

INDICADOR DE OPINION ADEA

RESULTADOS ENCUESTA
SEGUNDO SEMESTRE 2017

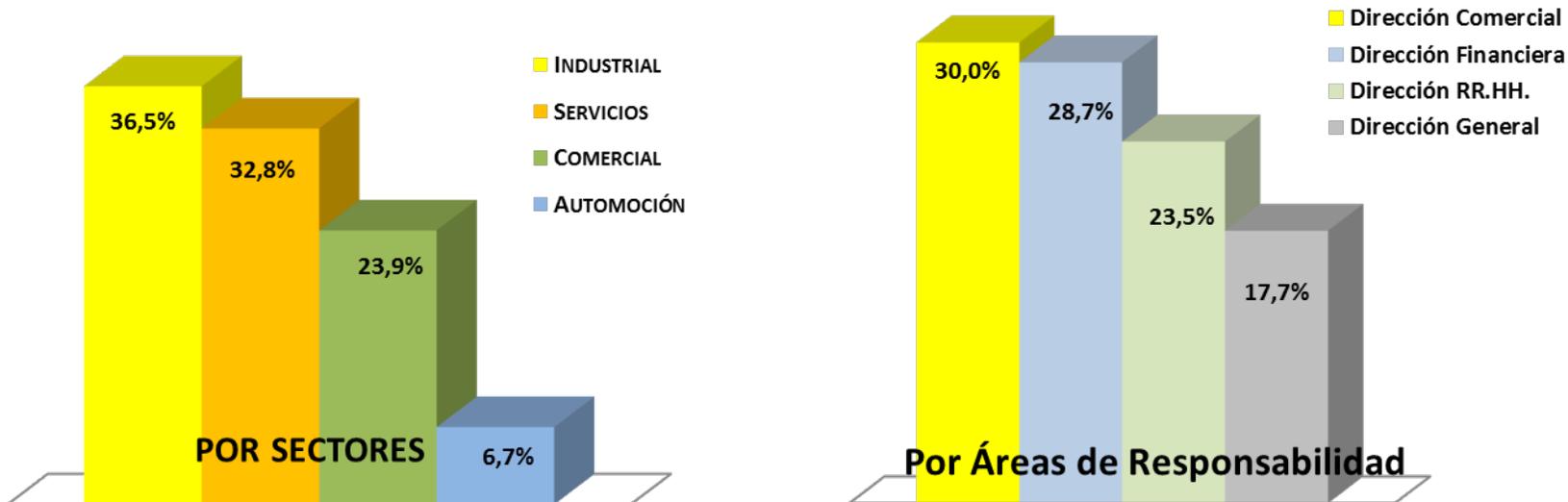
ADEA

CLUB DE MARKETING

ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE 2017

Impresiones evolución período Julio/Diciembre 2017
Perspectivas estimadas Enero/Junio 2018

ENCUESTA REALIZADA SOBRE RESPUESTAS DE 248 DIRECTIVOS

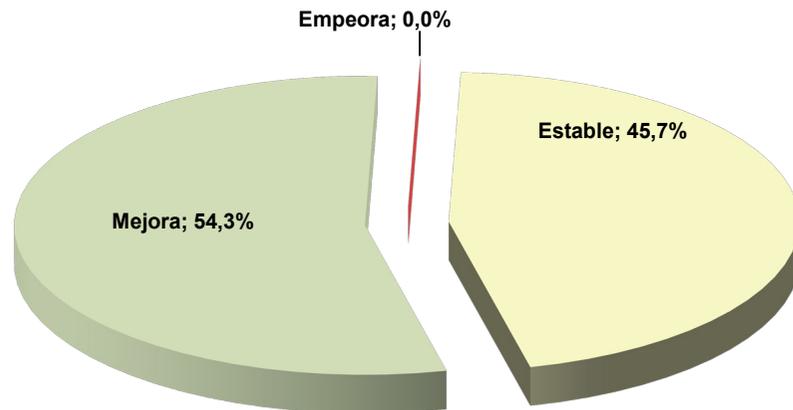


FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

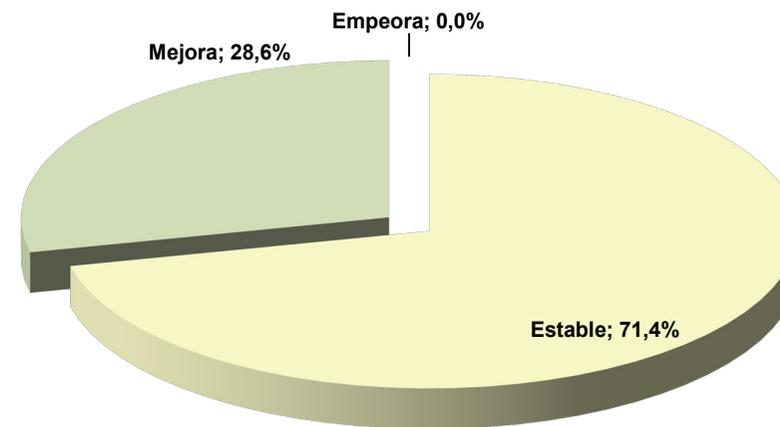
Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

FACILIDAD PARA OBTENER FINANCIACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2017



