

NOTA DE PRENSA

El Foro ADEA aborda la necesidad de las empresas de adaptarse al proceso de transformación digital

Hoy ha tenido lugar un nuevo desayuno informativo que ha servido para defender la oportunidad de que las empresas aprovechen los cambios tecnológicos para adaptarse a este cambio

El director general comercial digital de Telefónica, Eduardo Navarro, y el presidente de la empresa tecnológica Paradigma Digital, Óscar Méndez, que han participado en esta cita, han apuntado que para hacerlo tienen que contar con apoyo externo

Zaragoza, 31 de marzo de 2016

Esta mañana ha tenido lugar un nuevo desayuno del Foro ADEA en el que se ha abordado la necesidad de las empresas de adaptar sus estructuras para afrontar el proceso de transformación digital.

En la cita, organizada por la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón, bajo el epígrafe “La transformación digital de las empresas”, han participado el director general comercial digital de Telefónica, Eduardo Navarro, y el presidente de la empresa tecnológica Paradigma Digital, Óscar Méndez. Entre el público, cerca de 130 responsables empresariales han escuchado los consejos y aportaciones de los ponentes, en el Hotel Reina Petronila de Zaragoza.

Según ha explicado Navarro, “la revolución digital va a cambiar nuestras vidas por completo como hizo la revolución industrial”. En este sentido, ha apuntado que el cambio “no ha hecho más que empezar y se va a acelerar, tocando a las grandes compañías pero también a las pequeñas y medianas, de todos los sectores, incluso a la salud o la enseñanza”. Asimismo, ha destacado que el deber de los responsables empresariales es ser proactivos y adaptarse a los nuevos escenarios.

Por su parte, a juicio de Méndez, “hay que tener una clara idea de reinversión” y lo ha señalado como una clave “si quieres subsistir o crecer”, ya que “cualquier sector está amenazado y cualquier tamaño de empresa”. A su vez ha subrayado que “es una oportunidad” y ha recordado que “empresas que eran pequeñitas, ahora son multinacionales”. Para el presidente de la empresa tecnológica Paradigma Digital, las

pymes tienen que tener el apoyo de “sus aliados tradicionales, como su operadora de comunicaciones o su banco” para adaptarse a esa revolución digital porque “solas es imposible”. Además, Méndez ha defendido que las empresas tienen que evolucionar hacia estructuras “menos jerarquizadas”.

El presidente de ADEA, Salvador Arenere, ha destacado que “las numerosas pymes que hay en Aragón tienen que dar impulso a ese cambio en su propia estructura para no perder el tren de la revolución digital, que es algo tangencial”. A su vez, Arenere ha concluido que no hacerlo sería “poner en riesgo la supervivencia de las empresas”.

Los participantes han coincidido en la necesidad de que exista “mayor adecuación entre la oferta formativa y las necesidades de empleo” que surgen en las empresas, que, evolucionan “cada vez a más velocidad”. Por ello, han destacado la necesidad de impulsar programas de posgrado, el manejo de idiomas y habilidades como hablar en público.

Las intervenciones han estado moderadas por Plácido Díez, técnico de Comunicación de la Diputación Provincial de Zaragoza.

La cita ha reunido a numerosos representantes de la vida institucional y económica de Aragón, como los directores generales del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández Cuello o María Teresa Gálvez, o el Juez Decano de Zaragoza, Ángel Dolado, miembros del consejo y junta directiva de ADEA, Jesús López Cabeza (CARTV), Ramón Tejedor (IAF), Raúl Marqueta (CaixaBank), Javier Kühnel (Kühnel Escuela de Negocios), Jesús Morte (Parque de Atracciones de Zaragoza), Enrique Torguet (La Zaragozana) y Juan José Espligares (El Periódico de Aragón). Y representantes del Club de Patrocinadores de ADEA, como Luis Sentís (Banco Santander), Javier Cánovas (Caja Rural de Teruel) o María Jesús Fuentes (Palafox Hoteles).

La organización de las Actividades de ADEA no sería posible sin el apoyo de su Club de Patrocinadores, formado por nueve entidades y empresas: SANTANDER, BERTOLÍN, CAIXABANK, BANTIERRA, CAJA RURAL DE TERUEL, PALAFOX HOTELES, DELOITTE, KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS E IBERCAJA BANCO.