

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2015

ADEA
CLUB DE MARKETING

Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA)

Equipo de ADEA:

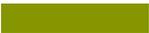
Diana Marchante
Directora de Comunicación y Marketing

Tamara Gallardo
Secretaria Técnica

Begoña Gracia
Responsable de Administración

Marceliano Isábal. 2, 1ºA
50004 Zaragoza
T. 976 215 305
www.directivosadea.com
Twitter: @DirectivosAdea
Facebook: /directivosadea
Linkedin: DirectivosADEA

SUMARIO

	PRESENTACIÓN / 4	
	Saludo del presidente / 5	
	Órganos de Gobierno / 7	
	NUESTROS SOCIOS / 11	
ADEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN / 15		
INDICADOR DE OPINIÓN / 19		
VI CONVENCIÓN DE DIRECTIVOS Y PREMIOS ADEA / 23		
	FORO ADEA / 37	
	Ciclo "Escenario Político – Futuro Económico" / 38	
	ADEA en Huesca y Teruel / 46	
	JORNADAS TÉCNICAS / 49	
	OTRAS ACTIVIDADES / 53	
	Nuevas Actividades ADEA / 54	
	Cena de Verano / 56	
	Programa Líderes para el Futuro / 59	
	Torneo de Golf / 60	
	Jornada Humor Solidario / 61	

SALUDO DEL PRESIDENTE

Queridos asociados:

Un año más, tengo la oportunidad de comunicarme con toda la querida familia de ADEA, nuestros socios.

Dando lectura a la memoria del 2014, me satisface comprobar que, al menos, durante el 2015, se cumplieron las previsiones que anticipábamos. Este ejercicio 2015, ha representado un año fundamental en la evolución del PIB para nuestro país y también para Aragón. Crecer por encima del 3% (el mayor de Europa) es una buena noticia.

A lo largo del primer semestre, tuvimos la oportunidad de escuchar a los líderes nacionales, autonómicos y municipales en el ciclo "Escenario Político – Futuro Económico", que explicaron sus propuestas, previas a las elecciones autonómicas y municipales. Posteriormente se celebraron las elecciones nacionales, y, en el momento de editar esta memoria, estamos a la espera de conocer cuál será la composición del nuevo gobierno en Madrid.

El ciclo "Escenario Político – Futuro Económico" fue todo un éxito de asistencia. Tres mil personas pudieron conocer los programas de los líderes de las formaciones políticas.

No tenemos la menor duda de la vinculación que existe entre las políticas que impulsará el nuevo gobierno y la futura evolución de la economía.

Recientemente hemos presentado el Indicador de Opinión del 2º semestre de 2015 y las previsiones para el primer semestre de 2016.

Los directivos y ejecutivos de Aragón, manifiestan mayoritariamente su preocupación por la situación de inestabilidad política actual y el riesgo que pudiera derivarse de las decisiones en materia económica del nuevo gobierno. Deterioro de la competitividad de las empresas, reducción de las inversiones extranjeras y nacionales, en definitiva, las decisiones que puedan

dificultar la tendencia actual del crecimiento económico y generación de empleo. Políticas fiscales que desincentiven nuevos proyectos e inversiones necesarias para seguir generando emprendedores y empresarios de futuro.

Es cierto que la falta de ética (así lo comentaba el año pasado en esta memoria) y los excesivos casos de corrupción, generan desafección con la clase política. Deben introducirse mecanismos de control y regeneración. Un nuevo tiempo, una nueva etapa, que permita recuperar la confianza en las formaciones políticas y en sus dirigentes.

Desde ADEA continuaremos con la clara vocación de anticipar a nuestros socios toda la información necesaria a través de ponentes y en los diferentes ciclos, que permitan enriquecer vuestro conocimiento y criterio para tomar las mejores decisiones en las diferentes áreas de responsabilidad.

Como prometimos el año pasado en este ejercicio, hemos iniciado nuevas actividades. "Nos vemos en tu empresa", "Inglés para tu Negocio", "Premio ADEA al socio", han tenido una excelente aceptación.

Seguimos en la línea de introducir cada año novedades. En estos momentos estamos trabajando en un proyecto que daremos a conocer en el primer trimestre. Está inspirado en la necesidad de mejorar la "sensibilidad social", trabajar en reducir "las desigualdades" y, en definitiva, en mejorar el sentido de pertenencia a nuestras empresas y potenciar el interés de los directivos por lo que pasa fuera de nuestro puesto de trabajo. Estar más pendientes de ayudar a mejorar la vida de todos los ciudadanos, especialmente los que mayores problemas y necesidades tienen en estos momentos.

Este año dedicaremos una atención especial a temas relacionados con la economía, el escenario de la

denominada "Cuarta Revolución Industrial", la robótica y la revolución digital, los problemas y las oportunidades que generan estos fenómenos.

Agradecer la confianza de nuestros socios, felicitar y dar la bienvenida a los que se incorporaron en el 2015.

Nos enfrentamos a nuevos retos, riesgos geoestratégicos de gran dimensión. Hasta cuando, los precios tan competitivos de la energía que ayudan a la competitividad de nuestras empresas y suponen un extra en los bolsillos de los ciudadanos. Sin duda las exportaciones que han tenido un excelente comportamiento se están viendo beneficiadas por esta circunstancia. Los excelentes datos de turismo (68 millones de visitas) algo tiene que ver con los problemas de seguridad de algunos de nuestros competidores.

El bajo crecimiento de algunos países del sureste asiático, el reducido crecimiento de Europa, nuestro mercado principal y las dudas del crecimiento de Estados Unidos, suponen incertidumbres que han tenido un reflejo en las principales bolsas mundiales.

Una vez más se pone a prueba el buen hacer y la magnífica profesionalidad de los directivos españoles y por supuesto de los aragoneses.

Siempre que hay problemas, aparecen dificultades y oportunidades.

Os deseo el máximo acierto para el 2016 que será sin duda lo mejor para la Economía de nuestra querida Comunidad Autónoma de Aragón y para todas las personas que dependen de vosotros en las empresas que prestáis vuestra responsabilidad.



Salvador Arenere García
Presidente de ADEA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

JUNTA DIRECTIVA

Presidente:



Salvador Arenere

Vicepresidente
Primero:



Enrique Torguet
DIRECTOR DE MARKETING,
COMUNICACIÓN
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES DEL GRUPO
LA ZARAGOZANA

Vicepresidentes:



José Ignacio Torres
EX DIRECTIVO DE IBERCAJA
OBRA SOCIAL Y CONSULTOR
DE MARKETING CORPORATIVO



Gemma Español
RESPONSABLE DEL ÁREA
CIVIL Y PROCESAL DE A&P
ABOGADOS



José Andrés Nalda
GERENTE DE HERALDO DE
ARAGÓN

Secretario General:



José Guillén

Delegado Huesca:



Emilio Salas
EX DIRECTOR DE BANCO
SANTANDER

Delegado Teruel:



Enrique Muñoz
EX DIRECTOR DE ZONA DE
BANCO SANTANDER

Vocales:



Juan José Espligares
DIRECTOR GERENTE DE EL
PERIÓDICO DE ARAGÓN



Pilar Giménez
DIRECTORA DE ZONA
DE ARAGÓN, LA RIOJA
Y NAVARRA DE GRUPO
RANDSTAD



Diana Marchante
DIRECTORA DE
COMUNICACIÓN Y
MARKETING DE ADEA



Carmen Nadal
DIRECTORA COMERCIAL EN
ARAGÓN DE MARKETING Y
PUBLICIDAD DE GRUPO A3
MEDIA



Pedro Orúe
DIRECTOR DE MARKETING
DE INDUSTRIAS RELAX



Isabel Paricio
DIRECTORA DE
COMUNICACIÓN Y RREE
DE EL CORTE INGLÉS EN
ARAGÓN



Fernando Rodrigo
DIRECTOR DE YOLMENCE



José Alfonso Sanz
GERENTE DE MUNDOFLY,
S.L.



