MEMORIA
DE ACTIVIDADES
2016

ADEA
CLUB DE MARKETING

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN (ADEA)

Equipo ADEA:

Diana Marchante
Directora de Comunicación y Marketing

Tamara Gallardo
Secretaria Técnica

Begoña Gracia
Responsable de Administración

Marceliano Isábal 2, 1ºA
50004 Zaragoza
976 215 305

www.directivosadea.com

Twitter: @DirectivosAdea
Facebook: /directivosadea
Linkedin: DirectivosADEA

SUMARIO

PRESENTACIÓN 5
Saludo del Presidente 6
Órganos de Gobierno 8

NUESTROS SOCIOS 11

ADEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 17

INDICADOR DE OPINIÓN 23

VII CONVENCIÓN DE DIRECTIVOS Y PREMIOS ADEA 27

FORO ADEA 39

ADEA EN HUESCA Y TERUEL 47

JORNADAS TÉCNICAS 53

CLUB DE LIDERAZGO EMOCIONAL 57

OTRAS ACTIVIDADES ADEA 61
Programa Líderes para el Futuro 62
Nos vemos en tu Empresa 64
Torneo de Golf 65
Cena de Verano 66

PRESENTACIÓN

SALUDO DEL PRESIDENTE

Queridos socios:

Un año más tengo la oportunidad de dirigirme a esta gran familia que son nuestros queridos socios de ADEA.

En la Memoria del 2015, me refería a la recuperación de la economía y la competitividad de nuestras empresas y anticipaba la situación favorable que para estos aspectos suponía la disminución de precios del barril de petróleo. También planteaba la pregunta "¿Hasta cuándo estos precios?". Hoy, los precios han comenzado a subir y esto no sólo está afectando a las empresas, también a las economías domésticas en un invierno con las temperaturas más bajas de los últimos años. La escalada de tipos de interés puede suponer un gran problema por la excesiva deuda de nuestro país.

Me refería también a los buenos datos sobre el turismo en nuestro país. Así, se han batido todos los récords, con casi 74 millones de turistas. Los atentados de París, Bruselas y otros destinos europeos, o los acontecimientos en países como Túnez o Egipto, han tenido efectos directos en el número de visitas a estos países, redundando en el aumento de turistas en nuestro país. Aunque estos factores son muy favorables para nuestra economía, no debemos olvidar que son "externos".

La llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, abre un escenario nuevo de incertidumbre. Parece probable que la liquidez mundial, con problemas de inversión en Europa, se traslade a EE. UU. por el anunciado plan de inversiones e infraestructuras, y se produzca un efecto llamada a nuevas inversiones. Europa, muy endeudada y con déficit, especialmente en los países del sur, puede verse afectada por una subida en los tipos de interés, que ya se ha iniciado.

Salvador Arenere

Presidente de ADEA

En nuestro país, la abstención del PSOE ha propiciado que la ejecutiva de Mariano Rajoy siga al frente del Gobierno. Un riesgo añadido para el crecimiento económico, aparte de los ya citados (precio de barril de petróleo, tipos de interés, inseguridad ante el terrorismo o la llegada de Donad Trump) es que las formaciones políticas puedan estar más pendientes de un posible anticipo de elecciones que de la continuidad del crecimiento del PIB en nuestro país. Se actúa en el Parlamento en clave electoral en exceso.

Los aspectos clave para nuestra economía serán: conocer qué se va a hacer con la reforma laboral, la posible subida de impuestos,un plan de infraestructuras y saber qué va a pasar con las pensiones.

ADEA en 2016

Se han incorporado a lo largo del año 95 nuevos socios, a los que agradecemos y acogemos con cariño en nuestra Asociación.

Seguiremos con la V promoción de "Líderes para el Futuro" y serán ya casi 100 directivos los que han tenido la oportunidad de disfrutar de los conocimientos y experiencias de los ponentes participantes.

Dentro de la actividad "Nos Vemos en tu Empresa", hemos realizado cuatro visitas a las instalaciones de nuestros asociados. También hemos continuado con las Jornadas Técnicas, centradas en temas de interés para el día a día de nuestros directivos (Embajadores de Marca, Redes Sociales, Compliance, Sector Inmobiliario…) y han pasado por nuestro Foro ADEA más de 20 ponentes que han abordado temas de actualidad, como la transformación digital de las empresas, la inteligencia artificial, el sector financiero o los aspectos políticos, entre otros.

Además, se inició el proyecto de 'Liderazgo Emocional', que tiene por objeto profundizar en las nuevas tendencias de dirección que surgen fruto de los cambios que tienen lugar a gran velocidad en las empresas y en el mundo. A partir de marzo reactivaremos este proyecto con nuevos ponentes.

La Convención de este año trató acerca de la logística y el desarrollo del e-commerce y se puso de manifiesto el potencial con el que cuenta Aragón en este sector en plena expansión, y la oportunidad a través del comercio electrónico de poder vender nuestros productos en el mercado global.

Para este próximo año estamos trabajando en el ciclo "Los nuevos políticos en España" y es deseo de nuestra asociación invitar a ponentes de prestigio en el área económica y líderes de EEUU, Rusia y China, actores fundamentales en la evolución económica y todo lo relacionado con la seguridad en el momento actual.

Os deseo lo mejor para este apasionante 2017, y como siempre aciertos y éxitos anticipados.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta Directiva

Presidente
Salvador Arenere

Vicepresidente Primero
Enrique Torguet. DIRECTOR DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL GRUPO LA ZARAGOZANA

Vicepresidentes
José Ignacio Torres. EX DIRECTIVO DE IBERCAJA OBRA SOCIAL Y CONSULTOR DE MARKETING CORPORATIVO
Gemma Español. RESPONSABLE DEL ÁREA CIVIL Y PROCESAL DE A&P ABOGADOS
José Andrés Nalda. GERENTE DE HERALDO DE ARAGÓN

Secretario General
José Guillén

Delegado en Huesca
Emilio Salas. EX DIRECTIVO DE BANCO SANTANDER

Delegado en Teruel
Carlos Mor. EMPRESARIO

Vocales
Juan José Espligares. DIRECTOR GERENTE DE EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
Pilar Giménez. DIRECTORA DE ZONA DE ARAGÓN, LA RIOJA Y NAVARRA DE GRUPO RANDSTAD
Diana Marchante. DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE ADEA
Carmen Nadal. DIRECTORA COMERCIAL EN ARAGÓN DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE GRUPO A3 MEDIA
Pedro Orúe. DIRECTOR DE MARKETING DE INDUSTRIAS RELAX
Isabel Paricio. DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE EL CORTE INGLÉS EN ARAGÓN
Fernando Rodrigo. DIRECTOR DE YOLMENCE
José Alfonso Sanz. GERENTE DE MUNDOFLY, S.L.
Vanessa Til. DIRECTORA DE MARKETING DE ALEJANDRO MODA

Consejo Asesor en Zaragoza

Presidente
Salvador Arenere

Secretario General
José Guillén

Vocales
José Luis Aguirre. VICEPRESIDENTE PRIMERO DE IBERCAJA BANCO
David Álvarez. SOCIO DE DELOITTE EN ARAGÓN
Ignacio Blanco. DIRECTOR GENERAL DE ENDESA EN ARAGÓN
Luis Miguel Carrasco. DIRECTOR GENERAL ADJUNTO - DIRECCIÓN INMOBILIARIA DE IBERCAJA BANCO
Fernando De Yarza. CONSEJERO DELEGADO DE HERALDO DE ARAGÓN
Javier Galdós. DIRECTOR EN ARAGÓN DE EL CORTE INGLÉS
Ángel Herrero. DIRECTOR REGIONAL DE CADENA COPE ARAGÓN
Javier Kühnel. PRESIDENTE DE KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS
Miguel Angel Liso. DIRECTOR EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN DE GRUPO ZETA
Jesús López Cabeza. DIRECTOR GENERAL DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN
Mª Jesús Lorente. PRESIDENTA DE ARAME
Luis Ignacio Lucas. DIRECTOR GENERAL DE BANTIERRA
Raúl Marqueta. DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN Y LA RIOJA DE CAIXABANK
Jesús Morte. VICEPRESIDENTE DEL PARQUE DE ATRACCIONES DE ZARAGOZA
José Antonio Perez Cebrián. DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL DE TERUEL
Ramón Tejedor. DIRECTOR GERENTE DEL INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO
José María Tejerina. DIRECTOR DE CADENA SER ARAGÓN
Manuel Teruel. PRESIDENTE DE CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA
Enrique Torguet. DIRECTOR DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL GRUPO LA ZARAGOZANA

Consejo Asesor en Huesca

Presidente del Consejo

Enrique Torguet. DIRECTOR DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL GRUPO LA ZARAGOZANA

Vocales

Víctor Alfaro. DIRECTOR GERENTE DE PODOACTIVA

Carlos Bistuer. PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL OSCENSE (CEOS)

Carmelo Bosque. EMPRESARIO Y COCINERO

Javier Cabrero. GERENTE DE CABRERO MOTORSPORT

Carmen Fernández. PRESIDENTA DE AMEPHU

Javier García Antón. DIRECTOR DEL DIARIO DEL ALTOARAGÓN

Fernando Losfablos. DIRECTOR GERENTE DE GRUAS LOSFABLOS

Pablo Martín Retortillo. CONSEJERO DELEGADO DE GRUPO LA OSCENSE

Elena Puértolas. JEFA DE SECCIÓN DE HERALDO DE ARAGÓN EN HUESCA

Emilio Salas. EX DIRECTIVO DE BANCO SANTANDER

Consejo Asesor en Teruel

Vocales

Luis Alcalá. DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL-DINÓPOLIS

Bartolomé Alfonso. DIRECTOR GERENTE DE MOTORLAND

José Cavero. ESCUELA DE HOSTELERÍA DE TERUEL

Juan Carlos Escuder. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL GÚDAR-JAVALAMBRE

Camino Ibarz. DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE GRUPO TERVALIS

José Vicente Lop. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTES DE TERUEL

José María López Juderías. DIRECTOR DE DIARIO DE TERUEL

Carlos Mor. EMPRESARIO

Ricardo Mosteo. PRESIDENTE DE C.R.D.O. JAMÓN DE TERUEL

Enrique Muñoz. EX DIRECTIVO DE BANCO SANTANDER

Higinia Navarro. GERENTE DE LA SOCIEDAD GESTORA DEL CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL,S.A. Y PATRONA DE LA FUNDACIÓN CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL-DINÓPOLIS

Luis Rajadel. REDACTOR DE HERALDO DE ARAGÓN EN TERUEL

Carlos Torre. PRESIDENTE DE CEOE TERUEL

NUESTROS SOCIOS

NUESTROS SOCIOS

aena
Aeropuerto de Zaragoza
AGENCIA LIRIA
agm
GRUPO MAISADOUR
agrar semillas
AGRARIAS
Cajal y Fernández
AGREDA
Agrícola San Julián
AGROPAL
Agroveco
BRONCHALES
analiZe
ANDANADA
141
ANDBANK
Private Bankers
AON
API HERRANZ
Fundación Apip - Acam
AQUACTIVA
GRUPO ARAGÓN DIGITAL
ARAGÓN RADIO
ARAGÓN TV
atades
ATADES HUESCA
Audi
Center Zaragoza
audiovideoraccord
SISTEMAS AUDIOVISUALES
aura
autoescuelas
AUTOMÁTICOS ROGAR
Automóviles
Sánchez
BaboonLab
BGL
bilsteingroup
SWAG
Llascoitians
BM
negocios de empresa
Bodega
Pirineos
Paniza
bopepor
BrandinBlack
Creatividad Estratégica
& Desarrollo de Negocio
brembo
ce
canteras de ejea
Cáritas
Diocesana de
Zaragoza
PEUGEOT
CARZA, S.A.
Castilla
CATERING
SAN LORENZO
CBRE
centraldereservas.com
CENTRAL ÓPTICOS
Centro Médico Palafox
CESTE
cominton
comtigo
C&P
Lobe
CONTAMICRO
Cooperativa Ganadera
de CASPE
Covecasa
Covinca
CREW
commercial & film
Crédito y Caución
Atradius
DEUSENS
Ars longa, vita brevis
Deusto
Business School
Universidad de Deusto
DEXIS IBERICA
DESCOURS & CABAUD IBERICA, S.L.
Fundación DFA
Expense Reduction
Analysts
DOLMEN
Innovating
special nutrition
Dr Schär
eboca
disfruta tu pausa
EDELVIVES
efinetika
Endef
enerland
enseñalia
EPAD
endesa
JAVIER SEGARRA
ESCOLÁ
ESIC
esmedagro
EURONICS
PAUNER
fundación
rey ardid
G4
Garage Scanner
GARDA
Servicios de Seguridad
Wir leben Autos.
GESAN
GESTIÓN
común
gesvalt
Consultoría y
Valoración
GN
ABOGADOS, s.c.