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2018

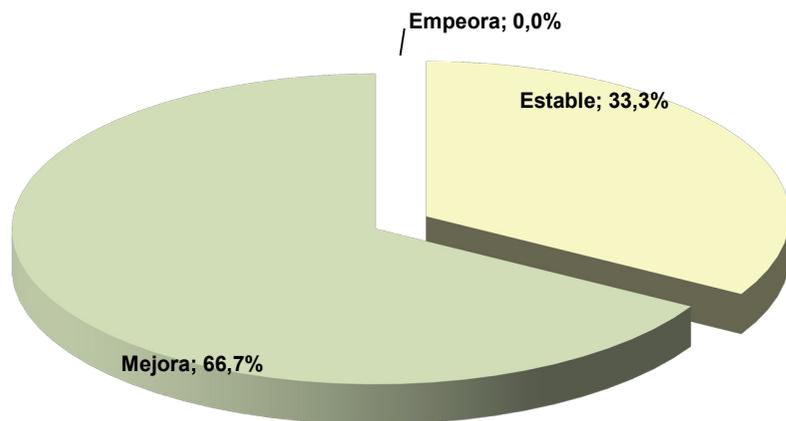


EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA Y PRODUCTIVIDAD

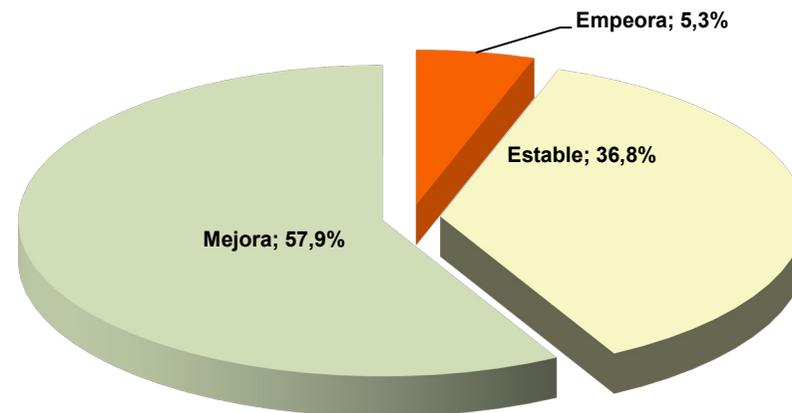
Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

SEGUNDO SEMESTRE 2017



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2018

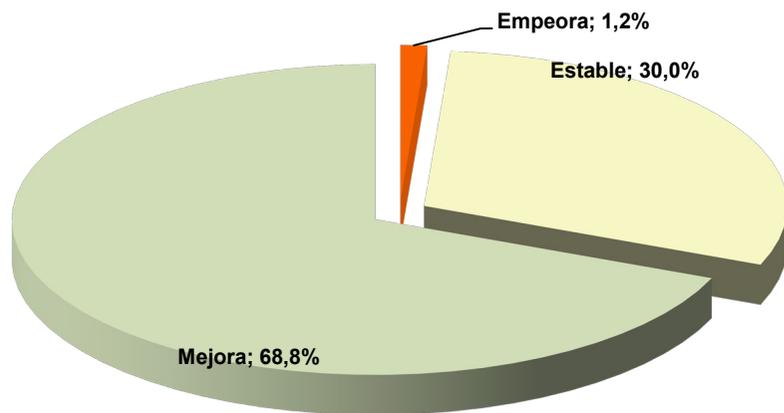


EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

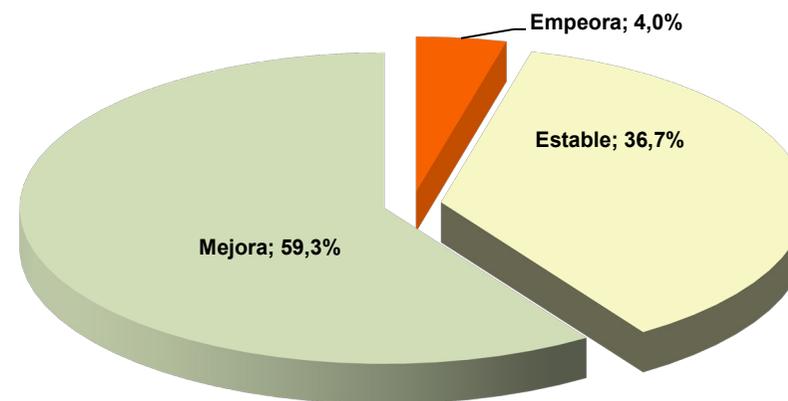
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial /
Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRA DE VENTAS

