

INDICADOR DE OPINION ADEA

RESULTADOS ENCUESTA
SEGUNDO SEMESTRE 2015

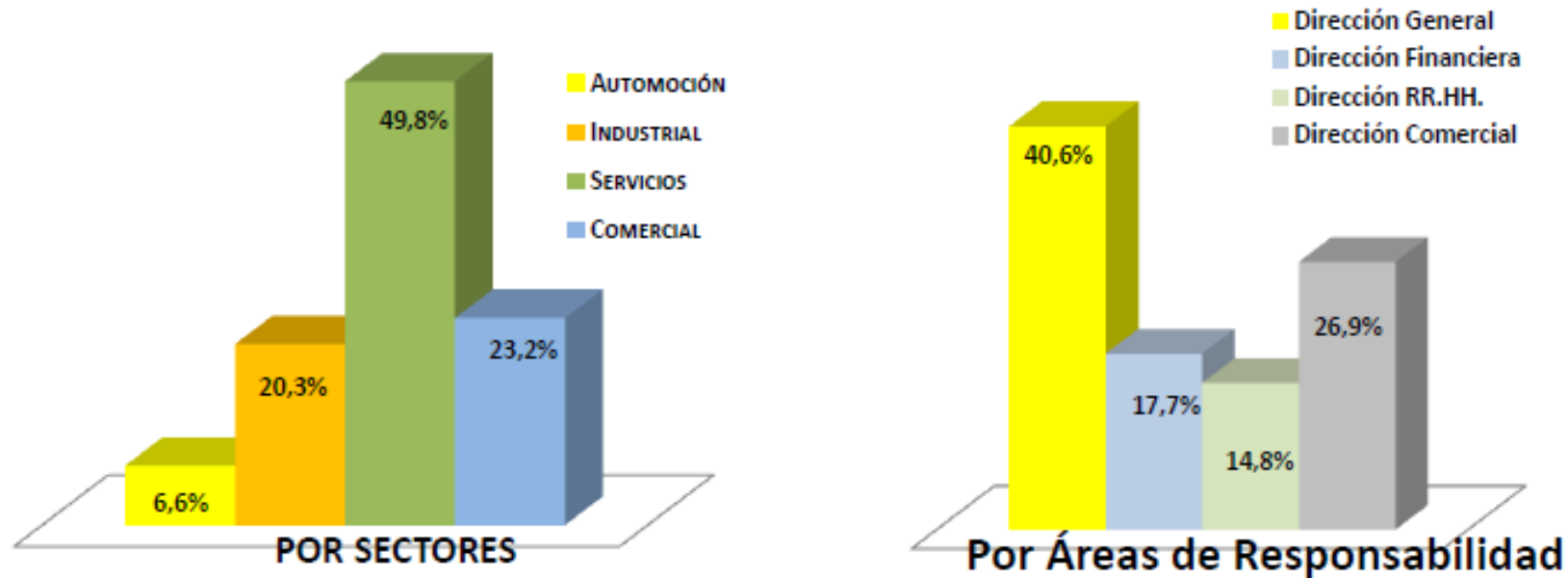
ADEA

CLUB DE MARKETING

ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE 2015

**Impresiones evolución período Julio/Diciembre 2015
Perspectivas estimadas Enero/Junio 2016**

ENCUESTA REALIZADA SOBRE RESPUESTAS DE 271 DIRECTIVOS

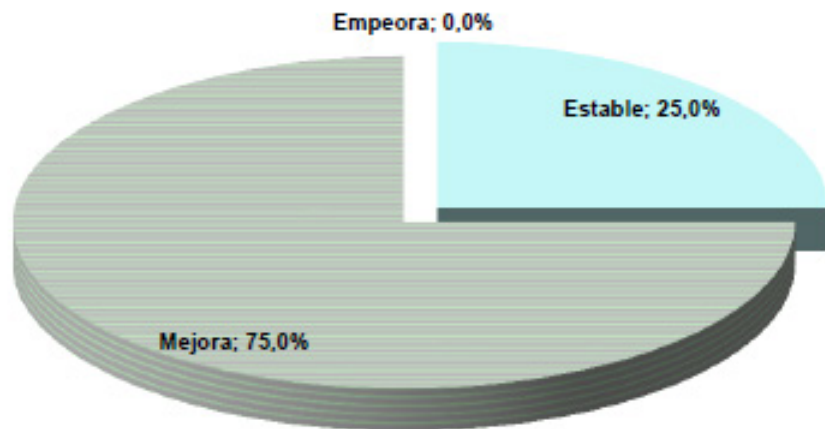


FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