Going Investment
Goya Automoción
GV GRANDES VINOS
GRANJA JORDAN
GPNT Graphene Nanotech
GRUPO ISV
BYNSA
Grupo Piquer
GRUPO PLAZA 14
gruposifu
idom
IKEA
ILUNION Hotels
imascono
IMPACTA
INDICO
INGEMETAL grupo
ingoa
the init LAND Aragón
Universidad Zaragoza
AMBAR
LA ZAROLA
LARA
las ranillas SPA-GYM-GOLF
LEO Y SPA .COM
LEVITEC
LINDE+WIEMANN
litocian
Litorsa
LOGISMAN
MB Martínez Bellido
MAZ
MegaSiem
Morándum multimedia
MERCADONA
mz mercazaragoza
metha
MINDUAL S.A.
minta.
MIN
nanoimmunotech
natinnova
Navarro Llima Abogados S.L.
Nihon Kasetsu Europe
océanoatlántico
OK 24h
ONCE
OperInter
Pirenauto
Plancontrol
pesl
Plataforma Europa INDITEX
POLITOURS
LOS PORCHES DEL AUDIORAMA
Posada Guadalupe
proiet
PROSEC VIGILANCIA Y SEGURIDAD
proximia
relax
renta4
REY CORPORACIÓN
RHEY BODEGA
riesgocero
RiPROMAN
RODILA Plus
RONAL
Roteisa
SABECO
SMF Monclús
SMI LMI
socialnautas
Sociedad de Tasación
SocieTIC
sodexo
SOPESENS
SPHERE
Spines
STI
Asociación Musical Tempo Giusto
TERVALIS
TITIRINELA
Olivos Serrano
Tome Vinos
TSB ZARAGOZA
TAC Logística
carreras
OLANO
BUILSA
Hospital viamed Montecanal
VIÑAS DEL VERO
vodafone
Walter Martínez, S.A.
webhome
Working
yesyforma europa
ZAFORSA
Zenit HOTELES
zerclo ENERGÍA

CTi
Gabinete Técnico Inmobiliario

GUIAN

Headway
language services,S.L.

HERIZONT

hiberus
TECNOLOGIA

Hoteles Santos
DIAGONAL
PLAZA

IBERAUDIT
KRESTON

ict
Ibérica, s.l.

deconsa

InterWay

inversionesmontepino

INVESZAR
DETECTIVES

Inycom

IQE

italpannelli

kalibo

KEPAR

Kühnel
Escuela de negocios

La Chucrut

LOHER

&&
lorientedescartin

GRUPO LOS CABEZUDOS

LOS
MAIZALES
residencias geriátricas

maetel

magaiz

MANN+HUMMEL

Mercado del Sur

grupo
marketinnova

Martín Martín

Barceló Monasterio de Boltaña

MONDO

MONROYO
industrial s.l.

MONTANER&A

Montessori

Montisa

Mercedes-Benz
MOTOR 2002, S.A.

MULTITEC

muybuenaidea!

gruponabegos
soluciones de exposición

OR

ORBE, S.L.

ocgcontroller

oscagas

OSZAGALES

PAJARES & ASOCIADOS

Palafox Hotels

PALOMEQUE

ASCASO

PCB S.L.

Publimax
Merchandising

Puerto
venecia

Puntes
Comunicación

PUNTO VITAL

pwc

pyrsa

quelinka

quirónsalud

randstad

Redexis
gas Aragón

Sallén

Grupo
SAMCA

SAN CLEMENTE
CLÍNICA ESTÉTICA

Sanitas

Schindler

sedovin

SERECON

Abogados

seventyeight

smartpoint

stuart
brand innovation

Syder

tafyesa

TAIMWESER

TALENTO & TALANTE

tap

TARGOBANK

TEATRO
DE LAS ESQUINAS

TECCO

tecemac

Sesé

urbanos de zaragoza

TUHUESCA

Turiving

universidad
SANJORGE

Up
SPAIN

urbaser

URBENER
Energía

veinti
ocho
estudio creativo

viajes Area

zoilorios

ADEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ADEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

HERALDO DE ARAGON

El tren de la ruta de la seda Yiwu-Madrid tendrá parada en Zaragoza en 2 o 3 años

Mao Wenjing, promotor de la iniciativa, defiende el proyecto en un foro de ADEA

Foto de familia de los premiados en primera fila y quienes entregaron los galardones en segunda, ayer en el Palacio de Congresos. RAQUEL LARROSA

LOS GALARDONADOS

Premio ADEA al directivo más destacado de 2016. Alicia Asín, consejera delegada de Libelium.
Trayectoria. José Miguel Sánchez, director general de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.
Directivo de Huesca. Javier Pardiño, director de la planta de Becton Dickinson en Fraga.
Directivo de Teruel. Miguel Gargallo, presidente del grupo Gargallo.
Innovación. María López, cofundadora de Bitbrain.
Emprendedor. Patricia Salas y Marta Mercadal, socias directoras de Sonea Ingeniería.
Promoción exterior. José Manuel García, director general de Ringo Válvulas.
Labor social. Unicef Aragón.
Gestión de Recursos Humanos. Tamara Antonanzas, de la Fundación Athletes Global Management Sports de AGM.
Gestión financiera. Francisco Romero, director general de Pastas Romero.
Gestión comercial. Marta Ríos, directora de Marketing de Adidas.

ZARAGOZA. Subirse al tren de un mercado chino de dimensiones colosales es lo que ofreció ayer a las empresas aragonesas y españolas Mao Wenjing, presidente de la Fundación para el intercambio entre Yiwu y España. Una fundación que nació a raíz de la puesta en marcha, en noviembre de 2014, del Yiwu, más conocido como tren de la seda, que, cargado de contenedores, hace el trayecto entre Madrid y esa ciudad china, Yiwu, en 17'19 días acercando mercancías de un país a otro. «Es más barato que el avión y algo más caro que el barco, pero el recorrido lo hace en la mitad de tiempo», reconoció y sen dos o tres años parará en Zaragoza llevando los productos no puerto a puerto sino puerta a puerta», dijo.

El directivo chino, que habló en castellano en un foro de la Asociación de Ejecutivos y Directivos de Aragón (ADEA), aseguró que este ferrocarril, el más largo del mundo, que recorre 13.052 kilómetros y ocho países, es rentable para las empresas chinas pero podría serlo más para las españolas si algunas más cargasen sus mercancías y los contenedores. Es decir, igual que en el trayecto hacia España volviesen llenos a Yiwu, una ciudad al sureste de China y a 200 kilómetros de Shangái, que cuenta con «70.000 tiendas, 2.600 empresas logísticas internacionales y que mueve al día 1,8 millones de paquetes, una cantidad superior a la población de Zaragoza». Magnitudes apabullantes con las que Wenjing quiso evidenciar la gran oportunidad que representa coger este tren hacia millones de consumidores chinos. «En marzo de 2016 firmamos un acuerdo con el presidente del Gobierno aragonés, Javier Lambán, y ahora hay que desarrollarlo» en tres pasos. Primero, haciendo que una misión comercial de empresas aragonesas visite Yiwu en febrero de 2017 y viceversa; segundo, favoreciendo un mayor intercambio comercial ya que, según Wenjing, China está muy interesada en los productos agroalimentarios aragoneses como el vino y el aceite y frutas como la cereza y el melocotón. En tercer lugar, haciendo de Zaragoza una nueva parada para este tren, que ha viajado ya más de 900 veces entre España y China.

Pero mientras ese tren llega, no hay que perder otras oportunidades para que la marca 'Aragón logística' sea la elegida por gigantes estadounidenses y chinos del 'e-commerce' para tener aquí su base o almacén de operaciones. Así lo destacó tanto Lambán, al inaugurar esta VII Convención, como el presidente de ADEA, Salvador Arenere, al cerrarla, reclamando infraestructuras pendientes como la Travesía por el Pirineo que podría hacer de «gran acelerador del crecimiento» en Aragón.

Francisco de la Fuente, director de plataformas logísticas de Aragón, adelantó que «habrá una tercera salida de Plaza a la A-68, la concretaremos al año que viene, ya que tenemos dinero preparado de esos 500.000 metros cuadrados de suelo vendidos», señaló. Del tren de la seda, confirmó que queda mucho por hacer para corregir la falta de equilibrio importación/exportación. «Vienen 15 contenedores llenos de China y España envía solo la mitad y los demás vacíos», dijo.

M. LLORENTE

Un 32% de mujeres, entre las finalistas a los premios

La consejera de Economía, Marta Gastón, felicitó ayer a ADEA por hacer más visibles a las mujeres en el mundo empresarial al haber seleccionado un 32% de finalistas a sus premios. Además, 6 de los 11 galardones tuvieron rostro de mujer y el más emblemático, al mejor directivo del año, recayó en Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, quien este marzes recogía en Madrid el premio de Cepyme al desarrollo internacional. «Este premio no me lo esperaba y menos viendo a los otros dos candidatos: Fernando Anoro, de CAF y José María García, de Espriner Ibérica. Al principio me puse muy contenta al saber que estaba nominada y después muy triste porque me oí comentarios del tipo 'como es mujer, se lo darán a ella'», dijo. «Algo estamos haciendo mal cuando esta mentalidad se mantiene y no conseguimos que más mujeres cursen ingenierías o carreras técnicas que les permitan llegar a lo más alto», apuntó. Aún dijo que es hora de quitarse complejos y puso como ejemplo a su hija, de 2 años. «Su profesora mecánico que estuviera mandona / le respondí que así debía ser, ya que estábamos trabajando ensu liderazgo». M. LL.

el Periódico de Aragón

Convención de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón

La logística, a todo tren

Las plataformas aragonesas venden 500.000 metros cuadrados de suelo y el sector suma 40.000 personas

La comunidad quiere reforzarse como el «nudo fundamental de comunicaciones ferroviarias»

ALICIA GRACIA
ZARAGOZA

Aragón necesita fortalecer sus conexiones ferroviarias para hacer despegar sector logístico, con el que se posiciona a la comunidad autónoma en el mapa internacional. Es lo que afirmó ayer el presidente de Aragón, Javier Lambán, en la inauguración de la séptima edición de la Convención de Directivos y Premios de la Asociación de Empresarios de Aragón (ADEA), que estuvo dedicada a la logística y el ecommerce. En este sentido, aseguró que el gobierno trabaja para reforzar la posición de la comunidad como «nudo fundamental de comunicaciones ferroviarias en España», una apuesta que hará estallar «de manera definitiva» todas sus posibilidades.

Lambán recordó la inversión de 50 millones de euros que el Puerto de Valencia realizará para mejorar la línea de ferrocarril que une Sagunto y Zaragoza por Teruel, y la llevada a cabo entre el Puerto de Barcelona y la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ). También se refirió al deseo de «reabrir de una vez el Canfranc», una línea que permitiría exportar en torno a 1.200.000 de toneladas al año.

Por otro lado, Lambán anunció que se han vendido 500.000 metros cuadrados de suelo de las plataformas logísticas aragonesas en un año y recordó que la llegada estas nuevas empresas a la comunidad dan trabajo a cerca de 40.000 personas, un sector que supone el 5% del PIB.

Salvador Arenere, presidente de ADEA, se centró en los retos de futuro. Así, destacó la unificación de las tres plataformas de la comunidad (Plaza, en Zaragoza; Plhus, en Huesca; y Platea, en Teruel) bajo la marca *Aragón. plataforma logística* y resaltó que «hay una apuesta clarísima» por parte del ejecutivo aragonés. También detalló que Plaza es ya el quinto polígono más importante del sector, que crece con fuerza «gracias al boom del comercio electrónico». Y es que Aragón, en los nueve primeros meses del año, ha exportado a 164 países por valor de 18.905 millones de euros, un 2,1% más que en el 2015. De esta manera, va en camino de batir un nuevo récord anual de ventas al exterior.