SEGUNDO SEMESTRE 2017



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2018

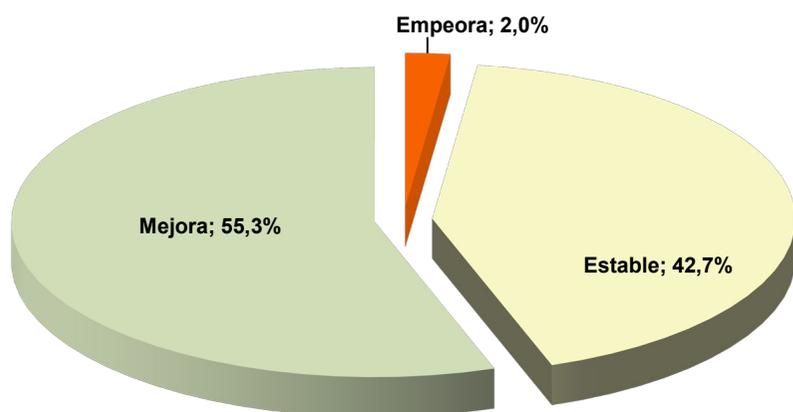


COMERCIO EXTERIOR EXPORTACIONES

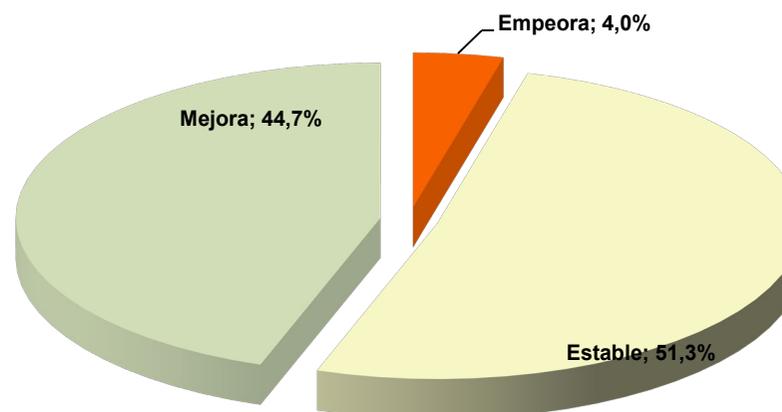
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial /
Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRAS EXPORTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2017



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2018

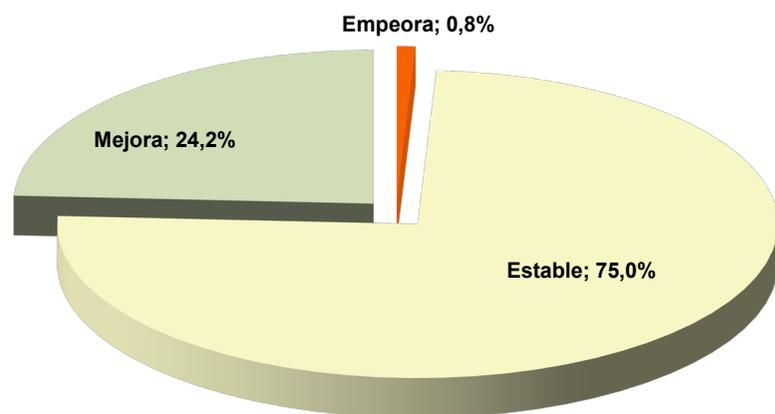


COMERCIO EXTERIOR IMPORTACIONES

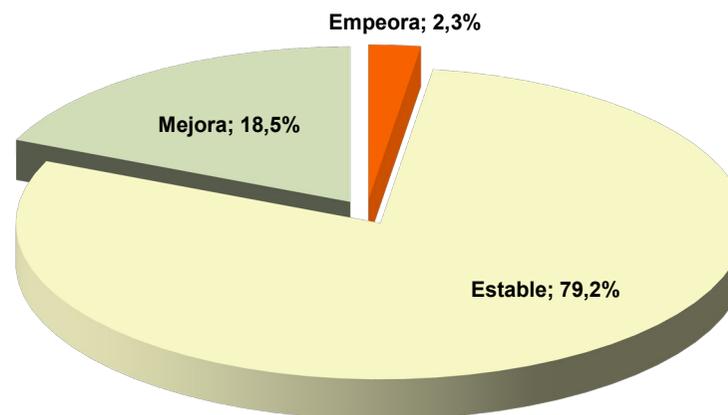
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial /
Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRAS IMPORTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2017



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2018

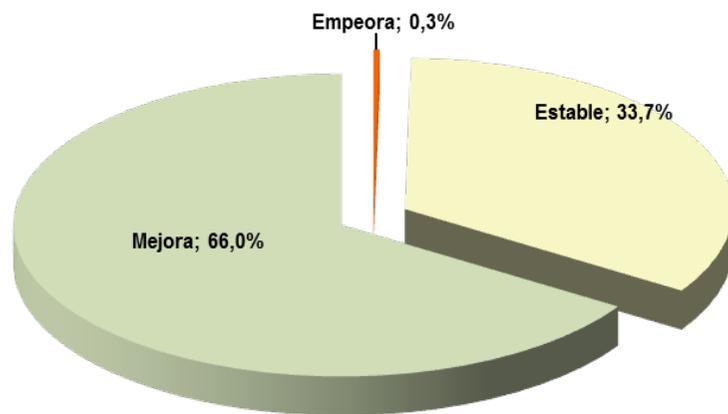


EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

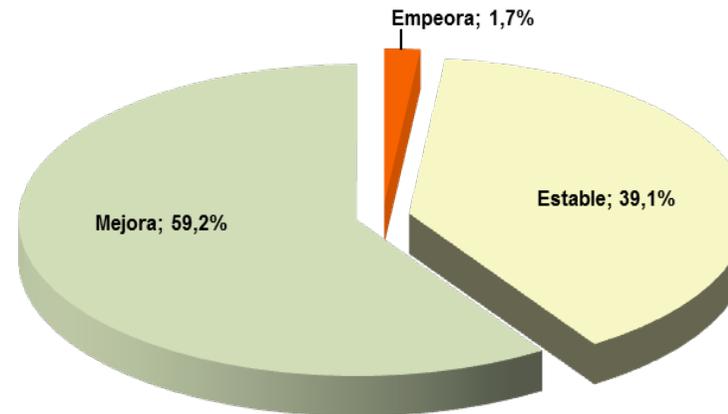
Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientemente de su sector de actividad o responsabilidad

