

ADEA

CLUB DE MARKETING

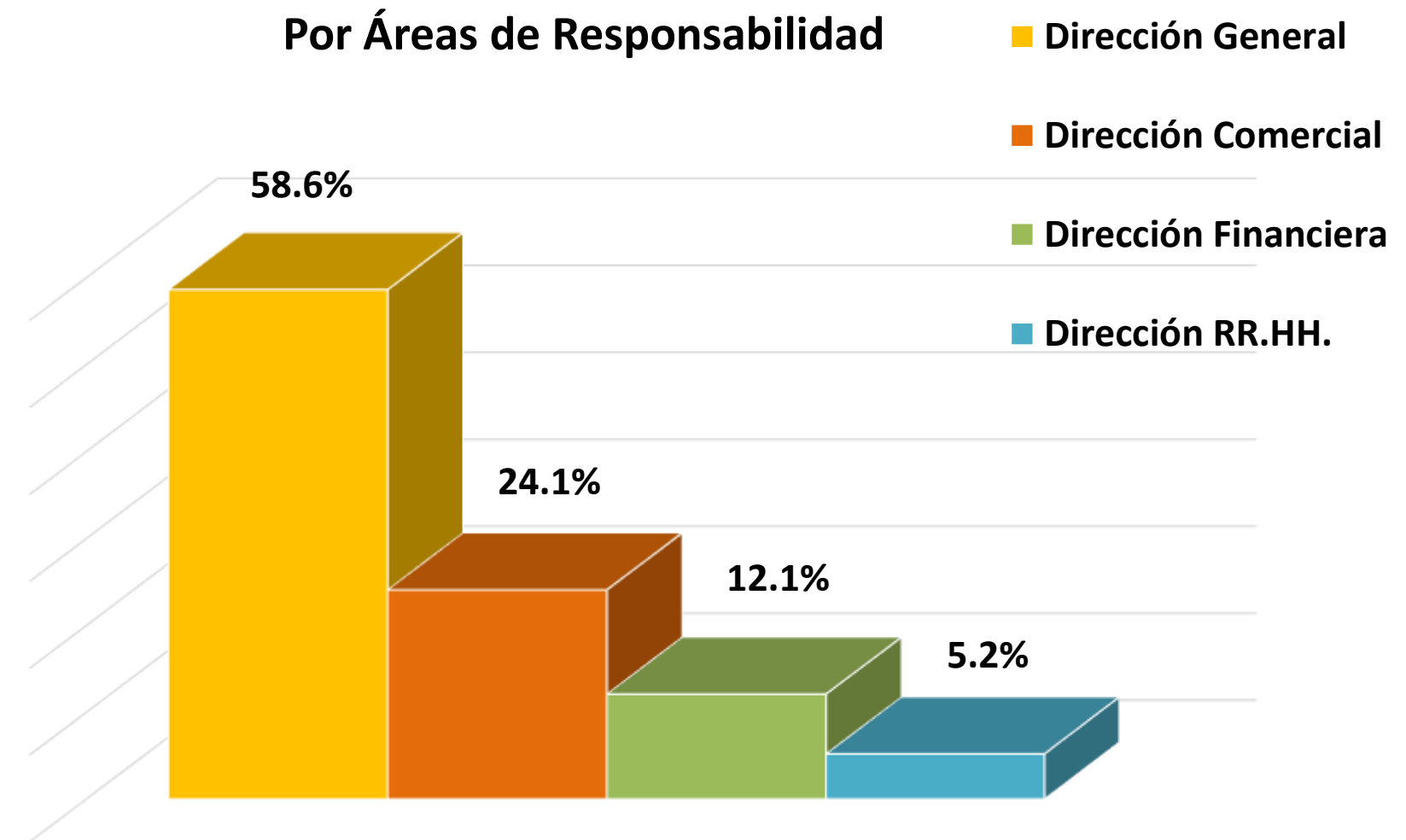