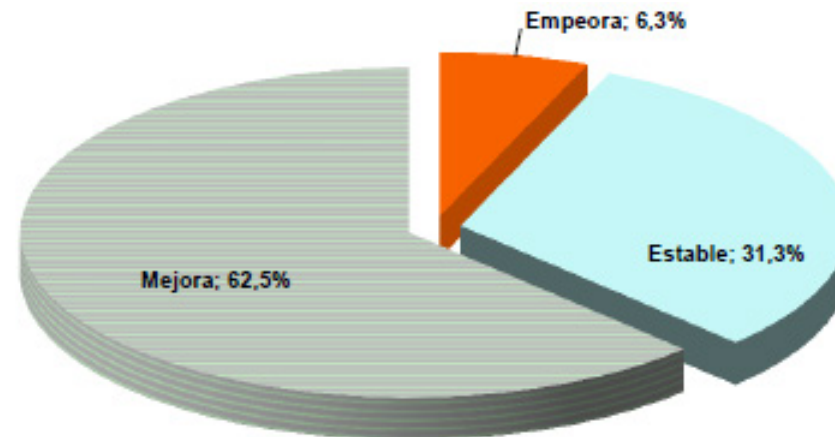
Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

FACILIDAD PARA OBTENER FINANCIACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2015



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2016

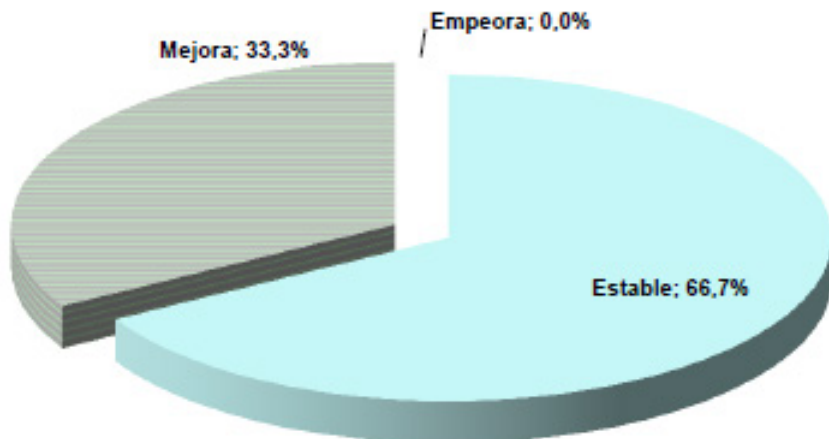


EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA Y PRODUCTIVIDAD

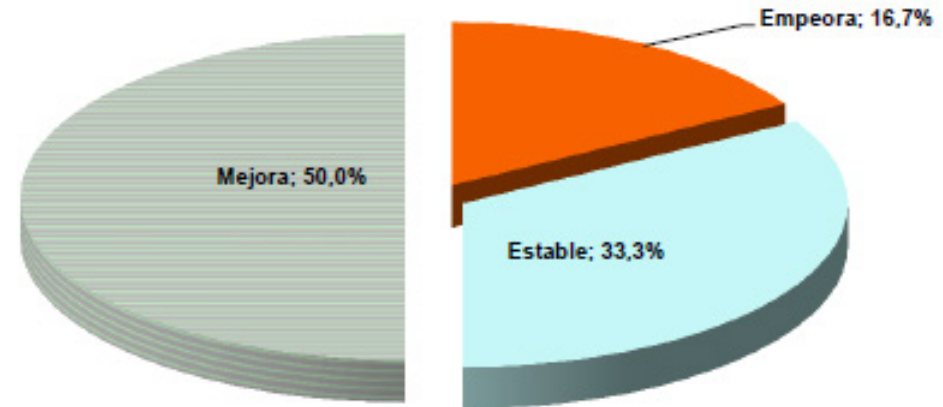
Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