Vanessa Til
DIRECTORA DE MARKETING
DE ALEJANDRO MODA

CONSEJO ASESOR EN ZARAGOZA



Salvador Arenere
Presidente de ADEA



José Guillén
Secretario General de ADEA



José Luis Aguirre
VICEPRESIDENTE PRIMERO DE IBERCAJA BANCO



David Álvarez
SOCIO DE DELOITTE EN ARAGÓN



Luis Miguel Carrasco
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO - DIRECCIÓN INMOBILIARIA DE IBERCAJA BANCO



Fernando de Yarza
CONSEJERO DELEGADO DE HERALDO DE ARAGÓN



Javier Galdós
DIRECTOR EN ARAGÓN DE EL CORTE INGLÉS



Javier Hermosilla
DIRECTOR GENERAL DE BANTIERRA



Ángel Herrero
DIRECTOR REGIONAL DE CADENA COPE ARAGÓN



Javier Kühnel
DIRECTOR GENERAL DE KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS



Miguel Ángel Liso
DIRECTOR EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN DE GRUPO ZETA



Jesús López Cabeza
DIRECTOR GENERAL DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



María Jesús Lorente
PRESIDENTA DE ARAME



Raúl Marqueta
DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN Y LA RIOJA DE CAIXABANK



Jesús Morte
VICEPRESIDENTE DE PARQUE DE ATRACCIONES DE ZARAGOZA



José Antonio Pérez Cebrián
DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL DE TERUEL



Ramón Tejedor
DIRECTOR GERENTE DEL INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO



José María Tejerina
DIRECTOR DE CADENA SER ARAGÓN



Manuel Teruel
PRESIDENTE DE CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE ZARAGOZA



Enrique Torguet
DIRECTOR DE MÁRKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL GRUPO LA ZARAGOZANA

CONSEJO ASESOR EN HUESCA

Presidente
del Consejo:



Enrique Torguet
DIRECTOR DE MARKETING,
COMUNICACIÓN
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES DEL
GRUPO LA ZARAGOZANA

Vocales:



Víctor Alfaro
DIRECTOR GERENTE DE
PODOACTIVA



Carlos Bistuer Pardina
PRESIDENTE DE LA
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL OSCENSE (CEOS)



Carmelo Bosque
EMPRESARIO Y COCINERO



Javier Cabrero
GERENTE CABRERO
MOTORSPORT



Carmen Fernández
PRESIDENTA DE AMEPHU



Javier García Antón
DIRECTOR DEL DIARIO DEL
ALTOARAGÓN



Fernando Losfablos
DIRECTOR GERENTE
DE GRUAS LOSFABLOS
Y PRESIDENTE DE LA
SOCIEDAD DEPORTIVA
HUESCA



**Pablo Martín
Retortillo**
CONSEJERO DELEGADO
DE GRUPO LA OSCENSE



Elena Puértolas
JEFA DE SECCIÓN DE
HERALDO DE ARAGÓN EN
HUESCA



Emilio Salas
EX DIRECTOR DE BANCO
SANTANDER

CONSEJO ASESOR EN TERUEL

Vocales:



Luis Alcalá

DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL-DINÓPOLIS Y CONSEJERO DE LA SOCIEDAD GESTORA DEL CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL, S.A.



Bartolomé Alfonso

DIRECTOR GERENTE DE MOTORLAND



José Cavero

ESCUELA DE HOSTELERÍA DE TERUEL



Juan Carlos Escuder

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL GÚDAR-JAVALAMBRE



Camino Ibarz

DIRECTORA DE RADIO TERUEL - CADENA SER



José Vicente Lop

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTES DE TERUEL



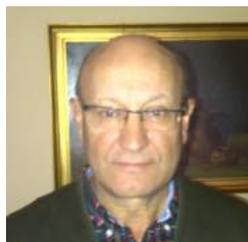
José Mª López Juderías

DIRECTOR DE DIARIO DE TERUEL



Carlos Mor

PRESIDENTE DEL CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. JAMÓN DE TERUEL



Enrique Muñoz

EX DIRECTOR DE ZONA DE BANCO SANTANDER



Higinia Navarro

GERENTE DE LA SOCIEDAD GESTORA DEL CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL, S.A. Y PATRONA DE LA FUNDACIÓN CONJUNTO PALEONTOLÓGICO DE TERUEL-DINÓPOLIS



Luis Rajadel

REDACTOR DE HERALDO DE ARAGÓN EN TERUEL

NUESTROS SOCIOS

NUESTROS SOCIOS





ADEA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AREA Y CONVENCION DE DIRECTIVOS

Alerta augura un aumento «espectacular» de la inversión extranjera en España en 2016

El presidente de Telefónica recibió un premio ADEA por su trayectoria y su compromiso con Aragón



El presidente de Telefónica, César Alierta, con un momento de la ceremonia de inauguración de la jornada.

Victor Iglesias: «La estabilidad ha pasado a la historia»
El vicepresidente de Telefónica, Víctor Iglesias, afirmó que la estabilidad económica que se vivió en España en los últimos años ha pasado a la historia. Iglesias, que recibió el premio ADEA 2015 por su trayectoria y su compromiso con Aragón, afirmó que la inversión extranjera en España en 2016 será «espectacular».

AREA Y CONVENCION DE DIRECTIVOS

El presidente del grupo logístico Sesé, premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón

La asociación concede doce distinciones a ejecutivos y entidades de la comunidad



Los presidentes de los premios ADEA y activistas, ante un momento de la ceremonia de inauguración.

El presidente del grupo logístico Sesé, premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón
La asociación concede doce distinciones a ejecutivos y entidades de la comunidad. El premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón fue otorgado a César Alierta, presidente de Telefónica.

El premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón fue otorgado a César Alierta, presidente de Telefónica. La asociación ADEA concede doce distinciones a ejecutivos y entidades de la comunidad. El premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón fue otorgado a César Alierta, presidente de Telefónica.

El premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón fue otorgado a César Alierta, presidente de Telefónica. La asociación ADEA concede doce distinciones a ejecutivos y entidades de la comunidad. El premio ADEA 2015 al Directivo de Aragón fue otorgado a César Alierta, presidente de Telefónica.

ES NOTICIA



“Es posible transformar el modelo productivo si nos implicamos todos”

La jornada de ADEA abordó algunas claves para el desarrollo de la provincia

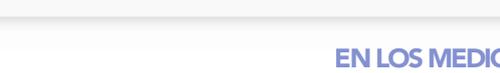
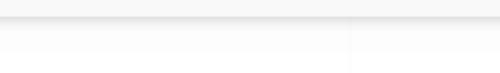
LABOR
La jornada de ADEA abordó algunas claves para el desarrollo de la provincia. El presidente de Telefónica, César Alierta, afirmó que es posible transformar el modelo productivo si nos implicamos todos.

Industria agroalimentaria: un sector con potencial

El sector agroalimentario tiene un gran potencial. La industria agroalimentaria es un sector con mucho potencial. El sector agroalimentario tiene un gran potencial.

Excesiva “dependencia” del sector servicios en la provincia

El sector servicios tiene una excesiva dependencia. La provincia tiene una excesiva dependencia del sector servicios. El sector servicios tiene una excesiva dependencia.



INDICADOR DE OPINIÓN

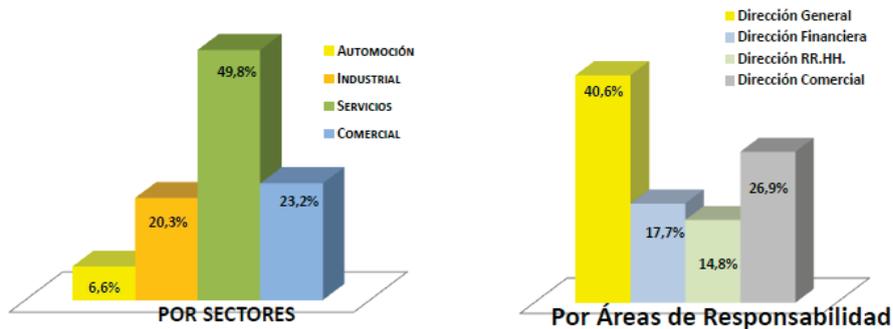
INDICADOR DE OPINIÓN

El Indicador de Opinión ADEA se obtiene a partir de una encuesta semestral realizada entre directivos de diferentes sectores y áreas de responsabilidad, que responden de forma anónima a diferentes aspectos relacionados con la situación económica de nuestra región.