Javier Lambán
PRESIDENTE DE ARAGÓN
«Hay que reforzar la posición de Aragón como nudo fundamental de comunicaciones ferroviarias en España»

Francisco de la Fuente
DIR. DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS
«Una de las prioridades es trabajar por una conexión ferroviaria con Europa por los dos corredores»

CONEXIÓN CON EUROPA / Por la tarde, en otra mesa, Francisco de la Fuente, director de Plataformas Logísticas de Aragón, fijó como prioridad trabajar por una conexión ferroviaria con Europa por los dos corredores europeos» y Jesús Egido, director del área económica de BSH, señaló como una de las necesidades la conexión de ancho europeo hasta Zaragoza». Recordó que su empresa fue la primera de España en firmar un contrato de calidad con la entidad pública Adif. En la misma conferencia, Juan José Vera, vicepresidente de operaciones de inversiones de la empresa aragonesa Montepino, destacó que «Aragón tiene sobre todo la capacidad de crecimiento» en el sector logístico por «su situación, infraestructuras y seguridad», sin embargo, «le falta la travesía central».

Una realidad es la línea ferroviaria de mercancías, la más larga del mundo, que conecta España con China, en concreto con la ciudad de Yiwu. Mao Wenjing, presidente de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España, recordó ayer, en la convención zaragozana, la visita de la delegación china a la comunidad el pasado mes de marzo en la que se estudió la inclusión de una parada en Zaragoza del denominado *tren de la seda*, que actualmente solo tiene parada en Madrid.

Los galardonados en los Premios ADEA, ayer en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

Alicia Asín es elegida la mejor directiva de Aragón del 2016

Los premios ADEA reconocieron la labor de once ejecutivos

A. G.
ZARAGOZA

Alicia Asín, consejera delegada de Libelium, fue galardonada ayer con el premio ADEA a la mejor directiva de Aragón por haber conseguido que su empresa esté presente hoy en 120 países, facturar seis millones de euros e incrementar su plantilla de tres a más de 70 trabajadores en diez años.

La entrega de premios fue la guinda de una convención de esta asociación celebrada ayer en el Palacio de Congresos de Zaragoza, donde José Miguel Sánchez, director general de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, recibió el reconocimiento a la trayectoria.

El director de la planta de Fraga de Becton Dickinson, Javier Pardiño, recibió el premio al directivo de Huesca y Miguel Gargallo, presidente de Grupo Gargallo, consiguió alzarse con el de mejor directivo de Teruel.

El premio a la innovación fue para María López, cofundadora de Bitbrain; a las socias directoras de Sonea Ingeniería, Patricia Salas y Marta Mercadal, les correspondió el de emprendimiento; y José Manuc García, director general de Ringo Válvulas, recogió el galardón a la promoción exterior.

También hubo una mención especial a la labor social que recayó en Unicef Aragón, que recogió su presidenta, Pilar de la Vega.

Respecto a la gestión de recursos humanos, el premio fue para la responsable de la fundación Athletes Global Management Sports de AGM, Tamara Antonanzas; el de gestión financiera recayó en el director de Pastas Alimenticias Romero, Francisco Romero; y el reconocimiento a la Gestión Comercial, se entregó a Marta Ríos, directora de Marketing de Adidas.

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, fue la encargada de clausurar la convención, y lo hizo posicionando al sector logístico como «sector estratégico capital para el desarrollo económico de Aragón en las próximas décadas». También aprovechó para recordar el acuerdo de colaboración que ha alcanzado con el consejero andaluz de Fomento, Felipe López, para dar una salida ferroviaria hacia Madrid y Zaragoza para una parte de las toneladas de mercancías que llegan cada año al puerto de Algeciras, situado en el llamado *kilómetro cero* de la principal ruta marítima mundial.

CADENA SER

Se reactiva la venta de suelos para logística

El presidente de Aragón, Javier Lambán, se muestra "razonablemente satisfecho" por la gestión del último año. Para 2017 están trabajando para lanzar 'Aragón Plataforma Logística'

Javier Lambán durante su intervención en el Foro Adea / GOBIERNO DE ARAGÓN

Diario del AltoAragón

Huesca, "preparada" para grandes eventos

Javier Moracho, Miguel Gracia y Luis Felipe conversan antes del inicio de la jornada.

- La quinta jornada de Adea analizó las potencialidades para acoger actos de primer nivel.
- La hostelería, el patrimonio y el entorno, principales puntos fuertes del territorio.

Chon Durán destacó la capacidad de Huesca.

José Guillén, secretario general de Adea.

EN FRASES

José Guillén
Dirigente de Adea
"Los puntos fuertes son la alimentación y los eventos"

Chon Durán
Consejera de DICO
"Huesca está preparadísima para cualquier evento"

O. Isarre

HUESCA.- Las potencialidades y las debilidades de la capital oscense para acoger acontecimientos de gran tamaño centraron la quinta jornada de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón, Adea, en la ciudad, que se celebró ayer en la DPH.

Gastronomía, cultura, capacidad hotelera y turismo congresual fueron los cuatro grandes bloques del debate, titulado "Nos vemos en Huesca siempre", que Adea planteaba como "una oportunidad" para aprender de los ponentes cómo "promocionar y aprovechar las sinergias de los grandes eventos deportivos que ya se celebran", declaró José Guillén, secretario general de Adea, quien también resaltó la importancia de la pastelería, "otra de las potencialidades de Huesca que hay que explotar", junto a la riqueza cultural y arquitectónica de la ciudad y su "entorno privilegiado".

Guillén explicó que los grandes acontecimientos también benefician a los sectores hostelero y turístico, "dos de las grandes potencialidades" de la ciudad.

Incidió en la necesidad que tiene Huesca ciudad de aprovechar eventos como Pirineos Sur para atraer esos turistas.

El presidente de la DPH, Miguel Gracia, se centró en lo "fundamental", que es la colaboración público-privada, especialmente en provincias pequeñas "donde cuesta un poco más porque la iniciativa privada fuerte está más alejada de las zonas rurales".

Y el alcalde, Luis Felipe, afirmó que la capital y la provincia son "pioneras" en turismo gracias a su gastronomía, la actividad congresual y grandes eventos, "elementos importantes para que Huesca y la provincia tengan futuro".

Potencialidades

La jornada en sí, conducida por Javier García Antón, director de este diario, arrancó con Chon Durán, consejera delegada de DI&CO, que dijo que "en Huesca pueden triunfar todos los eventos" por su capacidad para acogerlos, aunque advirtió de la dura competencia que hay en el turismo congresual.

Javier Moracho, relaciones públicas de la Vuelta Ciclista, apuntó el gran retorno de eventos deportivos como en el que trabaja: "Son entre 2.000 y 3.000 personas que necesitan muchos servicios". Aunque echó en falta plazas hoteleras para esos volúmenes, insistió en el retorno económico y la publicidad que da.

La pastelería protagonizó la primera mesa redonda. El chef pastelero Raúl Bernal expuso la necesidad de nuevas ideas "para abrir la mente" y promocionar el territorio, algo que hace con, por ejemplo, su turrón danzante. Aseguró que el tercer plato es capaz de atraer turistas. Manuel Lorés, presidente de la Asociación de Pastelerías, elogió la calidad de los dulces oscenses, hechos "con materia de primera calidad" y por sagas de pasteleros.

Se cerró el acto debatiendo las oportunidades para acoger grandes eventos. Luis Lles, director de Pirineos Sur, apuntó que Huesca está muy considerada a nivel cultural en toda España gracias a "estar siempre en la vanguardia". El director de la Feria de Teatro y Danza, Jesús Arbués, afirmó que Huesca es "una de las ciudades más preparadas" para eventos de tamaño medio gracias a la "calidad" del Palacio de Congresos, el Olimpia y el Matadero, y la proximidad entre ellas, muy valorada por los organizadores.. Roberto Pac, presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo, afirmó que Huesca tiene espacios "suficientes y equilibrados" para cualquier evento. ●

Diario de Teruel

BAJO ARAGÓN • JORNADA DE LA ASOCIACION DE DIRECTIVOS DE ARAGÓN

ADEA aboga por buscar "valor añadido" a los recursos de Teruel

El presidente de la asociación destacó el potencial de los productos autóctonos

El director de Alternative Investment de CBRE Spain, Patricio Palomar, durante su intervención

Redacción
Alcañiz

Generar inversión para crear empleo y fijar población. Ésta es la máxima en la que ha profundizado la jornada *Valor a los recursos* de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) que ayer tuvo lugar en el Teatro Municipal de Alcañiz. Durante la apertura de la cita, el presidente de ADEA, Salvador Arenere, defendió que "existen recursos naturales que se pueden manufacturar". Es en este nicho donde se pueden desarrollar proyectos que "creen puestos de trabajo, que es la mejor manera de luchar contra la despoblación".

Una de las vías para mantener a las personas en zonas del territorio como Teruel y el Bajo Aragón es el impulso al sector de la agroalimentación. En este sentido, el director de Alternative Investment de CBRE Spain, Patricio Palomar, propuso algunas ideas asociadas al sector de la agroindustria, como llevar los campos de olivos hacia un modelo de explotación intensiva que permita obtener un aceite incluso de mejor calidad. A este respecto, también recordó el peso de otros productos alimentarios como la trufa, el melocotón o el jamón.

Asimismo, destacó la importancia de dar un mayor impulso a distintos recursos de la provincia. Entre ellos situó el papel que desempeña el turismo a través de distintos dinamizadores como MotorLand, Dinópolis o distintas rutas como el mudéjar o el Camino del Cid. También llamó la atención sobre la necesidad de reforzar elementos como las infraestructuras, entre las que citó el buen hacer del aeropuerto de Teruel.

En la segunda mesa de la cita, titulada *La transformación de los cultivos actuales a los cultivos del futuro. Creación de valor añadido*, el presidente de la Asociación de Truficultores y Recolectores de España (Atruter), Julio Perales, explicó "los efectos que ha producido la truficultura en toda la comarca de Gúdar-Javalambre", en cuanto a "la riqueza por la venta del producto como por el efecto social para mantener la población en zonas tan deprimidas y por la labor ecológica". Con vistas al futuro, Perales aseguró que la provincia cuenta con "una potencialidad para multiplicar por cinco la extensión de terreno en la que se puede cultivar".

En esta mesa también participó Clemente Garcés, colaborador de la dirección de la Fundación Tervalis, quien aseguró que esta entidad tiene como objetivo "generar riqueza en el territorio" abogando por la aplicación "de la innovación, la investigación" y confiando en las posibilidades del territorio "no desde un punto de vista romántico, sino con fundamento". Sobre la mesa puso varios ejemplos de proyectos que desarrolla Tervalis y sus planes para llegar a las nuevas tendencias de consumo".

Antes, en la primera mesa titulada *Hablando en positivo*, conversaron Javier Martínez Gil, catedrático de Hidrogeología en las Universidades de Salamanca y Zaragoza, y el director gerente de la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis y miembro del Advisory Committee de la Global Geoparks Network, Luis Alcalá. Martínez Gil puso sobre el escenario la necesidad de "valorar lo que tenemos" y remarcó que el desarrollo y el progreso económico no pueden darse por cualquier vía. Además, insistió en que "algunas zonas han muerto de éxito por el progreso" e hizo un llamamiento a que se dé "una búsqueda de la felicidad en armonía con el entorno".

A su vez, Alcalá calificó a Teruel como "una provincia absolutamente paleontológica" y, además de citar a Dinópolis como un complejo de ocio ligado a un recurso científico de la zona y sus distintos satélites en varias poblaciones, también recordó el valor de puntos como el Parque Geológico de Aliaga o las Grutas de Cristal de Molinos. Alcalá confió en que "más productos con solo pronunciarlos se vinculen con Teruel".

En la apertura institucional intervino el alcalde de Alcañiz, Juan Carlos García Suso, quien valoró el avance que ha vivido tanto la ciudad como la comarca en los últimos años. De la misma forma, pidió "transformar las dificultades en oportunidades" y "mirar al futuro con esperanza, porque contamos con grandes recursos y tenemos que confiar en los jóvenes que se forman".

Para poner el punto final al evento, que estuvo conducido por el director de DIARIO DE TERUEL, Chema López Juderías y la directora de La Comarca, Eva Defior, el delegado del Gobierno de Aragón en Teruel, Antonio Arrufat, hizo hincapié en "la importancia de un foro como éste para crear debates y aprender de otros aspectos". También reflexionó sobre lo fundamental de retener el talento de las personas porque "si perdemos talento, perdemos la vida".