SEGUNDO SEMESTRE 2015



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2016

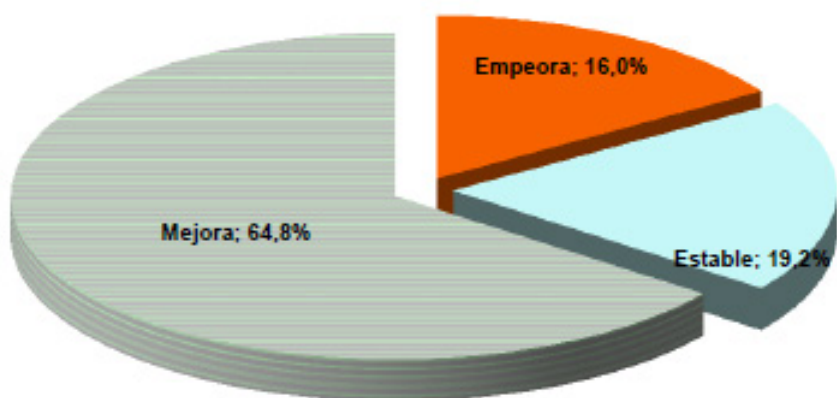


EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

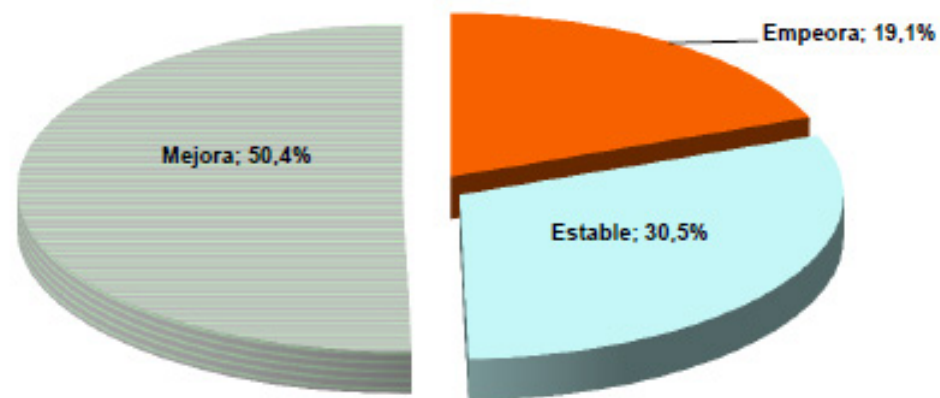
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial /
Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRA DE VENTAS

SEGUNDO SEMESTRE 2015



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2016

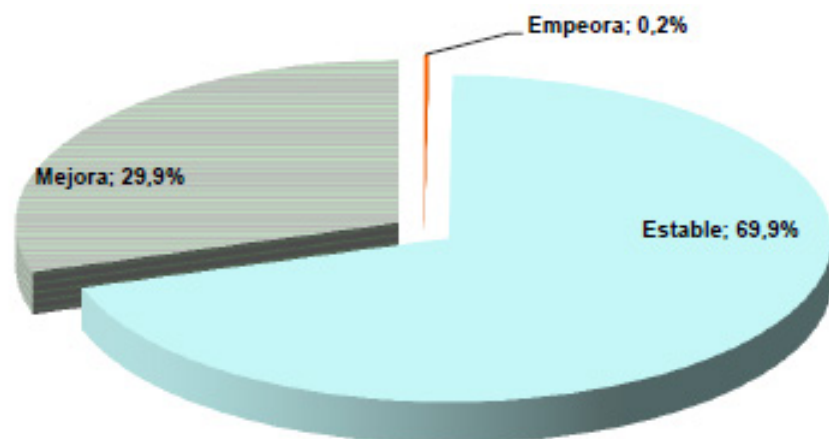


COMERCIO EXTERIOR EXPORTACIONES

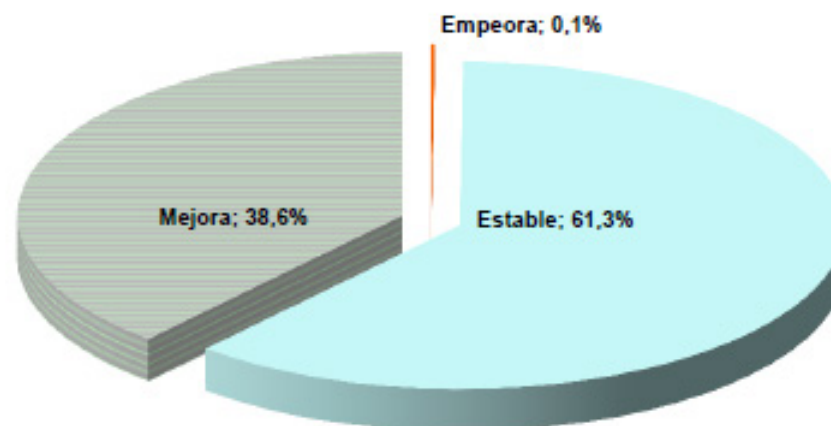
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial /
Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRAS EXPORTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2015