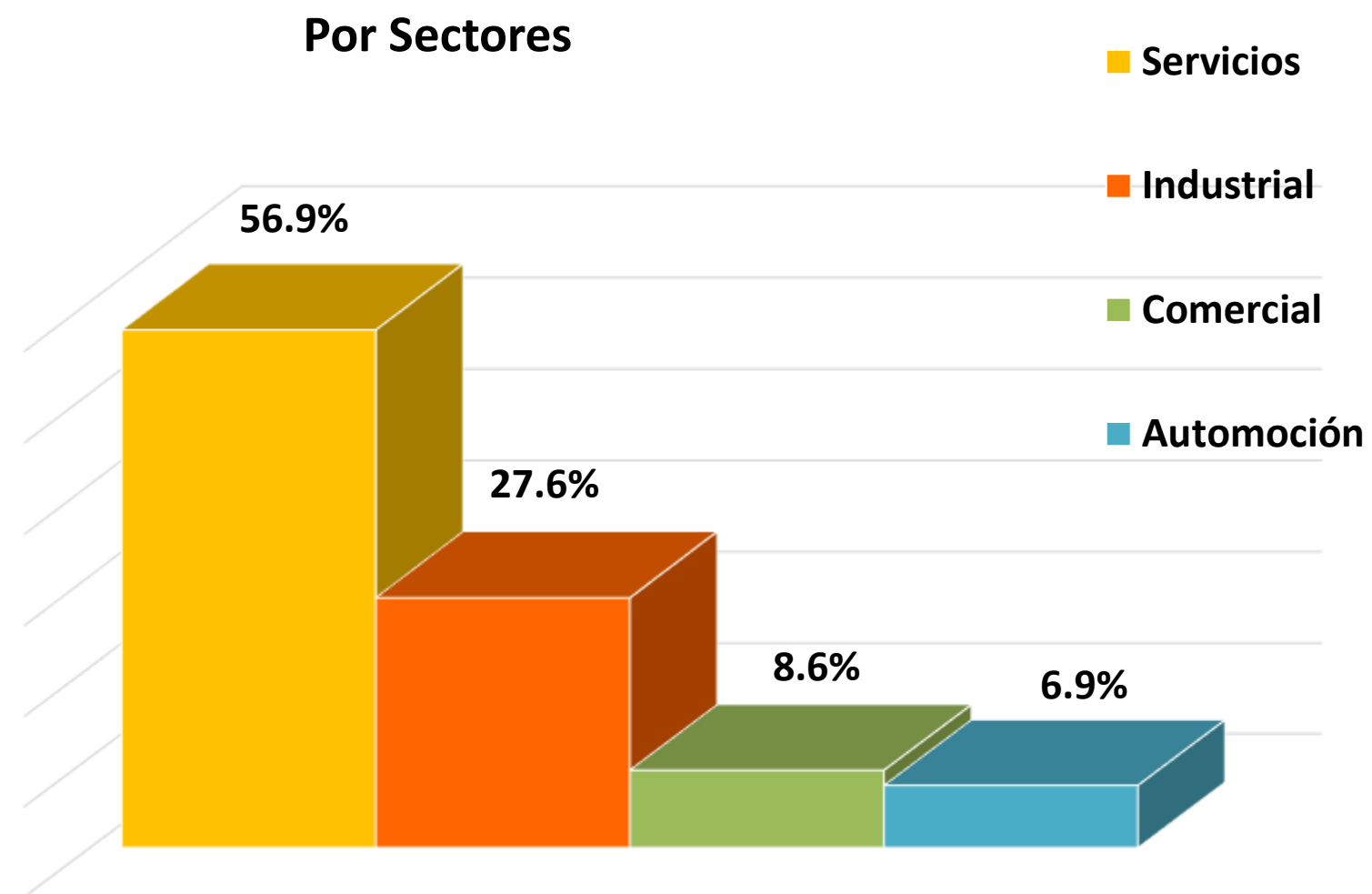
INDICADOR DE OPINIÓN ADEA Resultados encuesta Junio 2023