Expansión

ARAGÓN FORO ADEA

ADEA inicia el ciclo "Los nuevos políticos en España" con la participación del diputado Ignacio Urquizu

Ignacio Urquizu presentará el tema "La socialdemocracia ante una nueva etapa" | Twitter

POR CONSTANZA NIETO
Actualizado: 26/09/201618:32 horas

0 comentarios

El sociólogo y diputado del Congreso por Teruel, tratará el "nuevo proyecto político" de la socialdemocracia

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) ha iniciado un nuevo ciclo del Foro ADEA, en esta ocasión, las jornadas con el título de **"Los nuevos políticos en España"**, permitirán a los directivos conocer "más de cerca a los llamados a regir el futuro político de nuestro país", según informa la institución en un comunicado de prensa.

El ciclo se inaugurará con el tema "La socialdemocracia ante una nueva etapa" que presentará el diputado del PSOE por la provincia de Teruel y profesor de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, Ignacio Urquizu. La cita tendrá lugar el martes 27 de septiembre a las 9:30 h. en el Hotel Palafox de Zaragoza y estará moderada por la directora de Contenidos

ARAGÓN RADIO

La VII Convención de ADEA apuesta por la logística como gran motor de desarrollo de Aragón

La VII Convención de Directivos de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) ha concluido esta tarde en el Palacio de Congresos Expo de Zaragoza. Los participantes han apostado por la logística como gran motor de desarrollo de Aragón.

En la clausura ha participado el recién nombrado director general en España y Portugal del Grupo Alibabá, Ernesto Caccavale, cuya figura representa el especial interés de la compañía por conectar a las empresas españolas con el mercado chino y sus potencialidades.

De igual forma, ha explicado que desde su plataforma con Alibabá Cloud, que surgió en 2009, pueden conocer "lo que la gente compra y sus gustos" por lo que ha considerado que es el futuro. En este sentido, ha destacado que su misión es "conectar España con los consumidores chinos" ya que China "representa el 40 por ciento del comercio electrónico de todo el mundo".

La otra conferencia de clausura ha sido impartida por el director general de DHL Express Iberia, Miguel Borrás, bajo el título "Digitalización de las pymes, una oportunidad para internacionalizar el negocio". Borrás ha señalado que desde su compañía ayudan a las pymes en los procesos de exportación para lo que cuentan con "experiencia y soluciones diferenciadas como la innovación al servicio de sus clientes".

Asimismo se ha referido al comercio electrónico B2C que entrega el producto a domicilios particulares, que es "difícil desde el punto de vista de la gestión individualizada".

El punto final a la jornada lo ha puesto la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, quien ha incidido en la "ubicación idónea de la Comunidad para invertir y consolidar proyectos inversores, no solo en logística sino también en el resto de sectores económicos". Asimismo ha destacado otros valores añadidos de Aragón como "el conocimiento, incluyendo el lujo de contar con un máster especializado, y nuestra apuesta por la formación profesional en este ámbito".

Para el presidente de ADEA, Salvador Arenere, esta cita ha servido para concienciar de que "el e-commerce impulsará en gran medida la logística" porque "va a ser un acelerador". En este sentido, Arenere ha incidido en que "Aragón siempre ha tenido la posición estratégica, pero ha llegado la hora de ponerla en valor, porque la logística será el gran motor de desarrollo de Aragón".

Asimismo, también ha lanzado un mensaje de atención a las pymes porque "el comercio se desarrolla en todos los formatos" y les ha reclamado que "aprovechen la tecnología digital" y que incluso promuevan plataformas online". Así ha concluido asegurando que "el mercado, independientemente del tamaño de la empresa, es global".

En la segunda mesa de la jornada, moderada por la directora de Marketing de Alejandro Moda y miembro de la Junta Directiva de ADEA, Vanessa Till, se ha debatido sobre "La logística: posicionarse en un mundo global".

Así, desde el punto de vista del director gerente de ID Logistics España, Javier Echenique, en este nuevo escenario la capacidad de reacción tiene que ser "muy rápida" y ha asegurado que "hay que eliminar los pasos intermedios de la cadena tradicional" y tener en cuenta que "el 80 por ciento de la percepción del cliente es el 'lead time' y la ultima milla".

El consultor logístico Xavier Lluch ha planteado como retos ante este cambio de modelo de negocio "garantizar que la logística sea segura y la importancia de la sostenibilidad económicamente". En este sentido, Lluch ha asegurado que confía en que se logrará "usar menos energías y más limpias para mover más".

europa press

Alicia Asín (Libelium), premio ADEA a la directiva más destacada de 2016

Publicado 30/11/2016 20:10:37 CET

ZARAGOZA, 30 Nov. (EUROPA PRESS) -

La consejera delegada de Libelium, Alicia Asín, ha recibido este miércoles el Premio de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) a la directiva más destacada de 2016. Con la entrega de galardones ha finalizado la la VII Convención de ADEA que se ha celebrado este jueves en el Palacio de Congresos de la Expo de Zaragoza, en torno al tema 'Aragón Logística. Impulso del E-commerce'.

En total se han entregado once galardones en las categorías 'Gestión Financiera', 'Gestión de Recursos Humanos', 'Gestión Comercial-Marketing', 'Promoción Exterior', 'Emprendedor', 'Innovación', 'Labor Social', 'Directivo de Huesca', 'Directivo de Teruel', 'Trayectoria' y 'Directivo de Aragón'.

En el caso de este último ha recaído en la consejera delegada de Libelium, Alicia Asín. Esta empresa nació hace 10 años como proyecto final de carrera entre David Gascón, entonces estudiante de Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza, y la propia Asín. Libelium ha conseguido estar presente en 120 países, facturar seis millones de euros e incrementar su plantilla de tres a más de 70 trabajadores. Toda una década digitalizando a empresas, a través del denominado "Internet de las Cosas" (IoT), con la instalación de sensores inalámbricos.

Por su parte, el reconocimiento a una Trayectoria ha sido para el director general de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, José Miguel Sánchez, responsable del Plan Estratégico que ha modernizado por completo la institución.

El director de la planta de Fraga de Becton Dickinson, Javier Pardiño, ha sido reconocido con el Premio al Directivo de Huesca, ya que esta compañía se ha erigido en una de las más grandes de la provincia, con unas inversiones superiores a los 75 millones de euros y dando empleo a más de 500 personas. Mientras, Miguel Gargallo, presidente de Grupo Gargallo, ha conseguido alzarse con el Premio ADEA al Directivo de Teruel por dirigir un conglomerado hostelero de referencia en esta parte de la Comunidad.

INNOVACIÓN

El Premio a la Innovación ha sido para María López, cofundadora y CEO de Bitbrain, que ha logrado posicionarse como iniciativa de referencia especializada en los campos de la Neurociencia y Neurotecnología, que es capaz de desarrollar tecnología propia y para terceros, con 16 trabajadores y una facturación de un millón de euros al año.

ACTUALIDAD
DE LAS EMPRESAS ARAGONESAS

Empresa · Economía · Actualidad

Alicia Asín, Premio ADEA a la DIRECTIVA MÁS DESTACADA DE 2016

La séptima edición de la Convención servió de escenario para entregar los ya tradicionales Premios ADEA, que recogieron el testigo de los prestigiosos galardones Vendor. Unos reconocimientos que vienen a dar visibilidad pública a la excepcional labor que desempeñan en el día a día aquellos responsables de empresas y entidades radicadas en Aragón.

En total se entregaron once galardones en las categorías 'Gestión Financiera', 'Gestión de Recursos Humanos', 'Gestión Comercial-Marketing', 'Promoción Exterior', 'Emprendedor', 'Innovación', 'Labor Social', 'Directivo de Huesca', 'Directivo de Teruel', 'Trayectoria' y 'Directivo de Aragón'.

En el caso de este último recayó en la consejera delegada de Libelium, Alicia Asín. La empresa nació hace 10 años como proyecto final de carrera entre David Gascón, entonces estudiante de Ingeniería Informática de la Universidad de Zaragoza, y la propia Asín. Libelium ha conseguido estar presente en 120 países, facturar seis millones de euros e incrementar su plantilla de tres a más de 70 trabajadores. Toda una década digitalizando a empresas, a través del denominado "Internet de las Cosas" (IoT), con la instalación de sensores inalámbricos.

La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón quiso tener además un gesto de cariño con su secretario general, Pepe Guillén, entregándole una distinción por su trabajo y dedicación a lo largo de estos años, y de los que quieren por venir... El presidente de ADEA, Salvador Arenere, y el equipo de ADEA, formado por Diana Marcharán, Tamara Gallardo y Begoña Gracia, le hicieron entrega de la estatuilla.

HERALDO
DE ARAGON

Rosa Tous, Salvador Arenere (ADEA), Pilar Martín (Montaner) y el profesor David Pac, ayer. JULIÁN FALLAS

Tous inaugura el club de líderes con inteligencia emocional

el Periódico de Aragón

PRIMER DESAYUNO DEL FORO ADEA 2016

Ontiveros: «La recuperación está claramente asentada»

El presidente de AFI cree que España crecerá al 2.7% si hay estabilidad

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

«La recuperación económica está claramente asentada, el hecho de que crezcamos casi el doble de lo que está creciendo la eurozona es una señal de fundamentación clara de la economía». Así lo afirmó ayer en Zaragoza el presidente de Analistas Financieros Internacionales-AFI, Emilio Ontiveros, al tiempo que destacó la importancia de la situación mundial. A este respecto, apuntó que «si se dieran condiciones de normalidad en el entorno internacional», España «puede defender muy bien el 2.6%-2.7% de crecimiento previsto».

Ontiveros fue el protagonista del primer desayuno informativo del Foro ADEA 2016, titulado *¿Es sólida la recuperación económica?*, donde reconoció que es el momento más «incómodo» para hablar de economía, ya que «la situación de nuestro país ofrece un panorama nuevo, no hay situaciones similares».

El experto en economía y finanzas repasó la visión de la situación económica a nivel global y nacional. «Firmaría –dijo– para los próximos diez años un crecimiento menor, siempre y cuando fuera mejor, con ventajas competitivas de nuestras empresas más sólidas, más asentadas en la inversión en intangibles, en talento, en innovación o en redes internacionales».

POR DEBAJO DEL 2007 // Ontiveros afirmó que la economía española «está en un proceso de recuperación más intenso que el resto» de países del entorno europeo pero advirtió de que, aún así, «el PIB es inferior al que teníamos en el 2007 y el PIB por habitante, que es indicador más cercano al bienestar, es también algo más bajo». ≡

►► Emilio Ontiveros.

elEconomista.es

Sacyr cree que se necesita un plan de mantenimiento de infraestructuras

Europa Press 15/12/2016 - 17:44

El director general corporativo de Sacyr, Miguel Heras, ha señalado que España, ante la escasa licitación de obra pública, tiene elaborar un plan para el mantenimiento de sus infraestructuras. Ha considerado que el hecho de que algunas concesiones, como las de autopistas, hayan salido "mal" no quiere decir que el sistema sea "malo", sino que tiene que mejorarse.

Ha abogado por buscar fórmulas de "financiación imaginativa" para que el Estado pueda conjugar el mantenimiento con el gasto en servicios sociales. De esta forma, Heras ha cerrado este jueves, 15 de diciembre, el Foro de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) de 2016, con la conferencia 'Internacionalización de las empresas de construcción españolas. Caso Canal de Panamá'.

En declaraciones a los medios de comunicación, ha apuntado que, frente al gran 'boom' de obra por el que atravesó España hace unos años, para las grandes constructoras este país pasa a ser "uno más", en función de que se encuentre en una fase "más o menos inversora".

La crisis económica hizo que las empresas de construcción tuvieran que buscar una salida en la internacionalización. De los 39.000 millones de euros de licitación de obras públicas en 2008 en España se pasó a 4.000 un año después. "Ante la escasa licitación de obra pública sería urgente un plan ambicioso de mantenimiento de las actuales infraestructuras en este país, que compensará en parte el descenso", ha apostillado.

Ha remarcado que en España quedan "muchas cosas por hacer", y donde más trabajo hay es en las infraestructuras de mantenimiento de agua, depuración y hospitales. "Sigue habiendo mucha obra por hacer en el país y habrá que hacerla", ha aclarado.

Ha opinado que ningún partido en España y Aragón plantea dejar de invertir en obra pública, pero tendrán que encontrar "el mecanismo" para hacerlo. Muchas obras no se podrán abordar en base al presupuesto, pero se pueden buscar fórmulas de financiación "imaginativa", ha agregado.