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2016

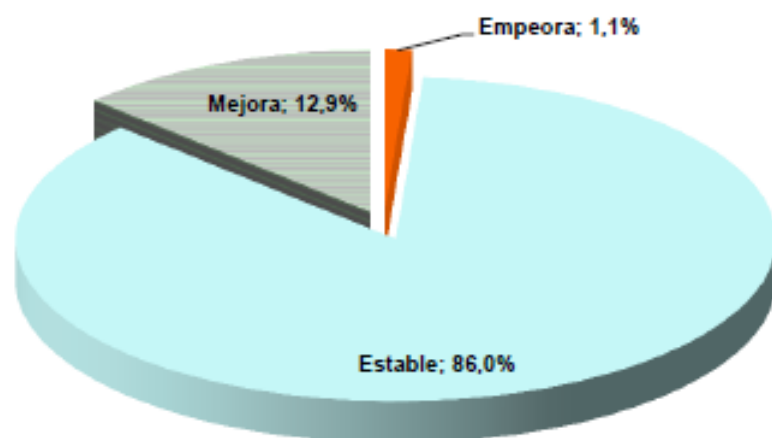


COMERCIO EXTERIOR IMPORTACIONES

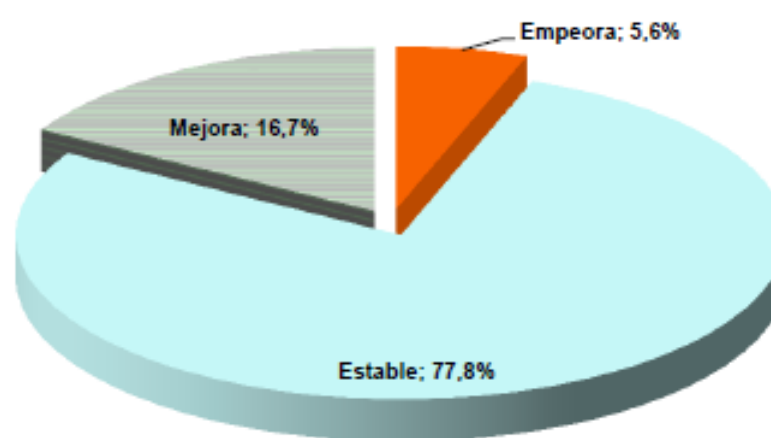
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial /
Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRAS IMPORTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2015



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2016

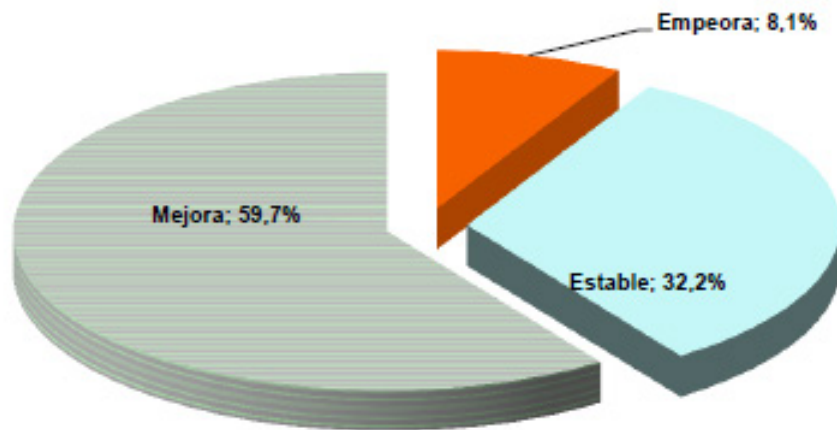


EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

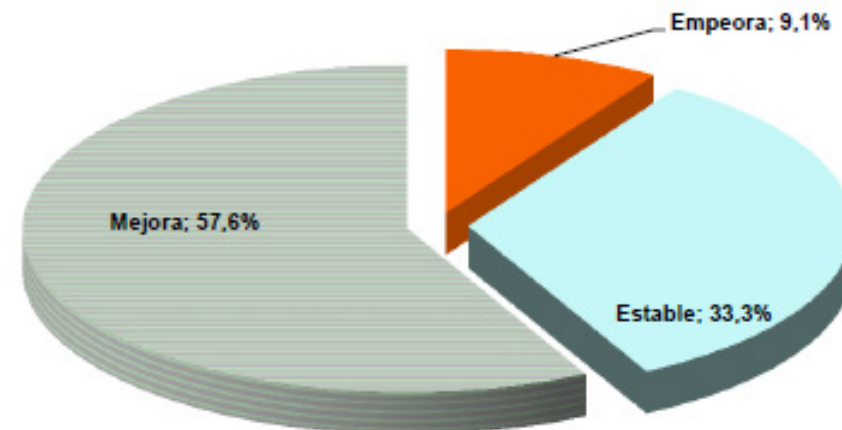
Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientemente de su sector de actividad o responsabilidad