- Evolución primer semestre 2023
- Perspectivas segundo semestre 2023

ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

IMPRESIONES EVOLUCIÓN PERIODO ENERO/JULIO 2023. PERSPECTIVAS ESTIMADAS JULIO/DICIEMBRE 2023

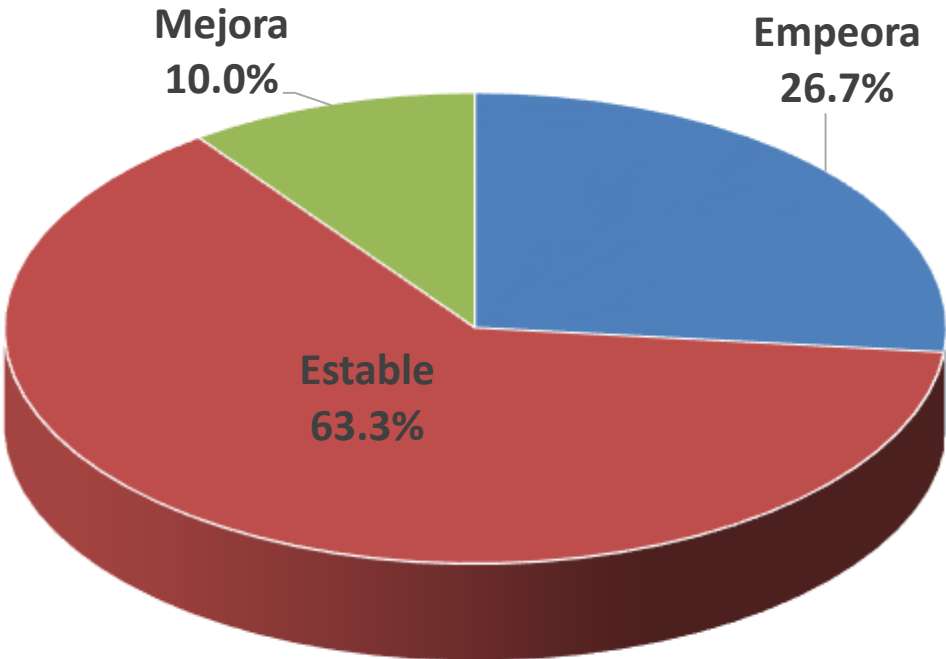
Encuesta realizada sobre respuestas de 242 directivos.