EVOLUCIÓN GENERAL

SEGUNDO SEMESTRE 2017



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2018



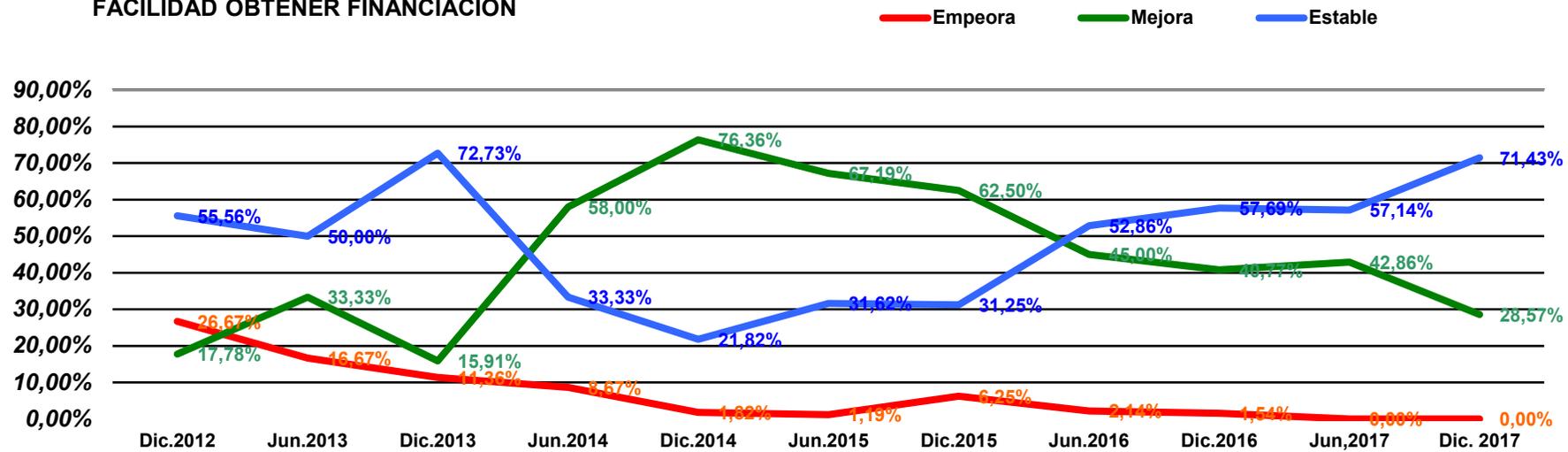
LOS GRÁFICOS SIGUIENTES REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Facilidad en la obtención de financiación
Evolución de las plantillas
Comportamiento cifras de ventas
Balanza Comercial

**Y recogen, en todos los casos la impresión anticipada
de cada momento referida al período posterior.**

FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN

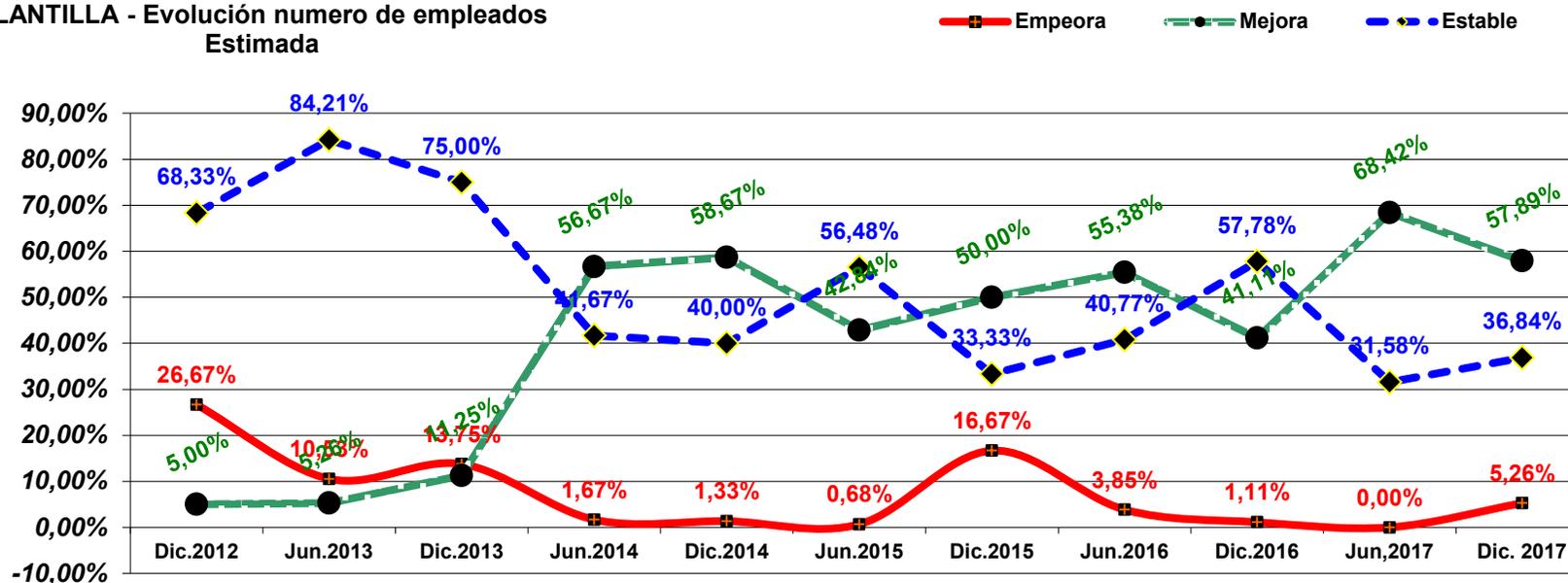
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN



PLANTILLA

EVOLUCIÓN NUMERO DE EMPLEADOS ESTIMADA

PLANTILLA - Evolución número de empleados Estimada

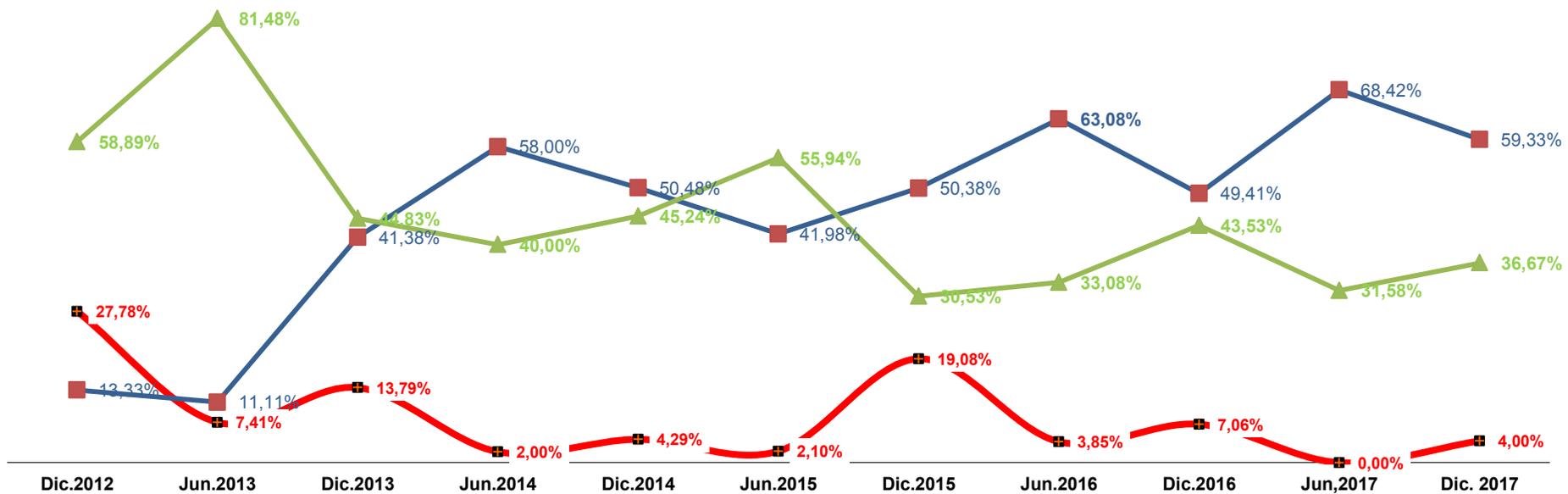


EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS

ESTIMADA

VENTAS - MERCADO INTERIOR

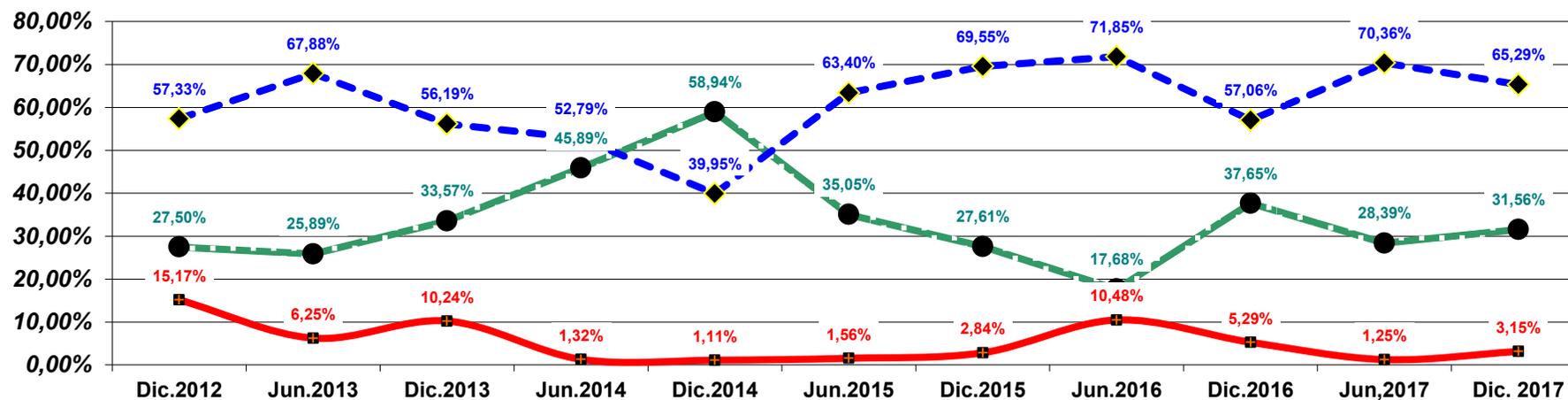
■ Empeora
 ■ Mejora
 ■ Estable



BALANZA COMERCIAL ESTIMACIÓN

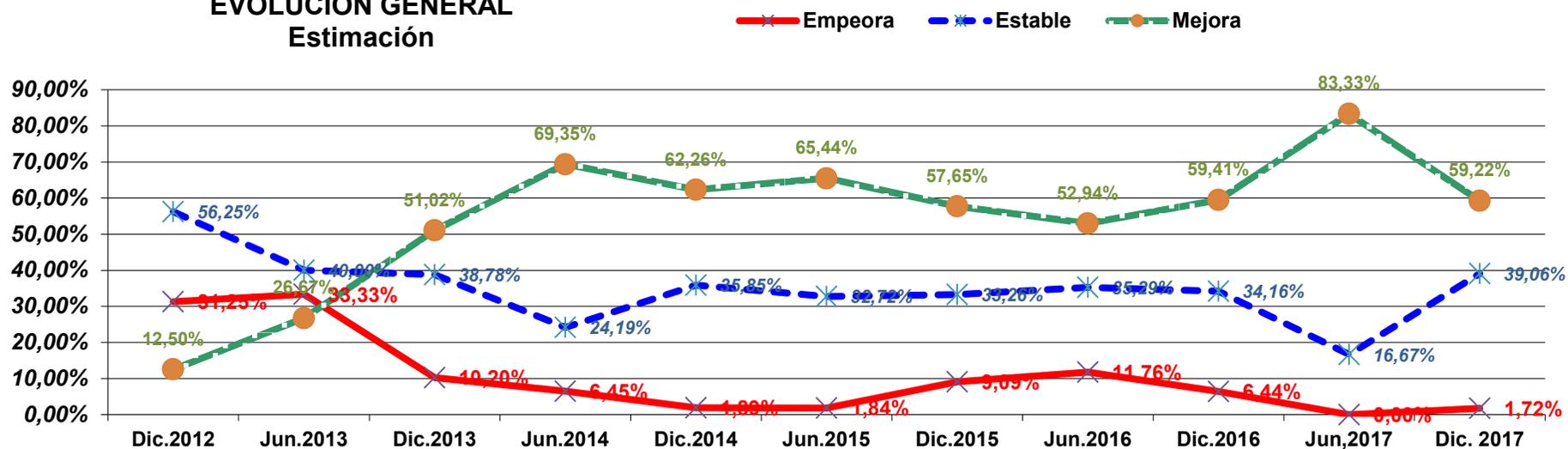
BALANZA COMERCIAL
Estimación

■ Empeora ● Mejora ◆ Estable



SITUACIÓN GENERAL ESTIMACIÓN

EVOLUCIÓN GENERAL
Estimación



TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES												
		Dic.2012	Jun.2013	Dic.2013	Jun.2014	Dic.2014	Jun.2015	Dic.2015	Jun.2016	Dic.2016	Jun,2017	Dic. 2017
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	26,67%	16,67%	11,36%	8,67%	1,82%	1,19%	6,25%	2,14%	1,54%	0,00%	0,00%
	Mejora	17,78%	33,33%	15,91%	58,00%	76,36%	67,19%	62,50%	45,00%	40,77%	42,86%	28,57%
	Estable	55,56%	50,00%	72,73%	33,33%	21,82%	31,62%	31,25%	52,86%	57,69%	57,14%	71,43%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	26,67%	10,53%	13,75%	1,67%	1,33%	0,68%	16,67%	3,85%	1,11%	0,00%	5,26%
	Mejora	5,00%	5,26%	11,25%	56,67%	58,67%	42,84%	50,00%	55,38%	41,11%	68,42%	57,89%
