, con directivos de Garagescanner, Exovite, Dolce Vita Tejo y Oryzon Genomics



Premiados ADEA 2015