EVOLUCIÓN GENERAL

SEGUNDO SEMESTRE 2015



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2016

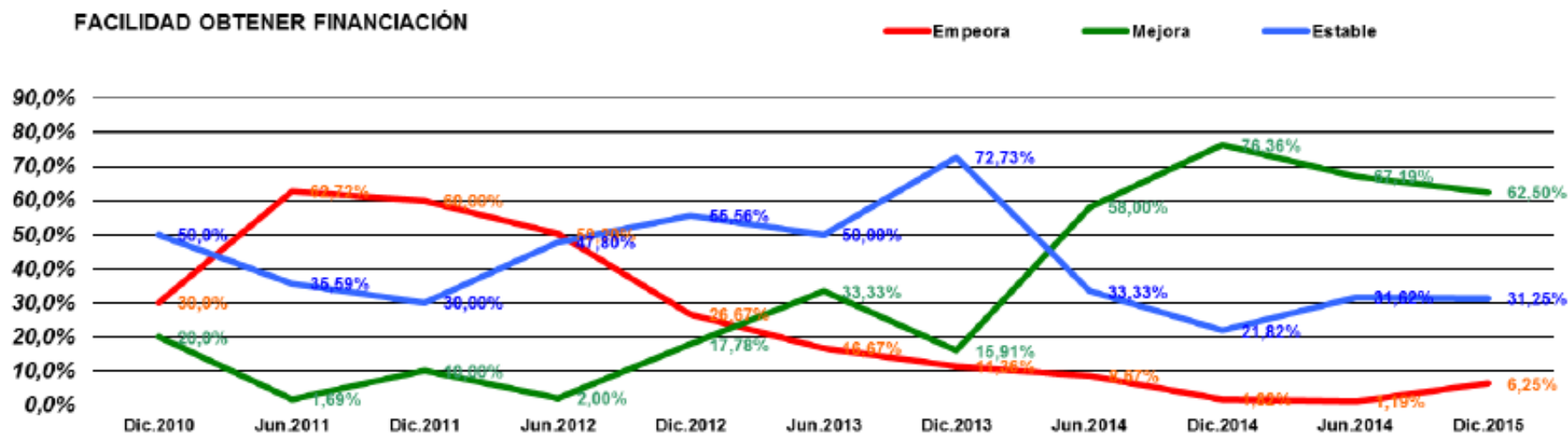


LOS GRÁFICOS SIGUIENTES REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Facilidad en la obtención de financiación
Evolución de las plantillas
Comportamiento cifras de ventas
Balanza Comercial

**Y recogen, en todos los casos la impresión anticipada
de cada momento referida al período posterior.**

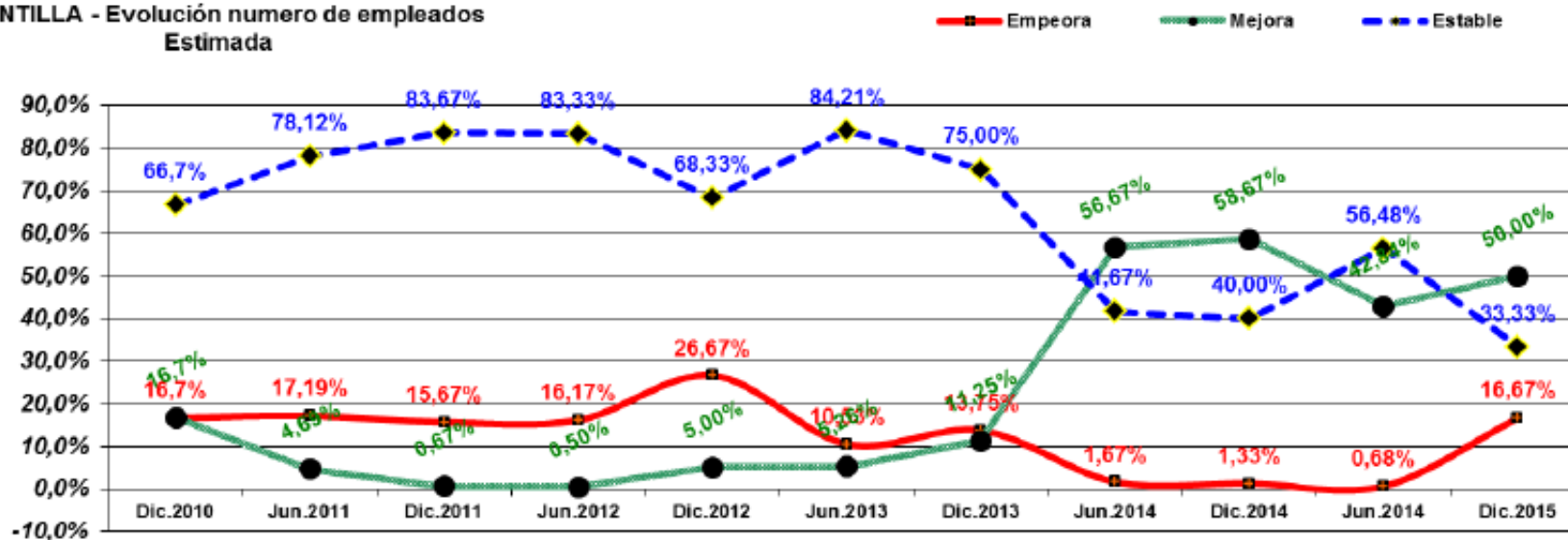
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN



PLANTILLA

EVOLUCIÓN NUMERO DE EMPLEADOS ESTIMADA

PLANTILLA - Evolución número de empleados
Estimada



EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS

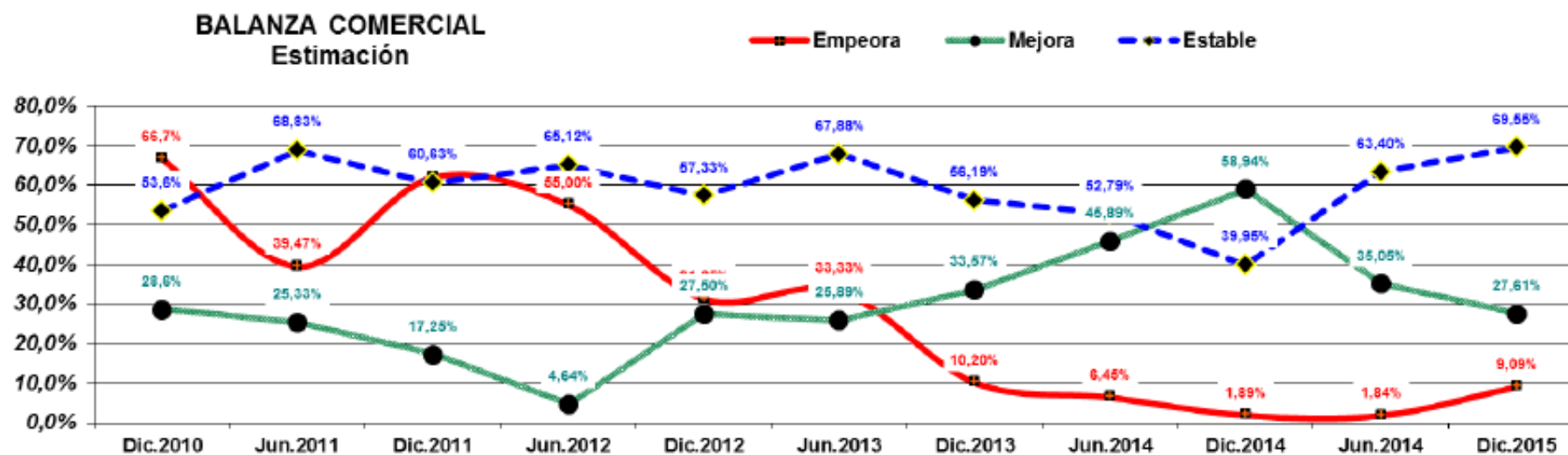
ESTIMADA

VENTAS - MERCADO INTERIOR

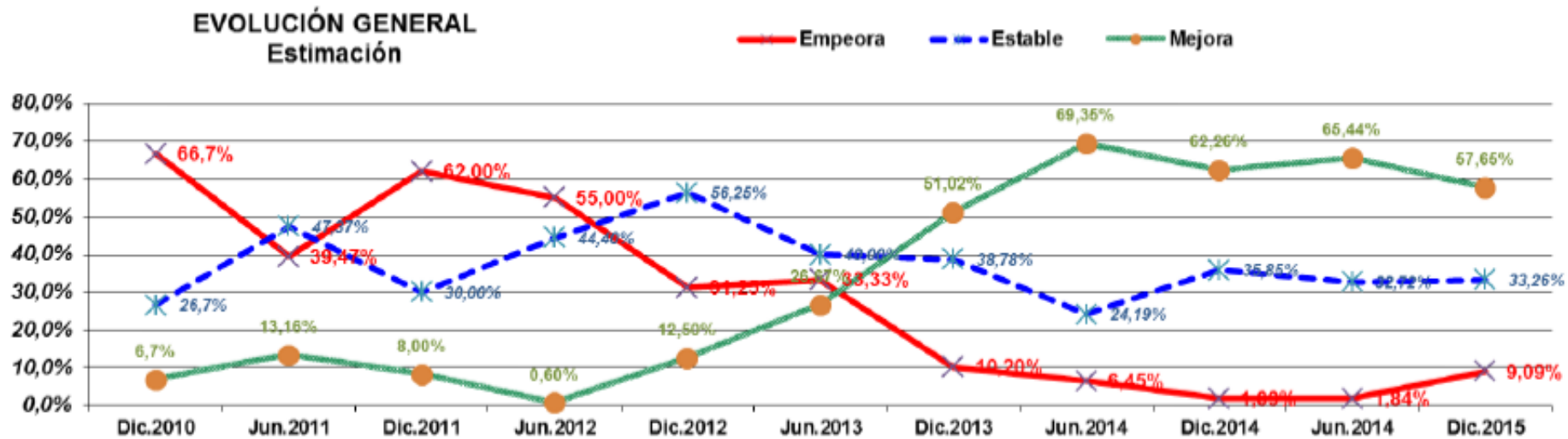
Empeora Mejora Estable



BALANZA COMERCIAL ESTIMACIÓN



SITUACION GENERAL ESTIMACIÓN



TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

		Dic.2010	Jun.2011	Dic.2011	Jun.2012	Dic.2012	Jun.2013	Dic.2013	Jun.2014	Dic.2014	Jun.2014	Dic.2015	estimacion 2016/2014 (1 AÑO)	estimacion 2016/2012 (3 AÑOS)
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	30,0%	62,72%	60,00%	50,20%	26,67%	16,67%	11,36%	8,67%	1,82%	1,19%	6,25%	4,4%	-20,4%
	Mejora	20,0%	1,89%	10,00%	2,00%	17,78%	33,33%	15,91%	58,00%	76,36%	67,19%	62,50%	-13,9%	44,7%
	Estable	50,0%	35,59%	30,00%	47,80%	55,56%	50,00%	72,73%	33,33%	21,82%	31,62%	31,25%	9,4%	-24,3%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	16,7%	17,19%	15,67%	16,17%	26,67%	10,53%	13,75%	1,67%	1,33%	0,68%	16,67%	15,3%	-10,0%
	Mejora	16,7%	4,69%	0,67%	0,50%	5,00%	5,26%	11,25%	56,67%	58,67%	42,84%	50,00%	-8,7%	45,0%
	Estable	66,7%	78,12%	83,67%	83,33%	68,33%	84,21%	75,00%	41,67%	40,00%	56,48%	33,33%	-6,7%	-35,0%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	33,3%	24,30%	30,00%	37,50%	27,78%	7,41%	13,79%	2,00%	4,29%	2,10%	19,08%	14,8%	-8,7%