	Estable	68,33%	84,21%	75,00%	41,67%	40,00%	56,48%	33,33%	40,77%	57,78%	31,58%	36,84%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	27,78%	7,41%	13,79%	2,00%	4,29%	2,10%	19,08%	3,85%	7,06%	0,00%	4,00%
	Mejora	13,33%	11,11%	41,38%	58,00%	50,48%	41,98%	50,38%	63,08%	49,41%	68,42%	59,33%
	Estable	58,89%	81,48%	44,83%	40,00%	45,24%	55,94%	30,53%	33,08%	43,53%	31,58%	36,67%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	15,17%	6,25%	10,24%	1,32%	1,11%	1,56%	2,84%	10,48%	5,29%	1,25%	3,15%
	Mejora	27,50%	25,89%	33,57%	45,89%	58,94%	35,05%	27,61%	17,68%	37,65%	28,39%	31,56%
	Estable	57,33%	67,88%	56,19%	52,79%	39,95%	63,40%	69,55%	71,85%	57,06%	70,36%	65,29%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	31,25%	33,33%	10,20%	6,45%	1,89%	1,84%	9,09%	11,76%	6,44%	0,00%	1,72%
	Mejora	12,50%	26,67%	51,02%	69,35%	62,26%	65,44%	57,65%	52,94%	59,41%	83,33%	59,22%
	Estable	56,25%	40,00%	38,78%	24,19%	35,85%	32,72%	33,26%	35,29%	34,16%	16,67%	39,06%

INDICADOR DE OPINIÓN

CONSIDERACIONES ADICIONALES A LA ENCUESTA

ADEA

CLUB DE MARKETING

RECOGEMOS EN ESTE APARTADO

ALGUNAS OBSERVACIONES O MANIFESTACIONES ADICIONALES HECHAS POR NUESTROS DIRECTIVOS, AL MARGEN DE LA ENCUESTA.