"El hecho de que hayan salido mal algunas concesiones no quiere decir que el sistema concesional sea malo, a lo mejor lo que tiene que ser es mejorable. Hay otros mecanismos de financiación, lo que no podemos es dejar de hacer lo que tenemos que hacer y en Aragón y en España sigue faltando obra por hacer", ha relatado.

Respecto a las empresas y profesionales del sector, ha subrayado que hay que asumir que la gran obra es internacional, por lo que el escenario es "el mundo". Ha apostillado que quizá en este sector hay que optar por la fórmula de agrupar empresas. "Tenemos que tener claro el tamaño de las obras que vamos a abordar en el territorio y adecuar el sistema productivo".

Además de su dilatada experiencia en el sector de la construcción, Miguel Heras ha sido uno de los principales responsables de la compañía que estuvieron al frente del proyecto del Canal de Panamá.

Preguntado sobre los sobrecostes del Canal, en su opinión, se deben a "un imprevisto" pero es algo, ha reconocido, que tendrá que decidir "un tribunal".

"Si el terreno no es como lo esperabas cuando has cimentado con los datos que tenías, probablemente sea más caro, y eso no es imputable al contratista, para eso están los contratos y para eso están los medios de resolución, y en ese punto exacto estamos en Panamá", ha apostillado.

Obras fuera de España

El presidente de ADEA, Salvador Arenere, ha destacado que durante esta jornada se ha podido conocer el proyecto del Canal de Panamá y la gran envergadura de la obra. "Miguel Heras ha jugado un papel importante allí", ha agregado. Ha explicado que, en España, la licitación de obra ha bajado y todas las grandes constructoras como Sacyr se están viendo obligadas a llevar una parte muy importante de su cartera de obras fuera de España.

INDICADOR DE OPINIÓN

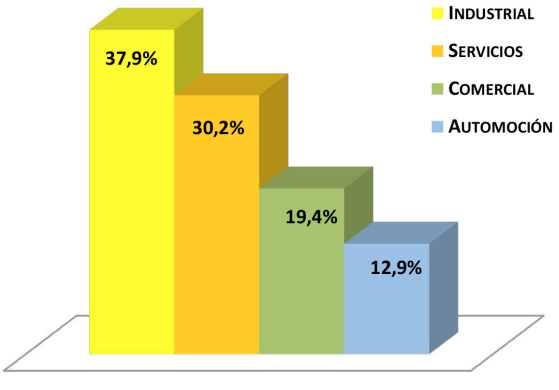
INDICADOR DE OPINIÓN

El Indicador de Opinión ADEA se obtiene a partir de una encuesta semestral realizada entre directivos de diferentes sectores y áreas de responsabilidad, que responden de forma anónima a diferentes aspectos relacionados con la situación económica de nuestra región.

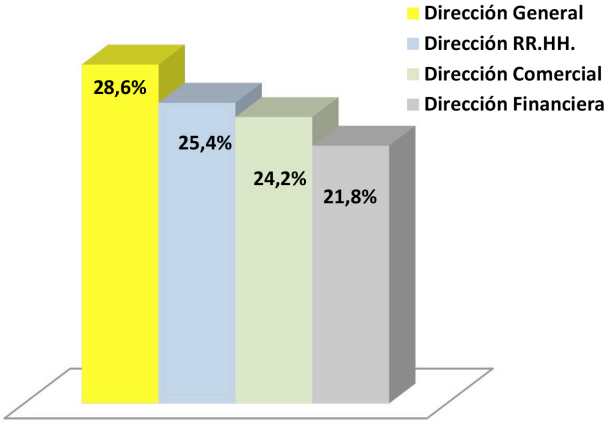
Con ello, ADEA pretende reunir dos veces al año las impresiones de sus directivos y trasladarlas a la opinión pública.

Los datos se presentan a los medios de comunicación y se publican en nuestra página web. Los resultados completos, gráficos y conclusiones referentes a cada semestre pueden consultarse en www.directivosadea.com, en el apartado "Indicador de Opinión".

ENCUESTA REALIZADA SOBRE RESPUESTAS DE 248 DIRECTIVOS



POR SECTORES



POR ÁREAS DE RESPONSABILIDAD

HERALDO DE ARAGON

Los directivos aragoneses, «preocupados» por los ajustes

ZARAGOZA. Los directivos de la asociación aragonesa ADEA mostraron ayer su «preocupación por la incertidumbre política» –ante el retraso en la formación de gobierno–, que está «ralentizando la toma de decisiones empresariales» y los ajustes que tendrá que afrontar España, en el último indicador de opinión correspondiente al primer semestre de 2016. En la encuesta realizada a 248 directivos se pone de manifiesto que el optimismo mostrado entre enero y junio podría verse truncado por un «cambio de tendencia» en la segunda mitad del año y 2017, explicó Salvador Arenere, presidente de la organización. Pese a que la mayoría de los encuestados aumentaron y esperan aumentar el empleo (55,4%), ventas (63%) y exportaciones (25,8%), empeoran las expectativas en importaciones y en la evolución de la economía aragonesa. Arenere aconsejó invertir en comercio electrónico y pidió al futuro gobierno reducir la presión fiscal y no derogar la reforma laboral que dijo ha mejorado la «competitividad».

B. A.

el Periódico de Aragón

INDICADOR DE OPINIÓN DE LA ASOCIACIÓN ADEA

Los directivos de la comunidad empeoran su visión a corto plazo

La falta de Gobierno central preocupa a los empresarios

ALBA ROMERO LARRAZ
ZARAGOZA

La falta de Gobierno y el temor de los empresarios a una derogación de la reforma laboral son las principales preocupaciones de los directivos aragoneses, según el Indicador de Opinión presentado ayer por la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA). La encuesta, realizada a 248 empresarios, muestra un descenso en la tendencia de crecimiento que llevaba manteniendo la comunidad en los últimos trimestres y pone de manifiesto cuáles han sido los factores que se prevé van a hacer cambiar la situación actual de los empresarios aragoneses.

Según indicó ayer el presidente de ADEA, Salvador Arenere, acompañado por el secretario general de la asociación, José Guillén, este cambio de tendencia viene reflejado principalmente por las cifras de las importaciones de las empresas, donde un 14,3% de los directivos encuestados opinan que empeorarán durante el segundo semestre del año. Este dato está muy relacionado con la «inversión extranjera en Aragón», comentó Arenere, que se ve influida por la «incertidumbre política que vive España». La encuesta también muestra que las empresas no tienen intención este año 2016 de invertir en tecnología ya que «no ven necesario ampliar su producción, lo que indica que no están esperando un aumento de ventas», apuntó Arenere.

Además, según el presidente de ADEA, la posible derogación de la reforma laboral preocupa a los empresarios, ya que a pesar de que «el contrato temporal paraliza el consumo», realizar cambios en la reforma supondría la «pérdida de estabilidad empresarial que se ha conseguido», explicó Arenere.

EMPRESAS AFECTADAS // El presidente de ADEA también señaló que las empresas aragonesas que más se podrían ver afectadas por estos factores son las que «solo tengan presencia en el mercado nacional», y aquellas que «no reaccionen posicionándose en el comercio *on line*», ya que serán las que vayan a tener «serios problemas» para poder aumentar y mantener su cifra de ventas en el futuro.

Con todo, los directivos aragoneses estiman un final de año estable con respecto a los anteriores, y consideran que estos factores de riesgo se comenzarán a reflejar fundamentalmente a partir del 2017.

Por otro lado, aunque la tasa de paro en Aragón todavía es elevada, con un 15% según la Encuesta de Población Activa (EPA) presentada ayer, más de la mitad de los directivos encuestados por ADEA (55,4%) van a ampliar su plantilla durante el segundo semestre del año, frente al 35% que la incrementó en el comienzo del 2016, lo que, subrayó Arenere, son «buenos datos».

Diario del AltoAragón

Los directivos aragoneses empeoran su percepción sobre la economía

Achacan la situación a la inestabilidad política del país y a la evolución de Europa

EFE

ZARAGOZA.- Los directivos de empresas aragonesas han empeorado su percepción sobre las perspectivas económicas de la Comunidad para el segundo semestre del año y 2017, entre otras causas por la incertidumbre e inestabilidad política del país y la evolución de la situación europea. Esta tendencia la recoge el último Indicador de Opinión de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (Adea), que presentó ayer su presidente, Salvador Arenere, quien señaló que la encuesta refleja "un estado de ánimo" y "un cambio de tendencia" en el ritmo de crecimiento.

Un 11,8 de los directivos ha respondido que la situación económica empeorará en los próximos seis meses y comienzos de 2017 (frente al 8,2 del primer semestre), un 52,9 que mejorará (58,2 de enero a junio) y un 35,3 que seguirá igual.

En la encuesta han participado 248 directivos, un 37,9 por ciento del sector industrial, un 30 del de servicios, un 19 del comercio y un 12 de la automoción, que se han pronunciado sobre la evolución de la financiación empresarial, las compras de bienes de equipo, las exportaciones o la evolución del empleo. Sobre las facilidades para obtener financiación, un 45 por ciento ha respondido que ha mejorado, un 52,9 que la situación sigue estable y un 2,1 que ha empeorado, frente al 3,6 del semestre anterior.

Arenere resaltó que "la financiación hoy no es un problema", hasta el punto que las entidades bancarias reconocen que no llega la demanda de crédito que cabría esperar con tipos tan bajos, una situación bien diferente a la de hace tres años.

La evolución del empleo también creen que será positiva en el segundo semestre del año, ya que un 55,4 por ciento piensa que mejorará (frente al 35 por ciento del primero), un 40,8 que será estable y un 3,8 que empeorará.

Igualmente es buena su percepción sobre las ventas, sobre todo por la demanda interna, que mejorarán para el 63,1 por ciento, se mantendrán estables para el 33,1 y empeorarán para el 3,8, frente al 5,6 del primer semestre del año.

Por contra, ha aumentado el número de directivos que advierten un empeoramiento de las exportaciones, un 6,7 frente al 5,3 del primer semestre, aunque un 25,8 cree que mejorarán y un 67,5 que se mantendrán igual.

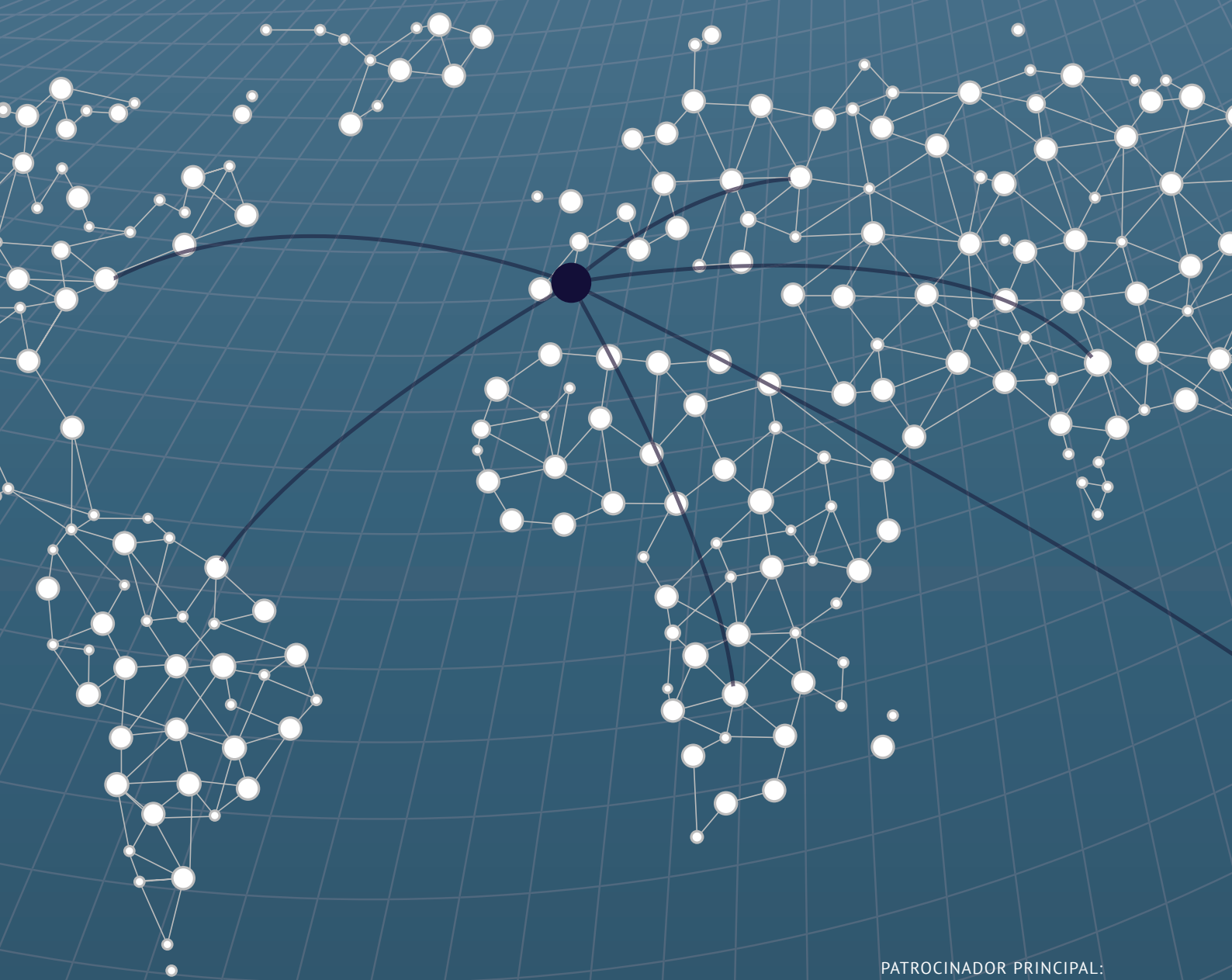
VII CONVENCIÓN DE DIRECTIVOS Y PREMIOS ADEA