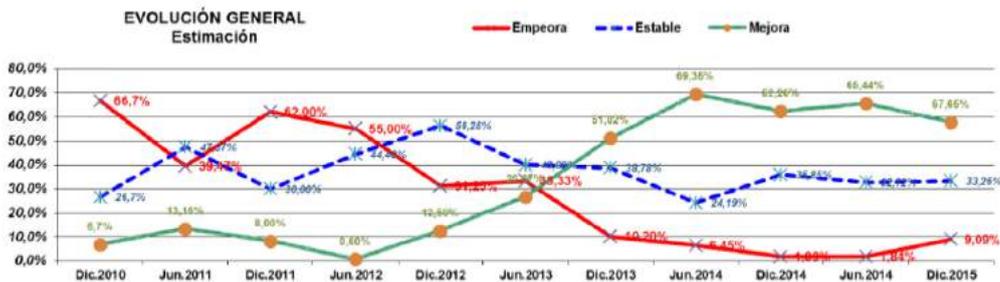
Con ello, ADEA pretende reunir dos veces al año las impresiones de nuestros directivos y trasladarlas a la opinión pública.

Los datos se presentan a los medios de comunicación y se publican en nuestra página web. Los resultados completos, gráficos y conclusiones referentes a cada semestre pueden consultarse en www.directivosadea.com, en el apartado "Indicador de Opinión".

ENCUESTA REALIZADA SOBRE RESPUESTAS DE 271 DIRECTIVOS



SITUACIÓN GENERAL ESTIMACIÓN



Los directivos aragoneses se muestran preocupados por el futuro escenario político

Salvador Arenera, presidente de Adea ha presentado el Indicador de Opinión de 2014.
 Efe. Zaragoza | Actualizada 28/01/2015 a las 17:11

Los directivos aragoneses consideran que la economía mejora, las plantillas aumentarán y las exportaciones también, pero están preocupados por el futuro escenario político, según el presidente de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (Adea), Salvador Arenera.

El presidente de Adea se ha referido a estos asuntos en la presentación del Indicador de Opinión correspondiente al segundo semestre de 2014 realizado por la asociación, según el cual el 62,3% de los directivos han constatado la mejora de la economía

Arenera ha afirmado, sin embargo, que "los directivos en Aragón muestran su preocupación por el futuro en el escenario político" y por ello, según un comunicado de Adea, ha avanzado que van a dedicar las actividades del primer semestre del año al ciclo 'Escenario Político-Futuro Económico'.

Aumento de plantillas

La inestabilidad política es la principal preocupación de los directivos aragoneses



Presentación del indicador de opinión ADEA
 POR: MARCOS ESPAÑOL | ZARAGOZA
 Actualizado: 22/01/2016 14:45:10:08 0 comentarios

Así lo destaca ADEA en su Indicador de Opinión correspondiente al segundo semestre de 2015, que también refleja la senda de crecimiento empresarial por Aragón.
 El impacto que tiene la inestabilidad política en la economía es la principal

Conexión a Internet: <http://www.elperiodicodearagon.com>

SÁBADO
 23 DE ENERO DEL 2016 el Periódico 31

ECONOMÍA ENCUESTA DE ADEA

Los directivos aragoneses moderan su optimismo sobre la recuperación

La inestabilidad política es la principal preocupación de los directivos empresariales de Aragón. En el colectivo predomina la previsión de que la evolución general de la economía será positiva en el segundo semestre de este año, a pesar de que aumenta el porcentaje de los que creen que empeorará. Así se desprende del Indicador de Opinión del segundo semestre del 2015, elaborado sobre las respuestas de 271 directivos y que ayer hizo público la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA).

Su presidente, Salvador Arenera, dio a conocer estas estimaciones para el primer semestre de este año junto al secretario general de la asociación, José Guillén. Arenera insistió en que ya el pasado mes de julio los directivos apuntaban a un 'cambio de tendencia' en la percepción de la economía que se confirma ahora, ya que aunque son mayoría los encuestados (91%) que creen que la economía aragonesa mejorará o se mantendrá estable en el primer semestre de este año, el porcentaje de los que opinan

que empeorará ha aumentado un punto (9,1%) respecto al segundo semestre del 2015, cifra de entonces en el 8%.

«CUANTO ANTES Y ESTABLE» / Por ello, los directivos y ejecutivos aragoneses desean que cuanto antes haya un gobierno «lo más estable posible» para que las empresas puedan seguir creando empleo y su posición permita aumentar los salarios. Incidió Arenera, quien apuntó que la situación de inestabilidad «frena o ralentiza las inversiones» y eso se refleja en la economía. El dirigente apuntó también la preocupación por la situación de esta comunidad y lo que allí ocurra, que definió como «necesario complicados».

La inquietud por la evolución de la economía que ya se apreciaba en julio, dijo, es mayor ahora por la «inestabilidad política» y la tendencia de crecimiento es más moderada. De hecho, el informe sitúa en un 6,3% el porcentaje de encuestados que opinan que la facilidad para obtener financiación va a empeorar en el primer semestre de este año, cuando en el segundo semestre del pasado año ninguno lo creía.

Los empresarios temen que la reforma laboral sea derogada

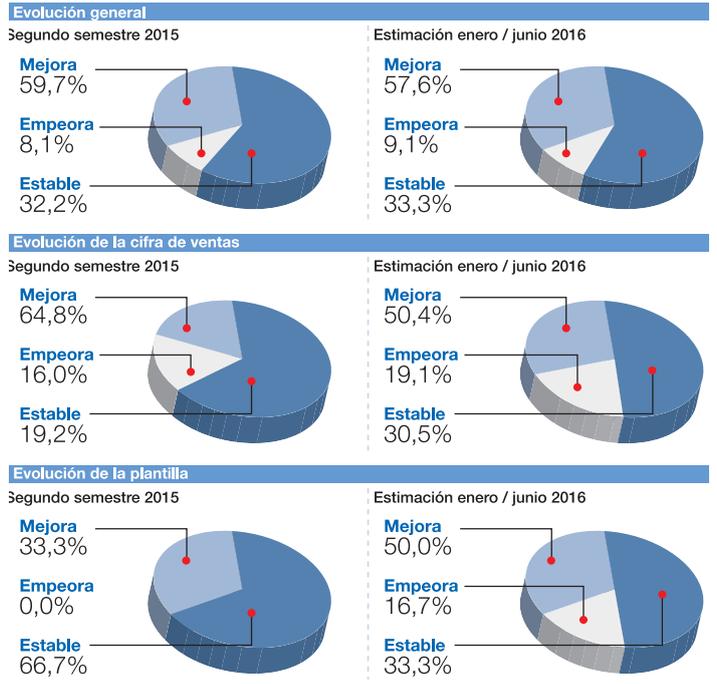
El 16,7% de los directivos participantes en el Indicador de Opinión de ADEA cree que empeorará la evolución de las plantillas y que habrá que realizar ajustes en el primer semestre de este año, mientras que un 83% opina que las plantillas mejorarán o se mantendrán estables, según destacó ayer su presidente, Salvador Arenera. En este sentido, resultó que los empresarios han recogido «el temor» sobre las manifestaciones realizadas por «algunos políticos con opciones de gobernar» de que derogarían la reforma laboral y su miedo es que haya cambios «que penalicen la contratación».

BALANZA COMERCIAL / También empeora la percepción sobre la evolución de la cifra de ventas para este primer semestre, hasta el 19,1%, frente al 16% del periodo anterior, aunque aumenta el porcentaje de los que creen que mejorarán las exportaciones, hasta el 38,6% frente al 29,9% del último semestre del 2015.

En cuanto a las importaciones, pese a que casi un 95% de los encuestados estima que mejorarán o se mantendrán estables, crecen hasta el 5,6% las estimaciones de que empeorarán, cuando en el segundo semestre del pasado año el porcentaje que lo creía era del 11%.

Además de la situación política española, a los directivos y ejecutivos aragoneses les preocupa el escenario internacional por la situación en China, cuyo crecimiento ha disminuido en los últimos años, la «tremenda bajada» del precio del crudo y el riesgo yihadista. ■

LA OPINIÓN DE LOS DIRECTIVOS ARAGONESES



VI CONVENCION DE DIRECTIVOS ADEA

LOS DIRECTIVOS ANTE LOS NUEVOS RETOS
PRESENTE Y FUTURO

VI CONVENCION DE DIRECTIVOS ADEA

LOS DIRECTIVOS ANTE LOS NUEVOS RETOS PRESENTE Y FUTURO

3 de diciembre de 2015. Palacio de Congresos de Zaragoza



PATROCINADOR PRINCIPAL



Departamento de Economía,
Industria y Empleo

COLABORADORES INSTITUCIONALES



PATROCINADORES



COLABORADORES ESPECIALES



COLABORAN



MEDIA PARTNERS



VI CONVENCION DE DIRECTIVOS ADEA

El 3 de diciembre de 2015, ADEA celebró su VI Convención de Directivos. 1.200 asistentes participaron en esta cita que tuvo por lema "Los directivos ante los nuevos retos", y cuyo fin fue analizar los nuevos desafíos a los que se tienen que enfrentar los directivos de las empresas.