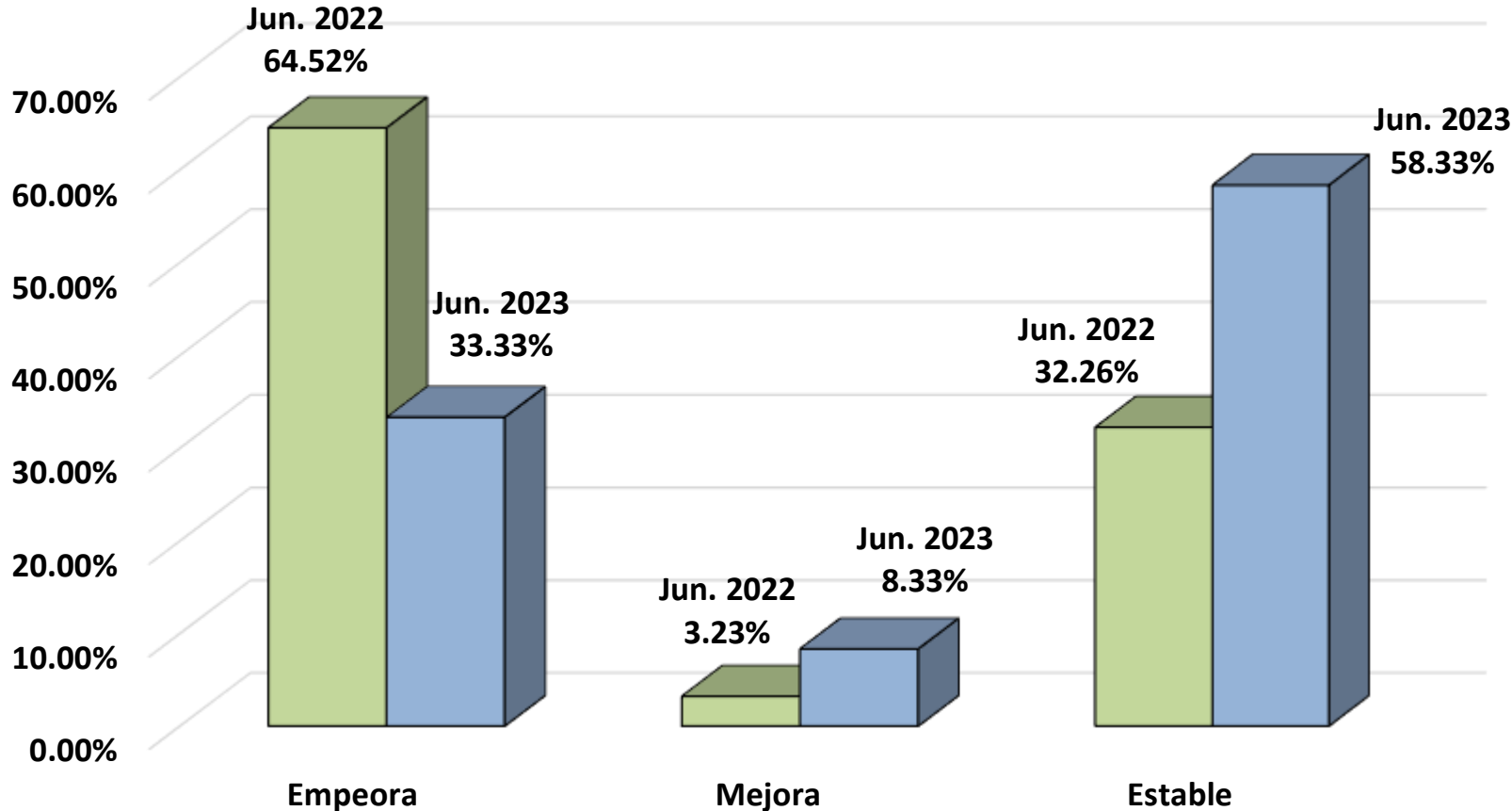
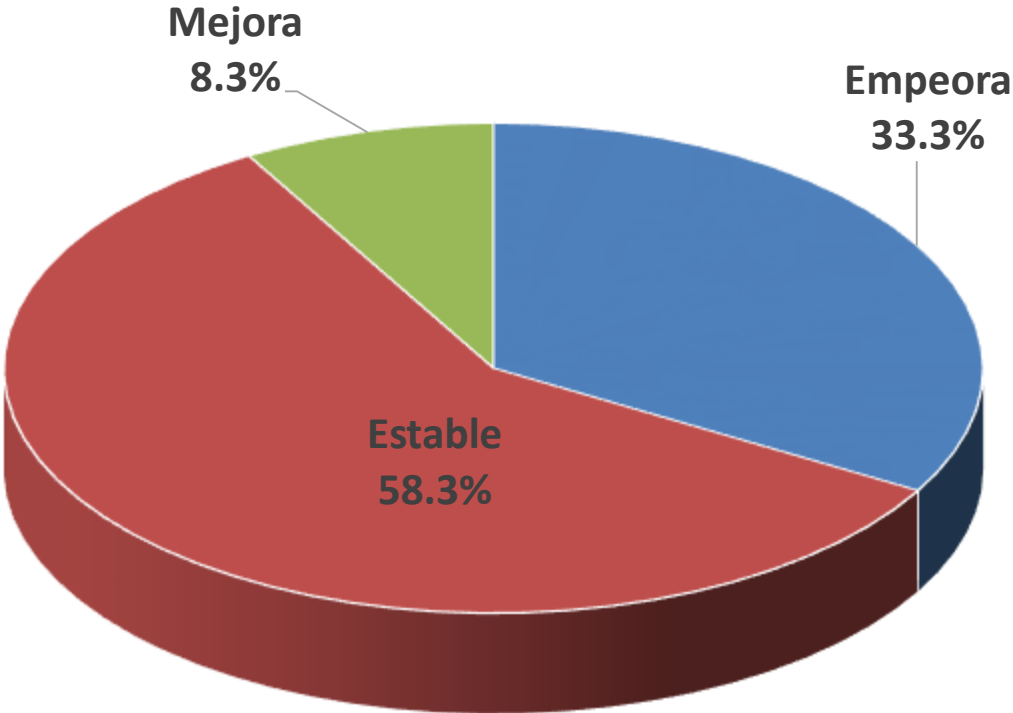
FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