ADEA
CLUB DE MARKETING

VII CONVENCIÓN DE DIRECTIVOS Y ENTREGA DE PREMIOS ADEA

ARAGÓN LOGÍSTICA
IMPULSO DEL E-COMMERCE

30 de noviembre de 2016. Palacio de Congresos de Zaragoza



PATROCINADOR PRINCIPAL:

GOBIERNO DE ARAGON

PATROCINADOR PRINCIPAL

GOBIERNO DE ARAGON

COLABORADOR INSTITUCIONAL

DIPUTACION DE HUESCA

PATROCINADORES

Santander · CaixaBank · Deloitte. · Audi Center Zaragoza · endesa · Bertolín Grupo · BBVA · Bantierra · ibercaja

COLABORAN

DEUSENS Ars longa, vita brevis · muybuenaidea · gruponabegos soluciones de exposición · Palacio de Congresos de Zaragoza · Feria Zaragoza · Hotel Hiberus ★★★★S · Cámara Zaragoza · AraME Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales · aje Aragón Jóvenes Empresarios · CEPYME Pymes y Autónomos de Aragón · Zceoe Aragoza

MEDIA PARTNERS

Heraldo · Aragón Radio · Aragón TV · Expansión · Actualidad de las Empresas Aragonesas · Onda Cero · Heraldo TV · Cope Aragón · SER · el Periódico

VII CONVENCIÓN DE DIRECTIVOS

La VII Convención de Directivos ADEA se celebró el 30 de noviembre bajo el título *"Aragón logística. Impulso del e-commerce"*. En la Apertura Institucional de la cita participó el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, quien remarcó que "la logística es uno de los principales acicates de la empresa aragonesa para competir con solvencia en el mundo global".

Javier Lambán

Salvador Arenere

En este primer espacio también intervino el presidente de ADEA, Salvador Arenere, quien indicó que "el sector del e-commerce ha vivido un importante incremento de facturación en el periodo 2010-2015 y en 2016 supondrá unos 24.000 millones de euros en España".

Juan Velayos

Nicola Boaretti

Patricio Palomar

APERTURA

Logística y gestión de suelos

En esta ocasión, la apertura oficial se dividió en tres ponencias diferentes. Por un lado, la realizada por el CEO de Neinor Homes, Juan Velayos, que bajo el título *"La nueva realidad de la promoción inmobiliaria"* analizó la evolución del sector inmobiliario, donde "empezamos a intuir características muy distintas a las de antes de la crisis económica" como por ejemplo la exigencia de inversión de capital, la especialización y la implantación de las tecnologías.

Por su parte, el director general de Consorzio ZAI-Interporto Quadrante Europa, Nicola Boaretti, explicó la experiencia del Consorzio ZAI, que fundó el Interporto Quadrante Europa con "posición estratégica" en Verona, que conecta con el centro, norte y este de Europa.

En el caso del director de Alternative Investment de CBRE Spain, Patricio Palomar, su intervención profundizó en el comercio electrónico en España. "Estamos muy lejos de Reino Unido o Alemania, donde las ventas representan el 16% y aquí estamos en el 4%", señaló, "pero el potencial de crecimiento es muy alto".

MESA I

E-COMMERCE: Evolución y Perspectivas

La primera mesa redonda de la jornada, titulada *"E-commerce: evolución y perspectivas"* y moderada por el director de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo La Zaragozana y vicepresidente de ADEA, Enrique Torguet, contó con las intervenciones de Óscar Pierre, cofundador y CEO de Glovo; del director general de Centraldereservas.com, Ricardo Buil, y Alfredo Blasco, CEO en LED y SPA.

Según Pierre, la iniciativa que impulsa "en lugar de tener un almacén como Amazon, redirigimos el tráfico de productos desde las tiendas locales hasta el cliente, y con un margen de unos 30 minutos".

Por su parte, Blasco destacó que su compañía, que vende bombillas de LED, cuenta con una implantación mixta, con presencia online a la que se suman varios establecimientos en franquicia por toda España, por lo que la logística es, según su punto de vista, un factor fundamental.

En este sentido, Buil destacó que "cada vez se gasta más en compras online, pero el precio más bajo no es suficiente". Así, ha puntualizado que el cliente "busca especialización, calidad, hacer bien una cosa".

MESA II

Logística, posicionamiento internacional

En la segunda mesa de la jornada, moderada por la directora de Marketing de Alejandro Moda y miembro de la Junta Directiva de ADEA, Vanessa Til, se debatió sobre *"La logística: posicionarse en un mundo global"*. Así, desde el punto de vista del director gerente de ID Logistics España, Javier Echenique, en este nuevo escenario la capacidad de reacción tiene que ser "muy rápida" y ha asegurado que "hay que eliminar los pasos intermedios de la cadena tradicional" y tener en cuenta que "el 80% de la percepción del cliente es el 'lead time' y la última milla".

El consultor logístico Xavier Lluch, planteó como retos ante este cambio de modelo de negocio "garantizar que la logística sea segura y la importancia de la sostenibilidad económicamente". En este sentido, Lluch aseguró que confía en que se logrará "usar menos energías y más limpias para mover más".

"La sostenibilidad tiene que ser ambiental, económica y social, optimizando los costes directos del transporte", destacó el presidente de la Asociación de Centros de Transportes y Logística de España (ACTE), Ramón Vázquez. Durante su intervención presentó el proyecto Logiprime, "una red de plataformas para la distribución urbana de mercancías en el centro de las ciudades".

Para el director general del Clúster Aragonés de Automoción, David Romeral, su objetivo es "reducir los costes logísticos". Romeral aludió a la "fábrica del futuro" con la implantación de nuevas tecnologías como drones o vehículos autónomos.

MESA III

Papel logístico de Aragón

En la última mesa de la Convención, titulada *"Aragón como motor de la logística en España"* y moderada por el gerente de Heraldo de Aragón y vicepresidente de ADEA, José Andrés Nalda, se analizó la situación logística de Aragón, tanto su localización como las infraestructuras con las que cuenta. Así, el director de Plataformas Logísticas de Aragón, Francisco de la Fuente, explicó que entre las prioridades de la Comunidad se incluye la conexión ferroviaria con Europa por cuatro vías, las existentes de Irún y Portbou, pero también, y de forma destacada, la vía de Canfranc y la de Teruel-Sagunto.

En palabras del director del Área Económica de BSH Electrodomésticos España, Jesús Egido, "la logística y la situación son importantes, pero igual de importante es atraer actividad industrial y de empresas de servicios, porque eso atrae necesidades logísticas y de infraestructuras adicionales".

"Aragón cuenta con uno de los mejores sistemas de infraestructuras, con una intermodalidad destacada entre carretera, ferrocarril y transporte aéreo", destacó Juan José Vera, vicepresidente de Operaciones de la compañía Inversiones Montepino.

También intervino Mao Wenjing, presidente de la Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España, entidad que impulsa las importaciones e inversiones entre ambos puntos a través del ferrocarril conocido como "la nueva ruta de la seda". Según su punto de vista en un futuro no muy lejano "esta línea generará nuevas oportunidades de negocio".

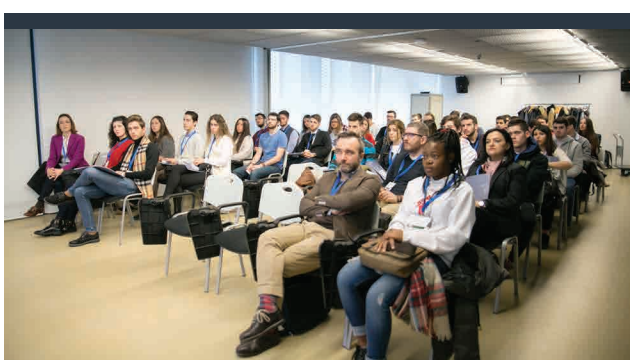
JORNADAS PARALELAS

Como novedad, esta VII Convención contó con un espacio especialmente dedicado a acercar el plano formativo y las necesidades reales de la empresa. Así, de forma paralela a las tradicionales mesas redondas, se desarrollaron tres espacios coordinados por el director de Marketing de Industrias Relax y Miembro de la Junta Directiva de ADEA, Pedro Orúe.

En *"Seguridad informática básica para entornos SOHO (Small Office and Home)"*, el gerente de Mundofly y miembro de la Junta Directiva de ADEA, José Alfonso Sanz, llevó a cabo una explicación ilustrativa de cómo dar protección a los datos.

La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés en Aragón y miembro de la Junta Directiva de ADEA, Isabel Paricio, participó en el espacio *"La evolución de la publicidad en 75 años de El Corte Inglés"*. Así, detalló algunos de los rostros más famosos que han participado en las campañas de rebajas, la organización de algunos eventos publicitarios de la entidad y el cambio en los soportes para el Marketing.

Para cerrar esta experiencia, el director de Initland Sistema de Centros de Innovación y Emprendimiento de Init, Carlos Piñeyroa, habló sobre "la necesidad imperiosa de hibridar el ecosistema emprendedor con el tejido empresarial maduro" y defendió que "el futuro es apasionante".



CLAUSURA INSTITUCIONAL

La Convención cerró con dos intervenciones destacadas. En primer lugar, participó el recién nombrado director general en España y Portugal del Grupo Alibabá, Ernesto Caccavale, cuya figura representa el especial interés de la compañía por conectar a las empresas españolas con el mercado chino y sus potencialidades. De igual forma, explicó que desde su plataforma con Alibabá Cloud, que surgió en 2009, pueden conocer "lo que la gente compra y sus gustos" por lo que consideró que es el futuro.

Ernesto Caccavale

Finalmente la otra conferencia de clausura fue realizada por el director general de DHL Express Iberia, Miguel Borrás, bajo el título *"Digitalización de las pymes, una oportunidad para internacionalizar el negocio"*. Borrás señaló que desde su compañía ayudan a las pymes en los procesos de exportación para lo que cuentan con "experiencia y soluciones diferenciadas como la innovación al servicio de sus clientes".

Miguel Borrás

Marta Gastón

El punto final a la jornada lo puso la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, quien incidió en la "ubicación idónea de la Comunidad para invertir y consolidar proyectos inversores, no solo en logística sino también en el resto de sectores económicos".

PREMIOS ADEA

Estos reconocimientos vienen a dar visibilidad pública a la excepcional labor que desempeñan en el día a día aquellos responsables de empresas y entidades radicadas en Aragón. En total se entregaron once galardones en las categorías 'Gestión Financiera', 'Gestión de Recursos Humanos', 'Gestión Comercial-Marketing', 'Promoción Exterior', 'Emprendedor', 'Innovación', 'Labor Social', 'Directivo de Huesca', 'Directivo de Teruel', 'Trayectoria' y 'Directivo de Aragón'.

ADEA quiso además entregar un reconocimiento especial, fuera de concurso, a su secretario general, José Guillén, por su trabajo y dedicación a lo largo de estos años.