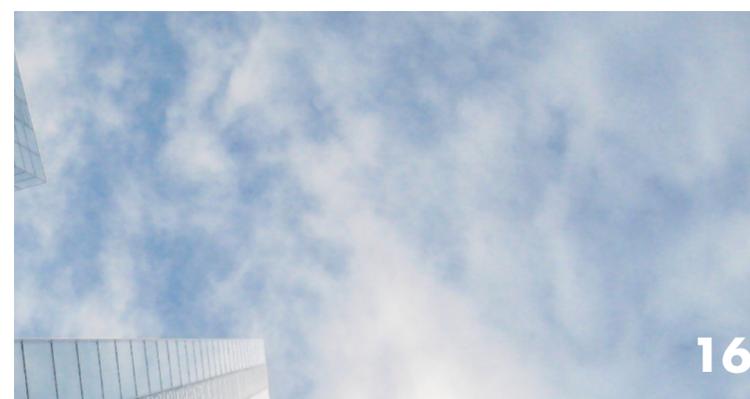
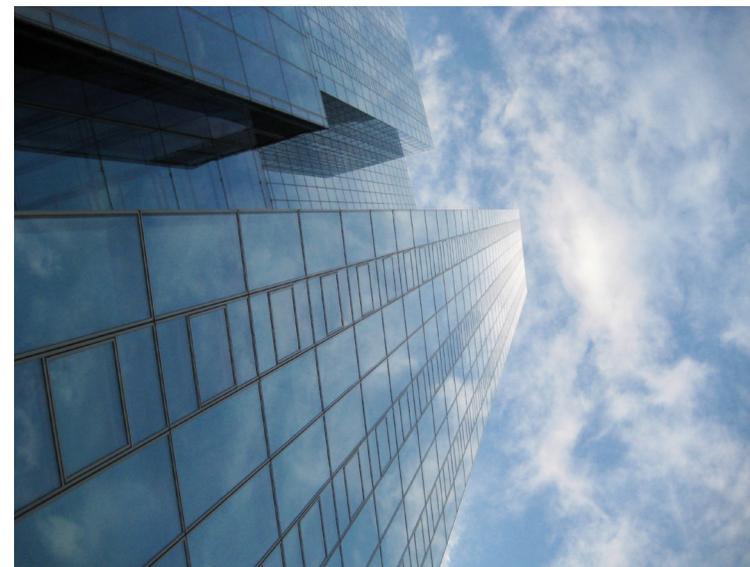
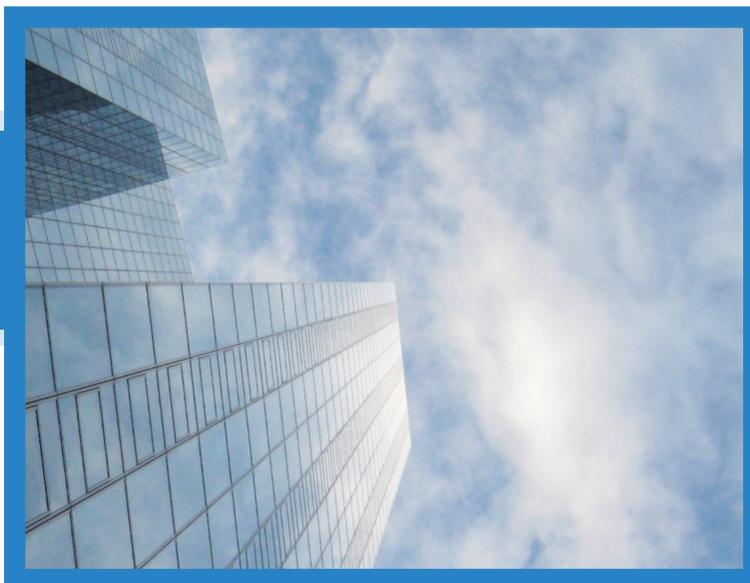
Estamos incrementando nuestro nicho de negocio, sin embargo los beneficios permanecen estables, no aumentan”

No es casualidad que tal solo el 3% de las empresas que se han marchado de Cataluña hayan a su mayor socio comercial: Aragón? Deberían estudiarse las causas? ... Presión fiscal, trabas burocráticas, rigidez en los trámites....”

No creo que el brexit influya en la orientación de nuestras empresas hacia la competitividad y apuesta por la exportación, que pueden abrirnos un futuro muy prometedor. En cuanto al tema catalán, entiendo que afectará más a Cataluña, que de una manera progresiva irá perdiendo buena parte de su economía económica actual beneficiándose el resto de España(tal y como pasó en Quebec)”

El brexit no afectará a mi actividad y la crisis de Cataluña podrá aportarme nuevas oportunidades a corto plazo”.