Salvador Arenere, PRESIDENTE DE ADEA



Marta Gastón, CONSEJERA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

ACTO DE APERTURA

En la apertura institucional, la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, indicó, siguiendo el título de la convención, que, desde la Administración, se enfrentan a "retos" como la salida de la crisis o las reducciones del desempleo y la desigualdad.

Sin embargo, Gastón apuntó que desde su departamento también tienen como prioridades "la formación y cualificación del capital humano, la apuesta por sectores estratégicos y contribuir a alcanzar un nuevo modelo productivo que resida en un crecimiento sostenible".

"La revolución digital es tangencial y afecta a todos los sectores"
- SALVADOR ARENERE

Asimismo, el presidente de ADEA, Salvador Arenere, aseveró que "la revolución digital es tangencial y afecta a todos los sectores", y puntualizó que a pesar de que "se han ganado puntos en la competitividad de España, no podemos relajarnos".

Para ello, Arenere propuso incorporar los avances tecnológicos y seguir una actitud de innovación permanente para "competir en mercados globales, sacar nuevos productos y tener la capacidad de anticiparse a los rivales".



César Alierta, PRESIDENTE DE TELEFÓNICA

CONFERENCIA DE APERTURA

La conferencia de apertura, a cargo del presidente de Telefónica, César Alierta, se centró en defender la importancia de inversiones estratégicas, como puede ser el caso de redes de datos ultrarrápidas, para alcanzar el desarrollo tecnológico que están viviendo otras zonas del planeta como Estados Unidos.

En este sentido, Alierta especificó que ámbitos como el Big Data "no solo van a dar modelos predictivos claros, sino que son una fuente de innovación" y afirmó que será especialmente importante en ámbitos como la educación, la sanidad o el mundo empresarial en general.

Alierta también quiso poner en valor los puntos fuertes de Aragón y de España y aseguró que "hay un talento espectacular. No hace falta ir a Silicon Valley, tenemos chicos y chicas que están tan bien o mejor preparados como allí y tenemos que apoyarlos".

"Hay un talento espectacular. No hace falta ir a Silicon Valley, tenemos chicos y chicas que están tan bien o mejor preparados como allí."

- CÉSAR ALIERTA



Pedro Baños, ANALISTA GEOPOLÍTICO

CONTEXTO GEOESTRATÉGICO

El analista geopolítico y coronel del Ejército en la reserva, Pedro Baños, ofreció a todos los asistentes una visión global del contexto geoestratégico mundial porque "hay que conocer las claves del mundo, ya que si los políticos no conocen el mundo, no van a poder dar un buen servicio a los ciudadanos y, si los ejecutivos no conocen lo que acontece, no podrán dar un buen servicio a sus empresas".

Baños hizo hincapié en la gran rivalidad que existe entre las grandes potencias para dominar el mundo y consideró éste como "el origen de todos los problemas" que hay actualmente; en concreto, la "pelea" de China y Rusia por desbancar a Estados Unidos como la principal potencia. Estos rivales "están cogiendo fuerza a través de sus recursos naturales", explicó Baños, lo que, junto con el dominio de la energía y la tecnología, son "las claves" para ser una de las principales potencias mundiales.



DE IZQUIERDA A DERECHA: MANUEL VALIENTE, RICARDO MUR, ALICIA ASÍN Y DAVID PAC.



DE IZQUIERDA A DERECHA: HIGINIA NAVARRO, NICOLÁS ESPADA, JUAN DÍAZ-ANDREU Y FERNANDO GUIJARRO.

MESA 1:

NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS VALORES

La cofundadora y CEO de Libelium, Alicia Asín, insistió en la importancia de que los trabajadores sean conscientes de que “están haciendo cosas importantes, con una trascendencia increíble y eso hay que recordarlo”. A su vez asumió que “nos podemos equivocar en la toma de decisiones, pero hay que ser transparentes y claros en las intenciones”.

El profesor de Sociología en la Universidad de Zaragoza David Pac, planteó que “debemos soñar con cosas imposibles”. A este respecto, citó teorías por las que “la creatividad es la fuente decisiva de la ventaja competitiva” y para que eso sea así propuso que los ciudadanos pasen de ser “sedentarios a nómadas, a no seguir el mundo a través de unos parámetros rígidos”.

Por su parte, el jefe del Laboratorio de Metástasis Cerebral del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, Manuel Valiente, manifestó que su equipo de trabajo, conformado por perfiles altamente cualificados, desarrolla su trabajo bajo valores como la “interacción, la escucha activa, el aprendizaje de los compañeros, la libertad de organización o tener capacidad de decisión”.

La mesa estuvo coordinada por el presidente de CEOE Zaragoza, Ricardo Mur.

MESA 2:

EL DIRECTIVO DEL FUTURO

El director general de Gestión del Talento de Hudson, Fernando Guijarro, destacó la importancia para los profesionales de reinventarse porque “la obsolescencia llega al profesional en dos años”. En este sentido, resaltó el valor que tienen los idiomas para los líderes del futuro, algo que considera “una carencia de estos a pesar de que se está solventando poco a poco”.

Por su parte, la gerente de Dinópolis, Higinia Navarro, se basó en su experiencia personal para definir al líder del futuro. Navarro incidió en que las características del líder dependen del entorno en el que se encuentre. Así, hizo hincapié en que, en la provincia de Teruel, un líder debe ser “un claro animador” porque debe “suministrar la energía necesaria para que la empresa despegue”.

El director asociado de Talengo, Juan Díaz-Andreu, centró su intervención en Internet y en cómo éste ha reinventado ciertos trabajos. Díaz-Andreu recomendó a los asistentes adaptarse a Internet y cambiar sus perfiles porque “los nativos digitales que vienen por detrás nos van a pasar y no es fácil verlos, por lo que hay que reaccionar antes de que lleguen”.

El subdirector de El Periódico de Aragón, Nicolás Espada, fue el encargado de coordinar la mesa.



DE IZQUIERDA A DERECHA: JUAN MONZÓN, CARLOS BUESA, LUIS HUMBERTO MENÉNDEZ, ANA LUISA FONTOURA Y JUAN LÓPEZ.

MESA 3:

EL DIRECTIVO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Juan López presentó su proyecto, Garagescanner, que definió como una "plataforma de aparcamiento colaborativo que optimiza los recursos de sus usuarios, por ejemplo la de alguien que no usa su plaza de garaje durante 12 horas".

En cuanto a Ana Luisa Fontoura, directora de Marketing de Dolce Vita Tejo, centró su exposición en el mercado de las últimas herramientas digitales desde el punto de vista publicitario. Así, recordó que "el cliente es multicanal y tenemos que seguir el camino que marca". También expuso los casos de empresas de venta online que, a través de la instalación de establecimientos físicos, intentan difuminar las diferencias entre lo online y lo físico.

El CEO de Exovite, Juan Monzón, explicó las diferentes aplicaciones que tiene la impresión 3D, especialmente en el ámbito sanitario. Entre las vías expuestas, estuvieron la realización de férulas especializadas, de implantes, de prótesis internas, tejidos o incluso de medicamentos.

Para Carlos Buesa, presidente de Oryzon Genomics, "las nuevas plataformas son una herramienta para tener claro el objetivo". Además puntualizó que no se debe desarrollar "la innovación por la innovación" sino que se debe alcanzar la "eficiencia por medios razonables". Por otra parte, reconoció que "generar marca España nos sirve para vender fuera".

El encargado de coordinar la mesa fue Luis Humberto Menéndez, jefe de la sección de economía de Heraldo de Aragón.

ADEA 2015 / MEMORIA DE ACTIVIDADES



DE IZQUIERDA A DERECHA: CARLOS DELSO, TOÑO BECERRIL Y FERNANDO DE YARZA.