La entrega de galardones fue conducida por el jefe de Informativos de Aragón TV, Samuel Barraguer, y contó con la presencia de numerosos representantes del mundo empresarial y político de la Comunidad.

SAMUEL BARRAGUER, JEFE DE INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Premio ADEA al Directivo de Aragón

Alicia Asín, CONSEJERA DELEGADA DE LIBELIUM

Premio ADEA a una Trayectoria

José Miguel Sánchez, DIRECTOR GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA

Premio ADEA al Directivo de Huesca

Javier Pardiño, DIRECTOR DE LA PLANTA DE FRAGA DE BECTON DICKINSON

Premio ADEA al Directivo de Teruel

Miguel Gargallo, PRESIDENTE DE GRUPO GARGALLO

Premio ADEA a la Innovación

María López, COFUNDADORA Y CEO DE BITBRAIN

Premio ADEA al Emprendedor

Patricia Salas y Marta Mercadal, SOCIAS DIRECTORAS DE SONEA INGENIERÍA

Premio ADEA a la Promoción Exterior

José Manuel García, DIRECTOR GENERAL DE RINGO VÁLVULAS

Premio ADEA a la Labor Social

Pilar de la Vega, PRESIDENTA DE UNICEF ARAGÓN

Premio ADEA a la Gestión de Recursos Humanos

Tamara Antoñanzas, RESPONSABLE DE LA FUNDACIÓN ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS DE AGM

Premio ADEA a la Gestión Financiera

Francisco Romero, DIRECTOR GENERAL DE PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO

Premio ADEA a la Gestión Comercial

Marta Ríos, DIRECTORA DE MARKETING DE ADIDAS

Premio Especial ADEA

José Guillén, SECRETARIO GENERAL DE ADEA

Premio ADEA al Directivo de Aragón

ALICIA ASÍN, CONSEJERA DELEGADA DE LIBELIUM

Premio ADEA a una Trayectoria

JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA

Premio ADEA a la Innovación

MARÍA LÓPEZ, COFUNDADORA Y CEO DE BITBRAIN

Premio ADEA al Emprendedor

PATRICIA SALAS Y MARTA MERCADAL, SOCIAS DIRECTORAS DE SONEA INGENIERÍA

Premio ADEA a la Gestión de Recursos Humanos

TAMARA ANTOÑANZAS, RESPONSABLE DE LA FUNDACIÓN ATHLETES GLOBAL MANAGEMENT SPORTS DE AGM

Premio ADEA a la Gestión Financiera

FRANCISCO ROMERO, DIRECTOR GENERAL DE PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO

Premio ADEA al Directivo de Huesca

JAVIER PARDIÑO, DIRECTOR DE LA PLANTA DE FRAGA DE BECTON DICKINSON

Premio ADEA al Directivo de Teruel

MIGUEL GARGALLO, PRESIDENTE DE GRUPO GARGALLO

Premio ADEA a la Promoción Exterior

JOSÉ MANUEL GARCÍA, DIRECTOR GENERAL DE RINGO VÁLVULAS

Premio ADEA a la Labor Social

PILAR DE LA VEGA, PRESIDENTA DE UNICEF ARAGÓN

Premio ADEA a la Gestión Comercial

MARTA RÍOS, DIRECTORA DE MARKETING DE ADIDAS

Premio Especial ADEA

JOSÉ GUILLEN, SECRETARIO GENERAL DE ADEA

FORO ADEA

FORO ADEA

Club de patrocinadores ADEA

Santander · Palafox Hoteles · Deloitte. · Caja Rural de Teruel · Bertolín Grupo · CaixaBank · Bantierra · Kühnel Escuela de negocios · iberCaja

EMILIO ONTIVEROS

PRESIDENTE DE ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES-AFI

"Si existe normalidad en el entorno internacional, nuestra economía puede crecer al 2,7 % previsto para 2016"

"La recuperación económica está claramente asentada, el hecho de que crezcamos casi el doble de lo que está creciendo la eurozona es una señal de fundamentación clara de la economía". Así lo firmó el presidente de Analistas Financieros Internacionales-AFI, Emilio Ontiveros, que destacó la importancia de la situación internacional, "si se dieran condiciones de normalidad en el entorno internacional, nuestra economía puede defender muy bien el 2,6 – 2,7 % de crecimiento previsto".

El experto en economía y finanzas realizó una visión de la situación económica a nivel global y nacional y afirmó que "firmaría para los próximos 10 años un crecimiento menor, siempre y cuando fuera mejor, con ventajas competitivas de nuestras empresas más sólidas, más asentadas en la inversión en intangibles, en talento, en innovación o en redes internacionales".

Estas afirmaciones tuvieron lugar en el primer desayuno informativo del Foro ADEA 2016, que tuvo por título *"¿Es sólida la recuperación económica?"* y estuvo moderado por la directora de Contenidos Regional de Cadena SER, Eva Pérez.

ERWIN VAN LÜMICH

DIRECTOR GENERAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL SUR DE EUROPA EN FITCH RATINGS

Fitch Ratings estima que un periodo muy largo sin gobierno puede tener un efecto negativo sobre la confianza de los inversores en España.

Van Lümich indicó que "un periodo muy largo de incertidumbre, sin Gobierno," puede tener un "efecto negativo sobre la percepción de los mercados y la confianza de los inversores a la hora de considerar inversiones" en el territorio nacional. En este sentido recordó que su agencia mantiene una calificación de BBB+ para España con perspectivas estables, una nota que considera "sólida".

Sin embargo, también puntualizó que una supuesta desaceleración económica podría tener un impacto negativo en las previsiones de crecimiento del PIB de Fitch, que actualmente son de un 2,5% para 2016 y 2,2% para el 2017". Así, indicó que si esta tendencia positiva "no se produce por la incertidumbre política o un menor compromiso con las reformas puede afectar a los costes de financiación" y, por tanto, de forma negativa "al crecimiento de los ingresos de la banca" a través de una menor concesión de préstamos.

La cita estuvo moderada por el director de Onda Cero y Antena 3 en Aragón, Daniel Pérez.

La transformación digital en las empresas

EDUARDO NAVARRO
DIRECTOR GENERAL COMERCIAL DIGITAL DE TELEFÓNICA

ÓSCAR MÉNDEZ
PRESIDENTE DE LA EMPRESA TECNOLÓGICA PARADIGMA DIGITAL

"La revolución digital va a cambiar nuestras vidas por completo como hizo la revolución industrial"

Según explicó Eduardo Navarro, "la revolución digital va a cambiar nuestras vidas por completo como hizo la revolución industrial". En este sentido, apuntó que el cambio "no ha hecho más que empezar y se va a acelerar, tocando a las grandes compañías pero también a las pequeñas y medianas, de todos los sectores, incluso a la salud o la enseñanza". Asimismo, destacó que el deber de los responsables empresariales es ser proactivos y adaptarse a los nuevos escenarios.

Por su parte, a juicio de Óscar Méndez, "hay que tener una clara idea de reinversión" y lo señaló como una clave "si quieres subsistir o crecer", ya que "cualquier sector está amenazado y cualquier tamaño de empresa". A su vez subrayó que "es una oportunidad" y recordó que "empresas que eran pequeñitas, ahora son multinacionales". Para el presidente de la empresa tecnológica Paradigma Digital, las pymes tienen que tener el apoyo de "sus aliados tradicionales, como su operadora de comunicaciones o su banco" para adaptarse a esa revolución digital porque "solas es imposible".

Las intervenciones estuvieron moderadas por Plácido Díez, técnico de Comunicación de la Diputación Provincial de Zaragoza.

JOSEP ANTONI DURAN I LLEIDA

EXLÍDER DE UNIÓ DEMOCRÀTICA DE CATALUNYA

Duran i Lleida elige el Foro ADEA para su primera intervención pública tras su salida de la escena política

Según destacó Duran i Lleida, la incertidumbre "inquieta, no gusta y es cara". A pesar de estos tres condicionantes, tanto España, como Europa y el mundo en general, están siendo víctimas de incertidumbre económica, política y geopolítica. El ponente señaló la situación económica como una de las causas de esta situación en España, aunque más que esta, "la ineficiencia de la política en darle respuesta a la crisis económica".

En lo referente al conflicto de Cataluña, aseguró que "se equivocan aquellos que creen que incumbe solo a los catalanes" porque "es un grave problema de Estado". Además, señaló que el independentismo ha supuesto "una gran idea movilizadora para Cataluña" que, aunque él no comparte, lamenta que España no tenga "una gran idea que le movilice".

El evento estuvo moderado por el director de El Periódico de Aragón, Jaime Armengol.

JOSÉ MARÍA ROLDÁN

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA

"España se la juega en Europa"

Durante su intervención hizo referencia a la necesidad de continuar con la Unión Bancaria así como a la creación de un mercado único de capitales en Europa. Apuntó también que España puede ser un ejemplo para Europa por "haber sabido salir de la crisis con fuerza y con capacidad de superación de problemas". Pero advirtió de que "la vuelta a la normalidad no es la vuelta a la burbuja" cuando, añadió, "se confundió riqueza con endeudamiento".

Roldán hizo referencia a la necesidad de mejorar la educación financiera de los clientes. En este sentido, el ponente puso como ejemplo los conceptos de "mayor rentabilidad equivale a más riesgo y a la necesaria diversificación del ahorro".

El jefe de la sección de Economía de Heraldo de Aragón, Luis Humberto Menéndez, fue el encargado de moderar el encuentro.

RAMÓN LÓPEZ DE MÁNTARAS

DIRECTOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL CSIC

"La Inteligencia Artificial a menudo complementa la Inteligencia Humana en lugar de reemplazarla"

López de Mántaras explicó que si España no invierte en investigación, "no se creará empleo". La Inteligencia Artificial destruye y crea empleo, pero el reto se sitúa en conseguir que ese empleo que hay que sustituir esté al alcance de los ciudadanos españoles, aclaró el invitado. Para ello, el ponente señaló la formación como uno de los principales elementos para conseguir este reto, en concreto, la formación en ingeniería.

Así, el invitado denunció la "falta de personal preparado" y aseguró que la formación ha de ser "más versátil". "La súper especialización hay que replanteársela; pensar que te especializas en algo y que seguirás haciendo siempre lo mismo no es ya realista".

El ponente alabó la situación en la que se encuentra la investigación científica: "En Europa nos encontramos en el puesto ocho de diez y a nivel mundial estamos entre los quince primeros". Además, añadió que en Aragón, y en concreto en Zaragoza, "hay equipos de robótica de mucho nivel internacional".

El director de Initland, Carlos Piñeyroa, fue el encargado de moderar el encuentro.

IGNACIO URQUIZU

DIPUTADO DEL PSOE POR LA PROVINCIA DE TERUEL Y PROFESOR DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ignacio Urquizu apuesta por hablar "más de políticas y menos de política"

Urquizu destacó la necesidad de centrarse más en debates "necesarios" y abogó por poner el foco en la redistribución, "el estado de bienestar español es de los que menos redistribuyen".

Se mostró "defensor del carbón como elemento estratégico de nuestro país", además de "para tener recursos propios, para dar ocupación a las personas que se dedican a este sector". Acerca de las emisiones, el diputado afirmó que "existe tecnología para lidiar con ellas".

Continuó hablando de energía, "tenemos una red de energía que podría abastecer al país tres veces. Con la dificultad de que no tenemos conexiones suficientes con Francia para poder venderla y, además, la importamos". "Además estamos pagando un exceso de coste de un exceso de inversión", apuntó. Por ello, sugirió un pacto sobre materia energética.

La cita formó parte del ciclo *"Los nuevos políticos en España"* y estuvo moderada por la directora de Contenidos Regional de Cadena SER, Eva Pérez Sorribes.

MIGUEL HERAS

DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO DE SACYR

Miguel Heras señala en el Foro ADEA que el éxito de la internacionalización reside en localizarse

Heras explicó que las empresas de construcción "nos quedamos sin obras en España", pero no sólo por la crisis mundial, "también porque había mucha obra pública ya construida". En este sentido, el director General Corporativo de Sacyr indicó que "se han hecho muchas cosas y muy bien porque la Administración Pública y la empresa privada han sabido trabajar juntas". A modo de ejemplo, el director general corporativo de Sacyr hizo referencia a la red de carreteras, la de alta velocidad o la de aeropuertos.

Asimismo, Heras señaló que España está en primera línea mundial en cuanto a empresas de construcción. Obras como el Canal de Panamá, el AVE a La Meca o el metro de Doha han sido grandes obras ganadas en concursos internacionales por empresas españolas.