PRIMER SEMESTRE 2023



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2023



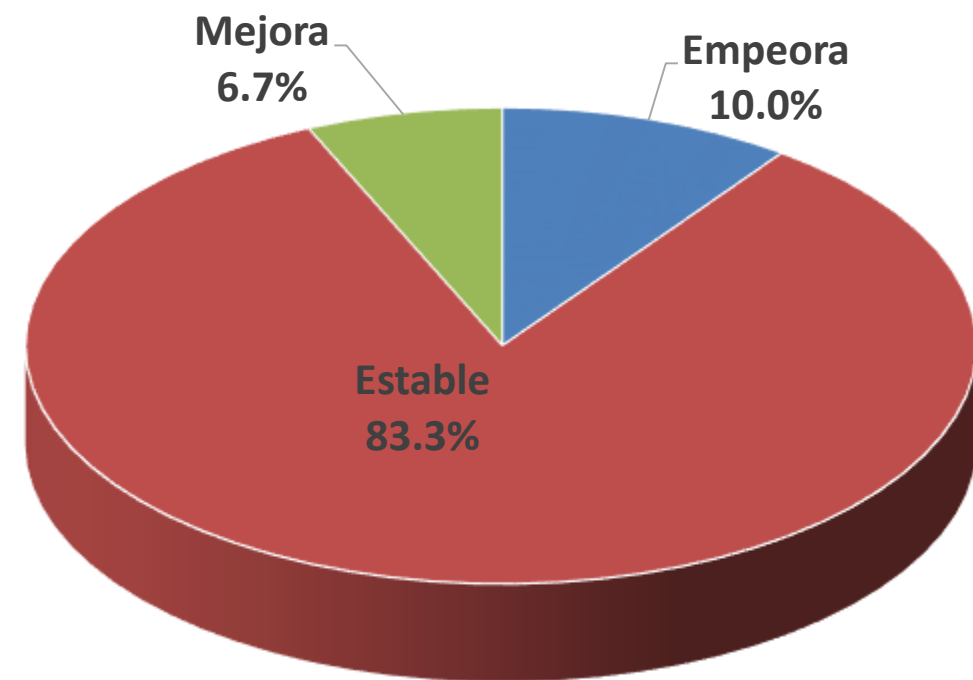
COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2023/2022