MESA 4:

EL RELEVO GENERACIONAL

El consejero-director del Grupo Heraldo, Fernando de Yarza, aseguró que la empresa familiar "es el mejor sitio para trabajar" y fijó la clave del éxito en el "pacto entre generaciones". Es decir, aprovechar "la experiencia de los mayores y el empuje de los jóvenes" para conseguir impulsar un proyecto compartido que permita mantener su patrimonio a las primeras generaciones y establecer una carrera profesional a las generaciones futuras.

Por su parte, el director general de Joyería Suárez, Carlos Delso, defendió que la empresa familiar "no maneja los mismos tiempos que una multinacional", ya que trabajan a largo plazo con el objetivo de que sus hijos y sus nietos sigan con el negocio familiar, no piensan tanto en el beneficio inmediato que pueden generar.

Además, Delso enfocó la clave del éxito hacia la separación de los roles de cada miembro de la familia: "Hay que gestionar el talento familiar, es necesario integrar los objetivos históricos de la vieja guardia junto con el nuevo talento, tan necesario para acompañar el crecimiento".

La mesa estuvo coordinada por el presidente de AJE, Toño Becerril.

EL FUTURO ES DIGITAL

El director de LIDlearning, Luis Lombardero, explicó que las empresas tienen que "cambiar los modelos de negocio, cambiar la organización del trabajo y las competencias". Por otra parte, quiso subrayar el papel que puede desempeñar el Big Data y añadió que "los datos son oro". Sin embargo advirtió de que para sacarles provecho, las compañías "necesitan invertir y hay que valorarlo bien".

Lombardero también quiso señalar algunas posibilidades de negocio que están surgiendo al calor de ámbitos como las ciudades inteligentes en las que, aseguró, "existen oportunidades para empresas de todos los sectores".



LA VICEPRESIDENTA DE ADEA, GEMMA ESPAÑOL, FUE LA ENCARGADA DE CONducIR LA VI CONVENCION ADEA





EL CONSEJERO DELEGADO DE IBERCAJA, VÍCTOR IGLESIAS, DURANTE SU INTERVENCIÓN.

BABOON LAB

Durante la jornada se presentó el proyecto Baboon Lab, una consultora zaragozana de arquitectura y construcción que, compuesta en su mayoría por profesionales que no superan los 30 años, liderada por David Ignacio García y Jorge Ibáñez. Baboon Lab ya ha conseguido colaborar con importantes compañías nacionales como OHL o ACS y trabaja en Kuwait en la construcción de uno de los hospitales más grandes de Oriente Medio. En su día a día trabajan con un software que les permite “ganar tiempo, tener un mejor control y calidad de los proyectos”, indicaron los representantes de la compañía.

CONFERENCIA DE CLAUSURA

La VI Convención de Directivos ADEA fue clausurada por el consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, quien planteó diez retos a los que se tienen que enfrentar los responsables empresariales, así como sus posibles soluciones.

En el caso de la gestión del conocimiento, Iglesias apostó por “la especialización de los recursos técnicos y humanos, no solo en la formación académica sino también en el ámbito práctico”. Con todo ello, aseguró que las empresas pueden ser capaces “de analizar lo que está ocurriendo y tomar decisiones fundadas y a tiempo”.

Entre otras soluciones, el responsable de esta entidad financiera aragonesa propuso que las direcciones empresariales den entrada a valores como la transparencia, la escucha activa, la coherencia, la generación de ilusión o la flexibilidad en la toma de decisiones. También sugirió que se planteen ideas y productos “sin temor a equivocarnos”.



PREMIOS ADEA

Los Premios ADEA reconocen la labor de los directivos cuya tarea y responsabilidad se desarrolla en una empresa que radica en Aragón y que han destacado con proyectos e iniciativas o por la aportación de su gestión al buen funcionamiento de la compañía.



Paco Doblás, DE ARAGÓN RADIO



Los galardones se otorgaron a 11 categorías relacionadas con las diferentes áreas de actividad de la empresa. Para cada una, ADEA recogió a lo largo del año propuestas de sus asociados, organizaciones empresariales y apariciones en medios de comunicación.

Una vez recogidas todas las propuestas, la Junta Directiva, reunida en comisión, seleccionó a tres finalistas para cada categoría, que posteriormente se sometieron, ante notario, a la votación del Consejo Asesor, con objeto de elegir al directivo o directiva premiado en cada una.

Además, ADEA quiso entregar un premio especial, fuera de concurso, al presidente de Telefónica, César Alierta, "tanto por su trayectoria como por el compromiso demostrado con Aragón".

El acto de entrega de los premios, conducido por el director y presentador del magazine informativo "Despierta Aragón", Paco Doblás, se desarrolló una vez clausurada la VI Convención y contó con la presencia de numerosas personalidades del mundo empresarial y político de la Comunidad.





Premio ADEA a la Gestión Financiera:
Luis Sánchez Cisneros, director financiero de Novaltia



Premio ADEA a la Gestión de Recursos Humanos:
Carlos Iglesias, director de Personal de General Motors España



Premio ADEA a la Promoción Exterior:
Óscar Landeta, director general de Certest Biotec



Premio ADEA a la Gestión Comercial – Marketing:
Trinidad de Miguel, directora Comercial y Marketing de Grupo Lobe



Premio ADEA al Emprendedor:
Fidel de Hoya, CEO de Sensovida



Premio ADEA a la Innovación: Manuel Valiente, jefe del Laboratorio de Metástasis Cerebral del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas



Premio ADEA a la Labor Social:

Fernando Galdámez, presidente de la Fundación Federico Ozanam
 Javier Guiu, director general de Disminuidos Físicos de Aragón
 Jesús Soto, presidente de Atades



Premio ADEA al Directivo de Huesca:

Jorge Costa, consejero delegado de Grupo Costa



Premio ADEA al Directivo de Teruel:

José Antonio Pérez Cebrián, director general de Caja Rural de Teruel



Premio ADEA a una Trayectoria:

José Luis Aguirre, vicepresidente primero de Ibercaja Banco



Premio ADEA al Directivo de Aragón:

Alfonso Sesé, presidente del Grupo Sesé



Premio Especial ADEA:

César Alierta, presidente de Telefónica

FORO ADEA

CICLO ESCENARIO POLÍTICO FUTURO ECONÓMICO

CLUB DE PATROCINADORES ADEA



4/02/2015

Rosa Díez: "Abrir una empresa en España cuesta el triple de tiempo"

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
EVA PÉREZ, DIRECTORA DE CONTENIDOS
REGIONAL DE CADENA SER



La portavoz de UPyD, Rosa Díez, fue la primera invitada en el ciclo "Escenario Político-Futuro Económico", que ADEA organizó a lo largo del primer semestre del 2015 de cara a las elecciones locales y autonómicas.

En una ponencia con posterior coloquio, la entonces líder de UPyD expuso las principales medidas que defendía su partido. Entre ellas, Díez manifestó su apuesta por implantar medidas que favoreciesen fundamentalmente a las pequeñas y medianas empresas, "que son la base de la economía de nuestro país", "hay que ayudarles a competir en un mundo global, a tener crédito, a abrir nuevas instalaciones, a expandirse...". Y para ello, la invitada insistió en que "hay que acabar con las duplicidades de tipo legal y económico, ayudarles a crecer y a desenvolverse por el mundo, facilitándoles la tarea".

17/02/2015

Chunta aragonesista aboga por la honradez y la seriedad

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
JARA ABELLA, DIRECTORA DE
RTVE EN ARAGÓN



El presidente de Chunta Aragonesista, José Luis Soro, centró su discurso en torno a las propuestas económicas de la formación, "que buscan sobre todo acabar con la pobreza, aumentar la igualdad, mejorar la vertebración de Aragón y, en definitiva, generar empleo a través del estímulo público de la economía, para que se crezca de forma sostenible y efectuar a partir de ahí la redistribución de riqueza".

Por su parte, Juan Martín, recordó que "Chunta Aragonesista es sinónimo de coherencia, honradez, trabajo, seriedad y responsabilidad constatable y contrastable". Responsabilidad que, según el entonces portavoz de este partido en el Ayuntamiento de Zaragoza, "ya asumimos en el 2003, época en la que co-lideramos la gran transformación urbana de esta ciudad hasta el 2008".