ADEA EN HUESCA Y TERUEL

ADEA EN HUESCA

La riqueza patrimonial, la gastronomía y el ocio hacen de Huesca el destino perfecto para organizar eventos

ADEA celebró el 3 de noviembre su jornada anual en Huesca, dedicada en esta ocasión a analizar cómo atraer eventos a la provincia aprovechando las fortalezas con las que cuenta.

La riqueza cultural y monumental, su entorno natural, la belleza de sus pueblos, su gastronomía y su experiencia en la organización de eventos son, para los directivos aragoneses, importantes fortalezas que sitúan a Huesca en un lugar idóneo para atraer diferentes eventos y deben ser aprovechadas para impulsar la ciudad económicamente.

El acto, que contó con la asistencia del alcalde de la ciudad, Luis Felipe, y del presidente de la DPH, Miguel Gracia, fue coordinado por el director del Diario del Alto Aragón, Javier García Antón.

Luis Felipe

Miguel Gracia

PONENTES:

Chon Durán. CONSEJERA DELEGADA DI&CO

Javier Moracho. EX ATLETA ARAGONÉS Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

Raúl Bernal. PROFESOR DE LA CHOCOLATE ACADEMY DE VIC Y CHEF PASTELERO DE LA MARCA CHOCOVIC

Manuel Lorés. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PASTELERÍAS DE HUESCA

Luis Lles. DIRECTOR DE PIRINEO SUR

Roberto Pac. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA

Jesús Arbués. DIRECTOR DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TEATRO Y DANZA DE HUESCA

Javier Moracho

Javier García Anton, Raúl Bernal y Manuel Lorés

ADEA EN TERUEL

ADEA defiende en Teruel la búsqueda del "valor añadido" de los recursos de la provincia para crear empleo y combatir la despoblación

Bajo el título *"Valor a los recursos"* ADEA organizó el 24 de octubre una jornada para analizar las posibilidades económicas que ofrecen los recursos naturales de la provincia de Teruel como vía para combatir la despoblación.

El sector agroalimentario y el desarrollo dentro de él de procesos que generan valor añadido son una de las propuestas llamadas a ser motor económico de la provincia.

En el evento participaron, entre otros, el alcalde de Alcañiz, Juan Carlos Gracia Suso y el delegado territorial en Teruel del Gobierno de Aragón, Antonio Arrufat, y estuvo coordinado por Eva Defior, directora del Grupo de Comunicación La Comarca y presentado por Chema López Juderías, director de Diario de Teruel.

Juan Carlos Gracia Suso

Antonio Arrufat

PONENTES:

Patricio Palomar. DIRECTOR DE ALTERNATIVE INVESTMENT DE CBRE SPAIN

Javier Martínez Gil. CATEDRÁTICO DE HIDROGEOLOGÍA EN LAS UNIVERSIDADES DE SALAMANCA Y ZARAGOZA.

Luis Alcalá. DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL-DINÓPOLIS

Julio Perales. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRUFICULTORES Y RECOLECTORES DE ESPAÑA (ATRUTER)

Clemente Garcés. COLABORADOR DE LA DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN TERVALIS

Patricio Palomar

Julio Perales, Eva Defior y Clemente Garcés

JORNADAS TÉCNICAS

JORNADAS TÉCNICAS

Embajadores de la Marca

Daniel Bel Cacho, director de Marketing de Socialnautas, impartió esta jornada donde afirmó que "La mejor herramienta de marketing para una empresa son sus empleados".

Durante su intervención los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer ampliamente el efecto multiplicador en el reconocimiento de una marca, consiguiendo involucrar a los trabajadores de una compañía como "Embajadores".

La incorporación de este tipo de programas, desarrollados adecuadamente, contribuye a potenciar el efecto de la publicidad convencional y dar la posibilidad de intervenir tanto a los trabajadores como a usuarios.

The Cocktail Analysis

"El contenido gana peso en las redes sociales", así lo afirmó el fundador y CEO de "The cocktail analysis", Felipe Romero.

Durante la sesión se analizó el papel y evolución de las redes sociales. Así, se comentó que la red social por excelencia es whatsapp y el resto son cada vez menos sociales y más de contenido. Instagram gana popularidad entre los internautas, aunque Facebook se mantiene estable, haciendo uso de la nostalgia, y Twitter pierde protagonismo. Pinterest crece, aunque en España hay pocos usuarios todavía y Youtube es la red social más completa, gracias a la importancia que adquiere el vídeo, y a que es la que cuenta con más contenido.

El Futuro del Sector Inmobiliario

Los directivos aragoneses constatan la "buena salud" del sector inmobiliario en la Comunidad

Ismael Clemente, Presidente y consejero delegado de Merlin Properties, resaltó la buena salud del sector inmobiliario terciario en la capital aragonesa: "Zaragoza se ha convertido en un hub logístico de primer orden y esto está creando una actividad económica que puede dinamizar el sector de oficinas y el sector comercial, además de suponer un motor de empleo".

Por su parte, el Socio de Certus Capital, José Luis Ruiz Bartolomé se mostró también optimista respecto al futuro del sector inmobiliario de viviendas. En este sentido, Ruiz Bartolomé destacó que en los últimos dos años ha habido un cambio de ciclo claro que se ha ido consolidando. "Hay una mayor concesión de hipotecas y un incremento de operaciones de compraventa", aseguró.

La cita, moderada por el director de Alternative Investment de CBRE Spain, Patricio Palomar, fue inaugurada por el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda de la DGA, José Luis Soro, que apostó por el derecho de superficie para el acceso de los jóvenes a la vivienda.

PATROCINADORES:

GRUPO PLAZA 14

WTCZ WORLD TRADE CENTER ZARAGOZA

Big Data para Directivos

Arturo Gutiérrez, experto en Big Data de SAP, impartió esta jornada donde afirmó que empresas de cualquier tamaño tienen acceso a Big Data para su uso de marketing relacional.

Carlos Cetina, profesor de la Escuela de Arquitectura y Tecnología, y director del Máster de Big Data en la Universidad San Jorge, explicó que las herramientas del Big Data están disponibles para todos los usuarios sin necesidad de un conocimiento técnico de ellas.

La sesión estuvo moderada por José Mª García Lastra, director de desarrollo de negocio de Cristaliza.

Sesión Informativa sobre Compliance

Luis Alamán, socio director de Alamán & Asociados y especialista y doctorado en delincuencia económica, fue el ponente de esta jornada, en la que afirmó que "el compliance ha llegado para quedarse".

El Código Penal español introdujo, en el año 2010, la responsabilidad penal de las Sociedades mercantiles por una serie de delitos económicos cometidos en su seno. La forma de evitar las cuantiosas multas que puede conllevar esta responsabilidad es la implementación en las mismas de programas de compliance, esto es, de organización y control que establezcan medidas de vigilancia y control, los protocolos precisos para asegurar un funcionamiento legal de la empresa.

CLUB DE LIDERAZGO EMOCIONAL

CLUB DE LIDERAZGO EMOCIONAL

Este nuevo proyecto de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón tiene por objeto profundizar, con la participación de los directivos, en las nuevas tendencias de dirección y obtener herramientas y conclusiones que apoyen la mejora de la gestión.

Club Liderazgo Emocional ADEA

Encuentro con ROSA TOUS,

VICEPRESIDENTA CORPORATIVA DE TOUS

"Las empresas son personas"

La presentación del Club de Liderazgo Emocional estuvo amadrinada por Rosa Tous, que dio especial importancia a las personas, asegurando que "las empresas son personas". También explicó que Tous "se ha ido adaptando a los cambios que la sociedad ha ido experimentando".

La vicepresidenta corporativa de la prestigiosa firma joyera aseguró que "el mundo es global y las empresas contemplan cada vez más el ámbito social". Tous añadió que "además del objetivo de rentabilidad de las empresas, detrás de cada una de ellas y detrás de cada empresario o directivo hay una responsabilidad social, empezando con sus propios equipos y con su organización, además de con su entorno y su cliente, pero empezando siempre desde dentro. Esto es lo que poco a poco tiene que potenciarse. La misma sociedad lo está pidiendo".

OTRAS ACTIVIDADES ADEA

IV EDICIÓN LÍDERES PARA EL FUTURO

El programa Líderes para el Futuro, promovido por ADEA y Kühnel Escuela de Negocios, tiene por objeto dar la oportunidad a un reducido grupo de directivos, con un determinado perfil de compartir y debatir temas de actualidad con ponentes representativos procedentes de empresas e instituciones.

SESIÓN CON EL DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN Y LA RIOJA DE CAIXABANK, RAÚL MARQUETA

SESIÓN CON EL SOCIO DE DELOITTE EN ARAGÓN, DAVID ÁLVAREZ.

SESIÓN CON EL DIRECTOR REGIONAL DE CADENA COPE ARAGÓN, ÁNGEL HERRERO

SESIÓN CON EL VICEPRESIDENTE PRIMERO DE IBERCAJA BANCO S.A., JOSÉ LUIS AGUIRRE

SESIÓN CON LA PRESIDENTA DE ARAME, Mª JESÚS LORENTE

SESIÓN CON EL DIRECTOR DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN INDITEX EN ZARAGOZA, ROGER NAVASA

SESIÓN CON EL DIRECTOR EN ARAGÓN DE EL CORTE INGLÉS, JAVIER GALDÓS

SESIÓN CON EL DIRECTOR DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL GRUPO LA ZARAGOZANA, ENRIQUE TORGUET

SESIÓN CON EL GERENTE DE BODEGAS PANIZA, JOSÉ MARÍA ANDRÉS

SESIÓN CON EL VICEPRESIDENTE DEL PARQUE DE ATRACCIONES DE ZARAGOZA, JESÚS MORTE

SESIÓN CON EL ALPINISTA PROFESIONAL, CARLOS PAUNER

NOS VEMOS EN TU EMPRESA

La actividad “Nos Vemos en tu Empresa” consiste en encuentros periódicos en las instalaciones de nuestros asociados, con número limitado de asistentes, que permitan mantener un contacto más cercano, compartir proyector e inquietudes, en definitiva, promover un mayor acercamiento entre quienes pertenecen a ADEA.

Visita a TSB

Visita a Redexis

Visita a Once Aragón

Visita a Goya Automoción

VI TORNEO DE GOLF

El 28 de mayo se celebró el VI Torneo de Golf ADEA, que como en ediciones anteriores, se disputó en Club de Golf La Peñaza y contó con una gran asistencia.

PATROCINADORES:

Goya Automoción
Concesionario Oficial BMW

Establecido en 1906
Don Jacobo
Rioja

COLABORADORES:

metha factory
Santander
Palafox Hoteles
Deloitte.
iberCaja

CENA DE VERANO Y PREMIO ADEA AL SOCIO DEL AÑO

En el marco de la VI Cena de Verano, que ADEA organiza cada año con el objeto de reunir a sus asociados en un ambiente más distendido y coincidiendo con el comienzo del periodo estival, se hizo entrega del Premio ADEA al Socio del Año.

Este premio, que ya va por su segunda edición, reconoce a un directivo asociado propuesto y votado por los miembros de la asociación.

En esta ocasión, Mª Pilar Martín, directora en Aragón y La Rioja de Montaner & Asociados, recibió este galardón.

PREMIO ADEA AL SOCIO DEL AÑO

Mª PILAR MARTÍN,
DIRECTORA EN ARAGÓN Y LA RIOJA DE MONTANER & ASOCIADOS

PATROCINA:

AGREDA AUTOMOVIL

Mercedes-Benz

COLABORAN:

Coca-Cola

santa Teresa

AMPERSAND LONDON DRY GIN

Bodega Pirineos

aki ZARA GOZA MAGAZINE

AMBAR

MAS DE CEBRIÁN

viajes Area

gruponabegos soluciones de exposición

LOS TRES SABORES DE LA Longaniza de Graus

ENATE

VI Cena de Verano
II Edición del Premio al Socio del año
ADEA

VI Cena de Verano
II Edición del Premio al Socio del año

VI Cena de Verano
II Edición del Premio al Socio del año
ADEA
ADEA

DISEÑO:

stuart brand innovation
876 500 522
Calle Mártires 2 (Plaza España)
Zaragoza
www.stuartbranding.com

IMPRESIÓN:

Litocian
976 792 325
Carretera Logroño, 0 S/N
(Pol Ind Casaza) Utebo
www.litocian.com