	Mejora	16,7%	19,92%	15,00%	5,00%	13,33%	11,11%	41,38%	58,00%	50,48%	41,96%	50,38%	-0,1%	37,1%
	Estable	50,0%	55,78%	55,00%	57,50%	58,89%	81,48%	44,83%	40,00%	45,24%	55,94%	30,53%	-14,7%	-28,4%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	17,9%	5,85%	22,13%	30,24%	15,17%	6,25%	10,24%	1,32%	1,11%	1,56%	2,84%	1,7%	-12,3%
	Mejora	28,6%	25,33%	17,25%	4,64%	27,50%	25,89%	33,57%	45,89%	58,94%	35,05%	27,61%	-31,3%	0,1%
	Estable	53,6%	68,83%	60,63%	65,12%	57,33%	67,88%	56,19%	52,79%	39,95%	63,40%	69,55%	29,6%	12,2%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	66,7%	39,47%	62,00%	55,00%	31,25%	33,33%	10,20%	6,45%	1,89%	1,84%	9,09%	7,2%	-22,2%
	Mejora	6,7%	13,16%	8,00%	0,60%	12,50%	26,67%	51,02%	69,35%	62,26%	65,44%	57,65%	-4,6%	45,1%
	Estable	26,7%	47,37%	30,00%	44,40%	56,25%	40,00%	38,78%	24,19%	35,85%	32,72%	33,26%	-2,6%	-23,0%
Medias simples	Estimaciones negativas (media simple)	32,90%	29,91%	37,96%	37,82%	25,51%	14,84%	11,87%	2,16%	2,09%	1,47%	10,79%	8,7%	-14,7%
	Estimaciones positivas (media simple)	17,73%	12,96%	10,18%	2,54%	15,22%	20,45%	30,63%	58,62%	61,34%	50,50%	49,63%	-11,7%	34,4%
	Estimaciones neutras (media simple)	49,38%	57,14%	51,86%	59,64%	59,27%	64,71%	57,51%	39,22%	36,57%	48,03%	39,58%	3,0%	-19,7%

INDICADOR DE OPINIÓN

CONSIDERACIONES ADICIONALES A LA ENCUESTA

ADEA

CLUB DE MARKETING

RECOGEMOS EN ESTE APARTADO

ALGUNAS OBSERVACIONES O MANIFESTACIONES ADICIONALES HECHAS POR NUESTROS DIRECTIVOS, AL MARGEN DE LA ENCUESTA.