La inestabilidad en Cataluña generará desconfianza y cierto desaceleramiento pero pasajero, que se recuperará tan pronto se recupere la normalidad. En cuanto al brexit es pronto para hacer una valoración pero en cualquier caso sus efectos en nuestra economía tardarán en notarse”



RECOGEMOS EN ESTE APARTADO

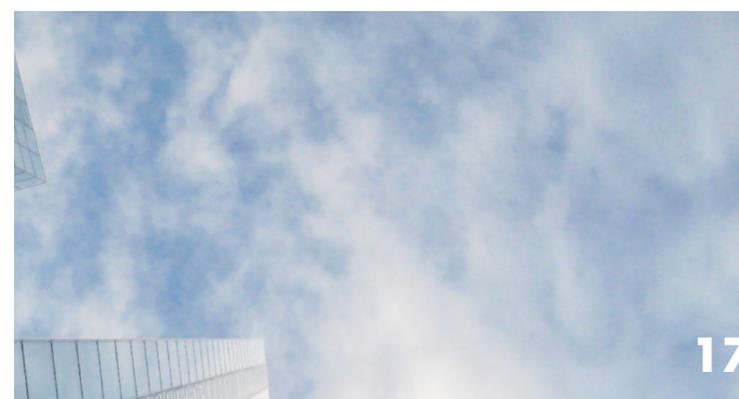
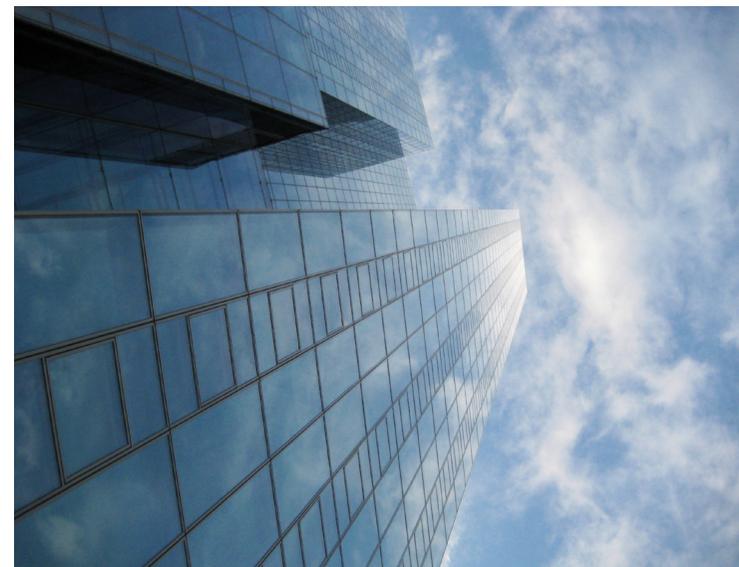
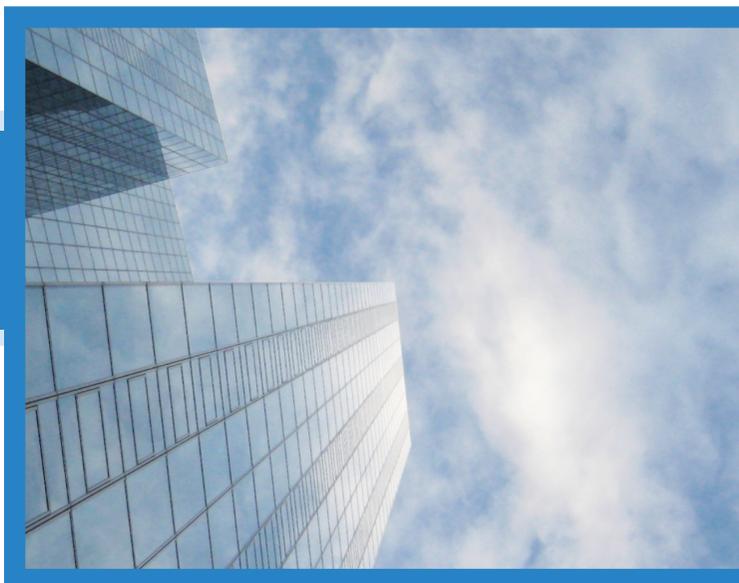
ALGUNAS OBSERVACIONES O MANIFESTACIONES ADICIONALES HECHAS POR NUESTROS DIRECTIVOS, AL MARGEN DE LA ENCUESTA.

El mercado nacional del automóvil está creciendo al 7,2% mientras en Zaragoza crece tan solo al 2,4%».

Pertenece al sector de la reparación de maquinaria de construcción; en nuestro sector no se observa ningún incremento de actividad

No creo que el brexit o la situación en Cataluña afecte mucho a nuestra actividad”

Las consecuencias del brexit opinamos que serán negativas, fundamentalmente para las empresas exportadoras a Reino Unido. La situación de Cataluña, en caso de vuelta al soberanismo, será beneficiosa para Aragón en cuanto a actividad económica y de imprevisible pronóstico para los aragoneses con intereses allí (proveedores de bienes y servicios, propietarios de inmuebles dedicados a segunda vivienda...”



“Continúa la estabilidad, en clave de “crecimiento moderado” con incertidumbre para los próximos meses.”

— Todos los sectores han crecido empleo en el último semestre con buenas expectativas para el próximo en la mayoría de los casos, excepto en los relacionados con automoción y los mas dependientes de ventas a Cataluña.

— Nuestra alta dependencia del Sector de Automoción preocupa por la necesidad de adaptación a los recientes movimientos de integración del sector en Europa y los ajustes que producirán los profundos cambios tecnológicos y energéticos, unido a la fuerte competencia que se atisba desde Asia, que modificará el actual mapa de producción de vehículos.

— La situación de Cataluña y nuestras importantes relaciones con esta comunidad preocupan mas que el brexit y sus efectos sobre la economía de Aragón.

— La necesidad de mejorar la tramitación burocrático-administrativa y la fiscalidad para incentivar las inversiones (oficina del inversor) desde cualquier zona de España y fuera de España, para ayudar a diversificar la generación de PIB.

— La urgente necesidad de avanzar en la mejora del modelo educativo.