25/02/2015

Albert Rivera apuesta por la educación "como inversión para ser mejores"

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
JAIME ARMENGOL, DIRECTOR DE
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN



El presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, defendió la necesidad de una reforma del sistema educativo "para que nuestra educación permita que nuestros empleados, emprendedores y empresarios tengan mejor formación y, en definitiva, seamos mejores como nación".

A lo largo de la jornada, el invitado destacó "los tres ejes de la receta de Ciudadanos". En primer lugar, los valores, "hay que volver a poner de moda la igualdad, las libertades individuales y la unión de todos los españoles".

El segundo eje que detalló Rivera se centró en las "reformas económicas y políticas para España" y, en tercer lugar, detalló el "proyecto económico y social", basado en dos vertientes, el corto plazo, "luchar contra la crisis y rehabilitar a la gente que ha quedado muy tocada, ya sea por su trabajo, porque han tenido que cerrar su empresa o porque han perdido su vivienda" y la segunda vertiente, "reactivar la economía".

4/03/2015

Cayo Lara apuesta por apoyar a la pequeña y mediana empresa

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
MIKEL ITURBE, DIRECTOR DE HERALDO
DE ARAGÓN



El entonces coordinador federal de Izquierda Unida, Cayo Lara, afirmó que "hemos llegado a una situación en la que no vemos la recuperación y el despegue, en las cifras macro se podrá decir que este año que viene vamos a crecer al 2,4 %, pero nosotros queremos ver las micro, cuánto empleo creamos y de qué tipo", a lo que añadió que "el empleo que se está creando es, desgraciadamente, empleo precario".

Lara también se refirió a los "4,5 millones de paro registrado, casi la mitad sin ayudas", a que "somos el segundo país en pobreza infantil, con 13 millones en el umbral de la pobreza", o a que "un tercio de los contratos está por debajo de los 648 euros".

Para combatir esta situación, el ponente abogó por medidas como "reestructurar la deuda y plantar cara a los intereses", "poner en marcha la lucha contra el fraude fiscal", y "mover el salario mínimo interprofesional en una banda de 700 y 1000 euros".

8/04/2015

Pablo Echenique apuesta por la innovación y la eficiencia energética

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
VICTORIA MARTÍNEZ,
DIRECTORA DE ZTV



Según el secretario General de Podemos Aragón, Pablo Echenique, “los sectores de la innovación y la eficiencia energética son capaces de hacer más competitivas a nuestras empresas”. “En el caso de la energía”, afirmó Echenique, “se trata de uno de los costes fundamentales que soportan las empresas, y ambos son capaces de generar o ayudar a generar exportaciones de bienes, servicios o tecnología”.

Durante el encuentro, el ponente explicó las líneas generales de su programa económico y, refiriéndose a las exportaciones, señaló que “tenemos un sector industrial exportador, que se creó antes de la burbuja inmobiliaria, que nos ha permitido amortiguar un poco la caída tras la explosión de esa burbuja”, a lo que añadió “se exporta más, pero el valor medio de las exportaciones por empresa ha disminuido”, por lo que, “son necesarias ayudas a la internacionalización a través del apoyo al gasto en I+D”.

15/04/2015

Aliaga se propone que el PIB de la industria de Aragón sea el 25 % en el 2020

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
ÁNGEL HERRERO, DIRECTOR REGIONAL
DE COPE ARAGÓN



El presidente del Partido Aragonés, Arturo Aliaga, apostó por “la transferencia de conocimiento de la Universidad a las empresas, la excelencia en la I+D, la internacionalización, con el apoyo de las Cámaras de Comercio y con las asociaciones de empresarios, el liderazgo y el diálogo social”.

Aliaga dijo “al magnífico, potente y dinámico sector empresarial, os pediré que hagáis un esfuerzo y pondré las condiciones, para que podamos crear empleo, sobre todo para los jóvenes”. A lo que añadió, “trabajar con la juventud tiene que ser un compromiso de todos, no solo del Gobierno, para atender a los jóvenes, crear empleo, para que permanezcan aquí y para que vuelvan los que se han ido”.

Aliaga explicó su proyecto, que definió como “un compromiso personal con Aragón, porque le debo mucho y creo en esta tierra” y presentó “un Partido Aragonés renovado, más centrado que nunca, un partido para defender la identidad aragonesa y las singularidades de Aragón”.

28/04/2015

Carlos Pérez Anadón apuesta por el apoyo a la innovación y al emprendimiento

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
PEPE LASMARÍAS, REDACTOR JEFE DE
INFORMATIVOS DE RADIO ZARAGOZA



El candidato del PSOE a la Alcaldía de Zaragoza, Carlos Pérez Anadón, apostó por seguir lanzando acciones dirigidas "a la promoción e innovación, al apoyo al emprendimiento de bases tecnológicas y a acelerar el impulso a plataformas y centros de nueva generación para avanzar en la sociedad del conocimiento".

El candidato socialista se refirió a Zaragoza como una "ciudad europea de tamaño medio, que ha sabido aprovechar los años de bonanza económica para transformarse y modernizarse" y, aunque se ha mostrado optimista con los logros alcanzados "ahora son otros tiempos, aunque nos alivia saber que la tasa de pobreza es 5 puntos menos que la media nacional, que contamos con 8 millones de metros cuadrados de zonas verdes, que la ciudad ha sido distinguida por la transparencia administrativa municipal o por su escasez de atascos", el ponente se lamentó "nos desalienta el futuro de nuestros jóvenes y las políticas de creación de empleo, aunque no son directamente competencia municipal".

7/05/2015

Eloy Suárez propone reducir los impuestos como ayuda a la generación de empleo

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN: JOSÉ JAVIER
RUEDA, REDACTOR JEFE DE ESPAÑA, MUNDO
Y ECONOMÍA DE HERALDO DE ARAGÓN



El candidato a la Alcaldía de Zaragoza por el Partido Popular afirmó: "Una de las primeras medidas si gobernamos será bajar los impuestos, especialmente el IBI y la plusvalía, para que ese dinero que se van a ahorrar los zaragozanos pueda destinarse a consumo y, por lo tanto, se reactive la economía, para que tengan mayor capacidad de gasto e inversión".

Eloy Suárez explicó "Zaragoza debe jugar un papel importante en ese nuevo modelo de crecimiento económico que está buscando este país, basado en mejorar la productividad, la innovación y la tecnología", aseveró Suárez. Sin caer en la "mínima complacencia", Suárez habló de "cambio de ciclo", asegurando que "el esfuerzo que hemos hecho en estos terribles años de la crisis ha merecido la pena, se va reduciendo el paro y vamos creciendo", y aportó datos, "ahora mismo hay más de 17 millones de afiliados, casi más de un millón que en febrero de 2013 y un crecimiento del 3 % del PIB y del 3,4 % en Aragón", continuó el invitado.

13/05/2015

Lambán apuesta por un gran pacto por la educación

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
NICOLÁS ESPADA, SUBDIRECTOR DE
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN



El secretario general del PSOE Aragón, Javier Lambán, insistió en que el actual modelo de crecimiento “es estructuralmente débil porque no hemos cambiado nada de lo que estuvo en el origen de la crisis y porque desde el Gobierno de España se está planteando un modelo de competitividad basado en la devaluación salarial y en el mantenimiento intacto del modelo productivo anterior”.

Aportando numerosas cifras sobre la actual situación, Javier Lambán se refirió a la desigualdad, “para nosotros es un problema mayor, es éticamente inaceptable, económicamente ineficiente y políticamente demoledora”.

También mostró preocupación por que “no seamos capaces de aprovechar la recuperación para corregir desigualdades y modernizar nuestro modelo productivo”. Y afirmó que “una legislatura que va a tener parlamentos más fragmentados que nunca, exige grandes pactos sociales y políticos para llevar a cabo grandes reformas, en la educación, en la administración, en el modelo productivo y en la política”.

18/05/2015

Pedro Santistevé apuesta por el empleo verde, la investigación y las nuevas tecnologías

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
ANA SÁNCHEZ BORROY, PERIODISTA
DE RADIO ZARAGOZA



El entonces candidato a la Alcaldía de Zaragoza por Zaragoza en Común, Pedro Santistevé, apostó por “un modelo de ciudad ecológico y sostenible”, porque, “genera empleo y nuevos sectores de actividad, el empleo verde, la investigación y las nuevas tecnologías” y afirmó que, desde su partido, “tratamos de construir una ciudad en la que prime la estabilidad, la cohesión social, el empleo de calidad y el consumo responsable”.