“Aunque en nuestro caso particular el crecimiento del semestre ha sido netamente positivo. la mejora de actividad y económica se percibe más a nivel ambiental que en términos reales de crecimiento. Creemos que está siendo así por el año tan electoral con las incertidumbres que lo acompañan. Las empresas que han logrado sobrevivir tras un largo período de crisis están sintiendo la necesidad de proyectarse más y salir del letargo económico sufrido. Es un estado de ánimo que a veces resulta más determinante para la reactivación de la propia marcha de la economía, que por otra parte presenta síntomas de crecimiento a través del consumo”.

“Con los resultados de las elecciones, el panorama de España no queda nada claro”.

“El sector cultural, más concretamente musical, está muy desatendido por las autoridades políticas y poco potenciado. Teniendo en cuenta que en otros países europeos, y no digamos de américa latina es una fuente muy importante de ingresos, de incremento del PIB y de creación de empleo, es una pena que nuestros políticos no sean conscientes de esta realidad”.

“Tenemos que trabajar y producir mejor. Mas investigación, mucho más!!! I+D+I”.

“Coyuntura muy influenciada por la evolución de incertidumbres geopolíticas locales e internacionales”.

“Recordando un acto realizado recientemente en Zaragoza sobre IDEAS FOR ZARAGOZA , que buen nivel de los jóvenes aragoneses que participaron y que pena que todos ellos estén fuera de nuestra Comunidad. ¿Qué va a ser de Aragón y nuestras empresas si los mas talentosos se van fuera?”.



RECOGEMOS EN ESTE APARTADO

ALGUNAS OBSERVACIONES O MANIFESTACIONES ADICIONALES HECHAS POR NUESTROS DIRECTIVOS, AL MARGEN DE LA ENCUESTA.

“Es necesaria una mayor implicación pública para reactivar la economía”.

“El entorno general y su viento a favor nos está ayudando (petróleo, dólar, política monetaria europea, entorno internacional que favorece al turismo, y además hay una sensación de mejoría y de recuperación. En economía pasa lo que la gente creemos que va a pasar y este año electoral ha contribuido a que miremos la realidad con un filtro que la distorsiona. Los fundamentos de la economía siguen siendo débiles y la creación de nueva actividad está ralentizada. Los partidos y la clase política, el déficit y la deuda, la administración en todas sus capas, la justicia, la educación... tenemos mucho en que trabajar”.

“Situación económica general estable, situación particular de la empresa en crecimiento por apertura de nuevas líneas de negocio. A nivel de Aragón estimo que deberían estudiarse cauces de impulso económico y mejora en varios ámbitos”.



LA MAYOR PREOCUPACIÓN DE LOS DIRECTIVOS DE ARAGÓN ES LA INCERTIDUMBRE INSTITUCIONAL

SIGUE LA SENDA DE CRECIMIENTO PERO SE CONFIRMA EL CAMBIO DE TENDENCIA ANUNCIADO EN JULIO

El FMI eleva sus previsiones de crecimiento para España, (2,7% en 2016 y 2,3% en 2017) pero teme por la incertidumbre política (El Confidencial, 19-01-16).

En las respuestas obtenidas se aprecia un cambio de opinión en algunos apartados como Facilidad para obtener financiación, evolución de la plantilla o cifras de ventas.

La inquietud que se ponía de manifiesto en Julio es hoy mucho mayor por la creciente inestabilidad política que está ralentizando la toma de decisiones de inversión, especialmente por parte de inversores extranjeros.

La tendencia a crecimientos más moderados se está evidenciando en la mayor parte de informes y analistas.

PREOCUPA EL ESCENARIO INTERNACIONAL POR LA SITUACIÓN EN CHINA, SUDAMÉRICA, BRASIL Y LOS RIESGOS GEOPOLÍTICOS

Una de las causas que está afectado de manera importante a la ralentización del crecimiento mundial y por supuesto afecta también a nuestro país es la evolución del PIB en China, que alcanzó su máximo nivel en 2007, con un 14,2% de crecimiento interanual en una subida continuada año tras año desde 1999 (7,6%). Desde entonces ha descendido notablemente (6,9% en 2015) y con previsiones de continuar el descenso en 2016 y 2017.

El reducido precio del crudo y la violencia en Oriente Medio serán los factores determinantes para la creación de focos de inestabilidad en el mapa geopolítico.

Si ya eran relevantes los factores de riesgo estrictamente económicos que advertían de la vulnerabilidad de las economías más dañadas por la crisis, ahora se acusa el impacto de otros de naturaleza bien distinta. Es la geopolítica, situaciones de inestabilidad en las relaciones internacionales cuyos primeros efectos se perciben en la volatilidad de las variables financieras, pero acabarán contaminando a la economía real.

ADEA

CLUB DE MARKETING

www.directivosadea.com