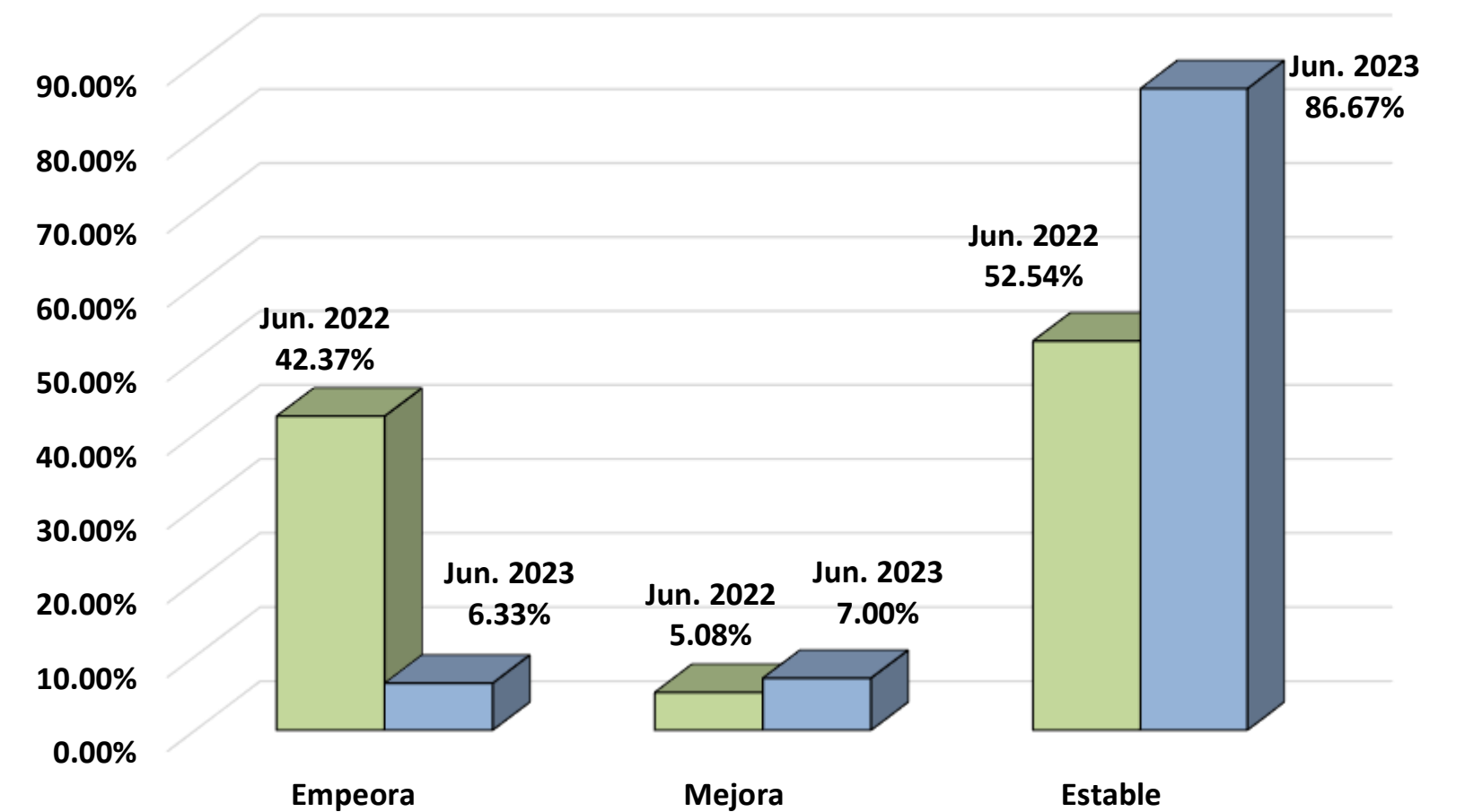
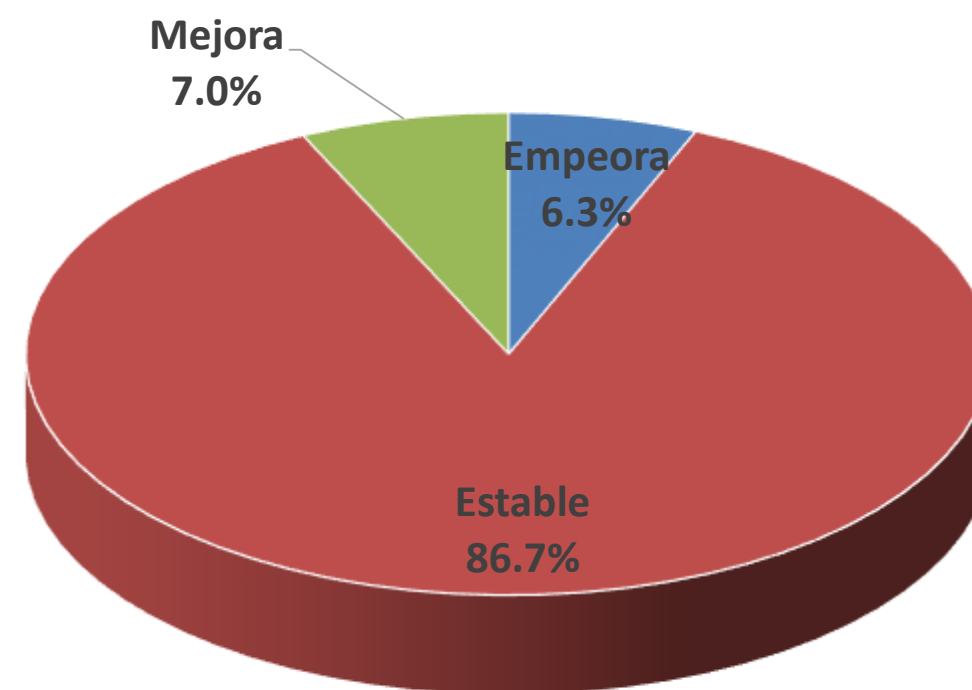
EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