Santistevé explicó las diferentes propuestas de su programa y aclaró primero que el objetivo de crear Zaragoza en Común “es ofrecer soluciones a todas las víctimas de la crisis, así como cambiar y limpiar el ejercicio de la política”.

Santistevé destacó dos elementos de su programa, “la transparencia y la participación”, “porque es preciso que la gente pueda participar en la toma de decisiones, especialmente en las cuestiones más importantes o en las que les afectan directamente”.

21/05/2015

Luisa Fernanda Rudi afirma que “el momento hoy es muchísimo mejor”

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
DANIEL PÉREZ, DIRECTOR DE ONDA CERO Y
ANTENA 3 EN ARAGÓN



La candidata del Partido Popular a la presidencia del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, comparó “el momento de entrada y el momento final de la legislatura” y afirmó que “indudablemente, para el conjunto de los aragoneses, el momento hoy es muchísimo mejor”, aunque reconoció ser “muy consciente de que todavía hay muchísimas personas que lo están pasando mal”, y añadió que “hasta que esas más de 90.000 personas que están inscritas en las oficinas de empleo no desaparezcan de ellas y pasen a estar inscritas en las de la seguridad social, no nos daremos por satisfechos”.

La ponente reconoció su propuesta para la próxima legislatura es “seguir trabajando” en la misma línea que en estos últimos cuatro años y explicó su gestión, agrupándola en cinco medidas principales, “la consolidación fiscal, avanzar en la contención del gasto público y en la reducción del déficit, la simplificación administrativa, el impulso a la competitividad y la creación de empleo y el mantenimiento de la calidad de los servicios públicos”.

JORNADA con Jaime García-Legaz

24/06/2015

García-Legaz destaca la "buena evolución de la internacionalización"

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
MARIO GARCÉS, SUBSECRETARIO DE ESTADO
DE FOMENTO DEL GOBIERNO DE ESPAÑA



El secretario de Estado de Comercio del Gobierno de España, Jaime García-Legaz afirmó que "la empresa y la economía españolas han hecho un avance extraordinario en términos de internacionalización en los últimos años, aunque todavía nos queda mucho camino por recorrer", afirmó.

El ponente aseguró que "gracias a la competitividad que hemos recuperado, España ha tenido superávit exterior los tres últimos años y se espera que también lo tenga en 2015, 2016 y 2017, lo que llevará a nuestro país a registrar seis años consecutivos de superávit exterior, que es algo que no ha registrado nunca en su historia económica". "Esto supone enviar una señal muy positiva para el resto del mundo", añadió.

JORNADA con Joaquín Almunia

7/07/2015

Joaquín Almunia: "nos va mucho a todos en la integridad del euro"

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:
LUIS HUMBERTO MENÉNDEZ, JEFE DE LA SECCIÓN
DE ECONOMÍA DE HERALDO DE ARAGÓN



En un momento crítico por la situación en Grecia, el hasta hace poco vicepresidente de la Comisión Europea, Joaquín Almunia, afirmó que "la ruptura de Grecia con la zona euro sería muy mala para todos, desde luego para los griegos, pero también para todos nosotros". "Si la puerta de salida del euro se abre, no habrá quien la cierre".

"Debemos mantener al máximo posible la integridad del euro, pues nos va mucho a todos en ello" añadió el invitado.

Almunia se mostró positivo con el proyecto europeo, "creo que el euro es un proyecto irreversible" y afirmó que "el conjunto de la zona euro ha hecho muchas cosas por la crisis, la economía de la zona euro poco a poco se va recuperando, el paro va disminuyendo, hay un plan de inversión, el plan Juncker, etc."

ADEA EN HUESCA Y TERUEL

29/10/2015

Los recursos naturales y la situación geográfica, principales fortalezas de Teruel para su desarrollo económico

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:

CAMINO IBARZ, DIRECTORA DE RADIO TERUEL – CADENA SER

Luis Jaime Gómez, coorganizador de "Social Trip Teruel", fue el encargado de realizar un diagnóstico de la provincia durante una ponencia, en la que subrayó que Teruel "enamora y genera felicidad".

Sin embargo, Gómez señaló que es necesario trabajar conjuntamente, ya que una de las principales debilidades de la provincia es la desconexión que existe entre sus diez comarcas.

Por su parte, la propietaria y gerente del Hotel La Torre del Visco, Jemma Markham, fue la encargada de hablar de las múltiples oportunidades que ofrece el sector turístico, dado que "todavía quedan muchas cosas por inventar". Y es que, en su opinión, en la provincia de Teruel "hay naturaleza, hay gastronomía, hay de todo, pero ahora es necesario saber venderlo", puntualizó.

Según explicó el director del Aeropuerto de Teruel, Alejandro Ibrahim, en estos momentos hay alrededor de 70 aeronaves aparcadas en las instalaciones y, a principios de año, está prevista la llegada de una empresa británica para la formación de pilotos. "Durante el tiempo que dure su formación, pasarán a formar parte de la sociedad turolense y eso también supone impulso a la economía local", subrayó Ibrahim.

Sin embargo, la necesidad de impulsar las infraestructuras, sobre todo la ferroviaria, es fundamental.

Sobre esta destacada debilidad de la provincia, la línea de ferrocarril, también habló en su intervención Ismael Villalba, gerente de Turiving, quien también definió, por otro lado, la situación geográfica de Teruel como "inmejorable".

El consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, Vicente Guillén, fue el encargado de cerrar esta jornada, que además contó con la presencia del alcalde de Teruel, Manuel Blasco.



DE IZQUIERDA A DERECHA: ALEJANDRO IBRAHIM, JEMMA MERKHAM, ISMAEL VILLALBA Y C

Huesca toma nota de los mejores ejemplos en Turismo, Industria Agroalimentaria y las TIC

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:

JAVIER GARCÍA ANTÓN, DIRECTOR DE DIARIO DEL ALTO ARAGÓN

Josep Ferrer, jefe del Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Girona puso sobre la mesa las claves para poner a la ciudad "de moda". "Todo está inventado y lo único que hemos hecho es aprovecharlo. Hace unos meses se estaba rodando el último capítulo de Juego de Tronos. Es una promoción importantísima que tendrá unos réditos muy grandes", explicó el responsable turístico, que incidió en que los primeros resultados ya se están palpando con los principales indicadores, como son el número de visitantes y las cifras del sector de la restauración y de la hostelería.

La Agroindustria es una de las apuestas de la ciudad de Huesca y su provincia y aprovechando dicha coyuntura, José María Baqué, director Comercial y de Marketing del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), dio a conocer su ejemplo. Hay que preocuparse por los costes de producción y también por la competitividad en

un sector muy estable, según Baqué. "Ahora tiene que existir una correlación importante en innovación que se tiene que llevar a todos los niveles", explicó, para destacar también la importancia de la financiación del I+D+i y de nuevos conceptos como el Neuromarketing.

Las nuevas tecnologías son una apuesta segura de todas las ciudades y territorios. De su importancia habló Víctor Vidal, presidente del cluster TIC Tecnara y director de la Unidad de Negocio TIC de Inycom. Vidal consideró que Huesca "tiene en la actualidad las TIC divididas en dos partes. Las pymes que atienden al sector productivo local y otras empresas que desde Huesca se han lanzado al exterior. Ahí está el potencial importante que tiene Huesca como producción", concluyó este experto.

La jornada fue inaugurada por la vicepresidenta de la Diputación Provincial de Huesca, Elisa Sancho, y clausurada por el alcalde de Huesca, Luis Felipe.



A Y CAMINO IBARZ.

DE IZQUIERDA A DERECHA: JAVIER GARCÍA ANTÓN, JOSÉ M^ª BAQUÉ, JOSÉ GUILLÉN, LUIS FELIPE, ENRIQUE TORQUET, VÍCTOR VIDAL Y JOSEP FERRER.

JORNADAS TÉCNICAS

JORNADAS ADEA

6/10/2015

José Carlos Díez apuesta por la innovación y por la mejora de la calidad del empleo

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:

SALVADOR ARENERE, PRESIDENTE DE ADEA

José Carlos Díez defendió “un plan a largo plazo que mejore la calidad del empleo y apueste por la innovación” para relanzar la economía española.

El economista de ICADE Business School y tertuliano habitual en varios medios de comunicación, aseguró que las empresas “deberían aspirar a pagar buenos salarios y crear empleo” e insistió en que “necesitamos avances en innovación y educación, pues hay países en Europa que lo están haciendo mucho mejor”.

El invitado también denunció la “falta de liderazgo” en nuestro país y afirmó que, “según el ranking de la OCDE, tenemos uno de los empresariados con menos capital humano y menos formación”.



SALVADOR ARENERE Y JOSÉ CARLOS DÍEZ.

19/10/2015

Beteta apuesta por la estabilidad presupuestaria “como motor del crecimiento”

PRESENTACIÓN Y MODERACIÓN:

DANIEL PÉREZ, DIRECTOR DE ONDA CERO Y ANTENA 3 EN ARAGÓN

El secretario de Estado de Administraciones Públicas del Gobierno de España afirmó que el déficit “es una antítesis de la estabilidad, afecta a la credibilidad del país, lo que pone en cuestión la sostenibilidad de las cuentas públicas del país y ello va ligado a la prestación de los servicios públicos que vienen de la mano de la creación de la riqueza y del empleo”.

Por ello, el invitado insistió en la importancia de “garantizar la sostenibilidad de todos los servicios públicos y fortalecer la confianza en la estabilidad de la economía”.

Beteta también defendió la necesidad de seguir realizando un “esfuerzo entre todos de reducción de la deuda pública, que debe estar en el 2020 en el 60 % del PIB, fruto de los tratados europeos”.



ANTONIO BETETA, SALVADOR ARENERE Y DANIEL PÉREZ.

2/06/2015

JORNADA "El vino: la visión regional, nacional e internacional de los mejores sumilleres de España"

Esta jornada contó con la visión de tres de los mejores sumilleres de España:

Guillermo Cruz, restaurante Mugaritz. Mejor Sumiller de Cava y Mejor Sumiller de España 2014. Representante de la Asociación de Sumilleres de Aragón.

Pilar Cavero, El Celler de Can Roca. Mejor Sumiller de España 2013 y representante de la Asociación de Sumilleres de Girona.

Raúl Igual, restaurante Yain. Mejor sumiller de España 2012. Miembro de la Asociación de Sumilleres de Aragón. Representante de España en el campeonato del mundo de sumilleres

Durante la sesión, moderada por **Juan Barbacil**, asesor y consultor de gastronomía y agroalimentación y secretario en la Academia Aragonesa de Gastronomía, la Asociación de Sumilleres de Aragón reconoció públicamente y por primera vez la labor de estos magníficos sumilleres que además son aragoneses.



PATROCINA:



AGRADECIMIENTOS:



CICLO

Reforzando las habilidades del directivo

En septiembre de 2015 comenzamos este ciclo de jornadas que tendrá continuidad en 2016 y que tiene por objeto profundizar en diferentes aspectos relacionados con la gestión, de la mano de expertos en cada tema, de modo que las sesiones puedan complementar los conocimientos de los directivos en el desarrollo de su responsabilidad.



Jornada "Claves para mejorar tu rendimiento, productividad personal, tus resultados y mejorar tu calidad de vida"

Ponente: Vanessa Lerín, Executive & Personal en LMI & SMI SPAIN.



Jornada "Directivos 10.0"

Ponentes: Ana Alonso, socia fundadora en DOBLEAGLOBAL y CEO de GRUPO INVICTA.

Alberto Alcocer, socio fundador de DOBLEAGLOBAL y CEO en SOCIETIC BUSINESS ONLINE

OTRAS ACTIVIDADES

NUEVAS ACTIVIDADES

A lo largo de 2015, desde ADEA iniciamos nuevas actividades para fomentar el contacto entre nuestros asociados, con un formato más reducido de asistentes.

NOS VEMOS EN TU EMPRESA

La actividad "Nos Vemos en tu Empresa" consiste en encuentros periódicos en las instalaciones de nuestros asociados, con número limitado de asistentes, que permitan mantener un contacto más cercano, compartir proyectos e inquietudes, en definitiva, promover un mayor acercamiento entre quienes pertenecen a ADEA.



Visita a Caixaforum



Visita a Fútbol Indoor Zaragoza



Visita a Mondo Ibérica



Visita a Grupo Piquer



Visita a Teatro de las Esquinas



Visita a La Zaragozana

INGLÉS PARA TU NEGOCIO

Esta actividad tiene el objetivo de conseguir que los socios de ADEA practiquen habilidades necesarias para su jornada laboral en inglés.

Las sesiones están pensadas para un aforo reducido, con carácter dinámico y participativo, con frecuencia mensual e impartidas por centros de idiomas asociados a ADEA.

A lo largo del año han colaborado en estas sesiones nuestros socios YouTalk, Swift English School, Grupo Headway Training, Enseñalia y Technical College.



NUEVOS SOCIOS DE ADEA

A lo largo del año, en determinadas ocasiones aprovechamos para, al finalizar las jornadas de ADEA, anunciar las nuevas incorporaciones de socios y realizar una fotografía de familia.



CENA DE VERANO Y PREMIO ADEA AL



SOCIO DEL AÑO

25/06/2015

José Luis Laguna, gerente de Atades Huesca, recibió el Premio ADEA al Socio del Año 2015, en la que fue la primera edición de este galardón que tiene por objeto reconocer a un miembro de la asociación propuesto y votado por los socios. Se trata de un reconocimiento absolutamente participativo entre los socios de ADEA.



La estatuilla en la que se materializa este premio es obra de la alumna de la Escuela de Arte de Zaragoza, Brenda Vallés, ganadora del concurso que se abrió en colaboración con dicha escuela y en el que participaron 8 alumnos.

La entrega tuvo lugar en el marco de la V Cena de Verano, que ADEA organiza con objeto de reunir a los asociados en un ambiente más distendido y que este año estuvo inspirada en "La Bohème".

La cita, que tuvo lugar en el Hotel Híberus, contó con la música de Álex dj y las actuaciones de la Asociación Musical Tempo Giusto.





ORGANIZA

PATROCINAN



COLABORAN



IV EDICIÓN

LÍDERES PARA EL FUTURO

Este programa, promovido por ADEA y Kühnel Escuela de Negocios, tiene por objeto dar la oportunidad a un reducido grupo de directivos, con un determinado perfil, de compartir y debatir temas de actualidad con ponentes representativos procedentes de empresas e instituciones.

INVITADOS IV EDICIÓN:

Raúl Marqueta

DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN Y LA RIOJA DE CAIXABANK

David Álvarez

SOCIO DE DELOITTE EN ARAGÓN

Ángel Herrero

DIRECTOR REGIONAL DE CADENA COPE ARAGÓN

José Luis Aguirre

VICEPRESIDENTE PRIMERO DE IBERCAJA BANCO, S. A.

M^a Jesús Lorente

PRESIDENTA DE ARAME

Roger Navasa

DIRECTOR CENTRO DE DISTRIBUCIÓN INDITEX EN ZARAGOZA

Javier Galdós

DIRECTOR EN ARAGÓN DE EL CORTE INGLÉS

Enrique Torguet

DIRECTOR DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DEL GRUPO LA ZARAGOZANA

José María Andrés

GERENTE DE BODEGAS PANIZA

Jesús Morte

VICEPRESIDENTE DE PARQUE DE ATRACCIONES

Carlos Pauner

ALPINISTA PROFESIONAL



Sesión con David Álvarez (Deloitte)



Sesión con Ángel Herrero (Cadena Cope Aragón)



Sesión con Raúl Marqueta (Caixabank)

V TORNEO DE GOLF

El 23 de mayo se celebró el V Torneo de Golf ADEA, que como en ediciones anteriores, se disputó en Club de Golf La Peñaza y contó con una gran asistencia.



PATROCINADORES



COLABORADORES



AGRADECIMIENTOS



JORNADA

HUMOR SOLIDARIO



ALDEAS
INFANTILES SOS
ESPAÑA

Como cada año desde 2013, ADEA organizó su III Jornada de Humor Solidario, cuya recaudación fue destinada, en esta ocasión, a Aldeas Infantiles.

El evento contó con los monólogos de los artistas aragoneses Daniel Latorre, Mariano Bartolomé, Pepín Banzo y Jorge Asín.



Diseño:

Stuart Agencia Creativa y Digital
T. 976 979 092
Zaragoza
www.stuartstudio.es

Impresión:

Litocian
T. 976 792 325
(Utebo) Zaragoza
www.litocian.com