PRIMER SEMESTRE 2023



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2023

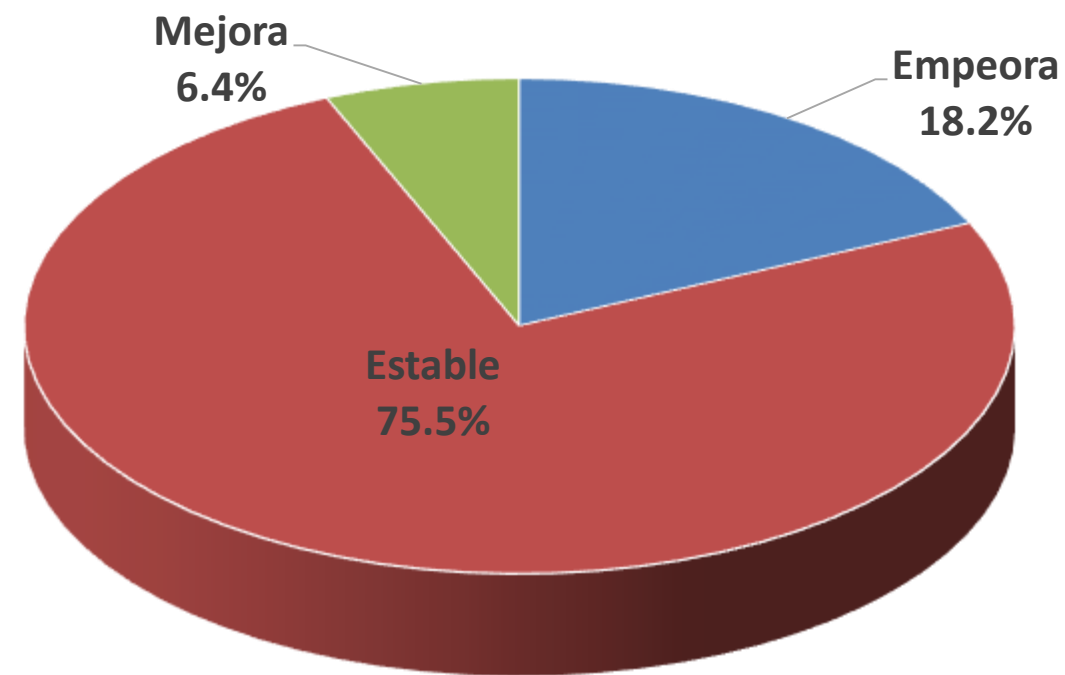


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2023/2022

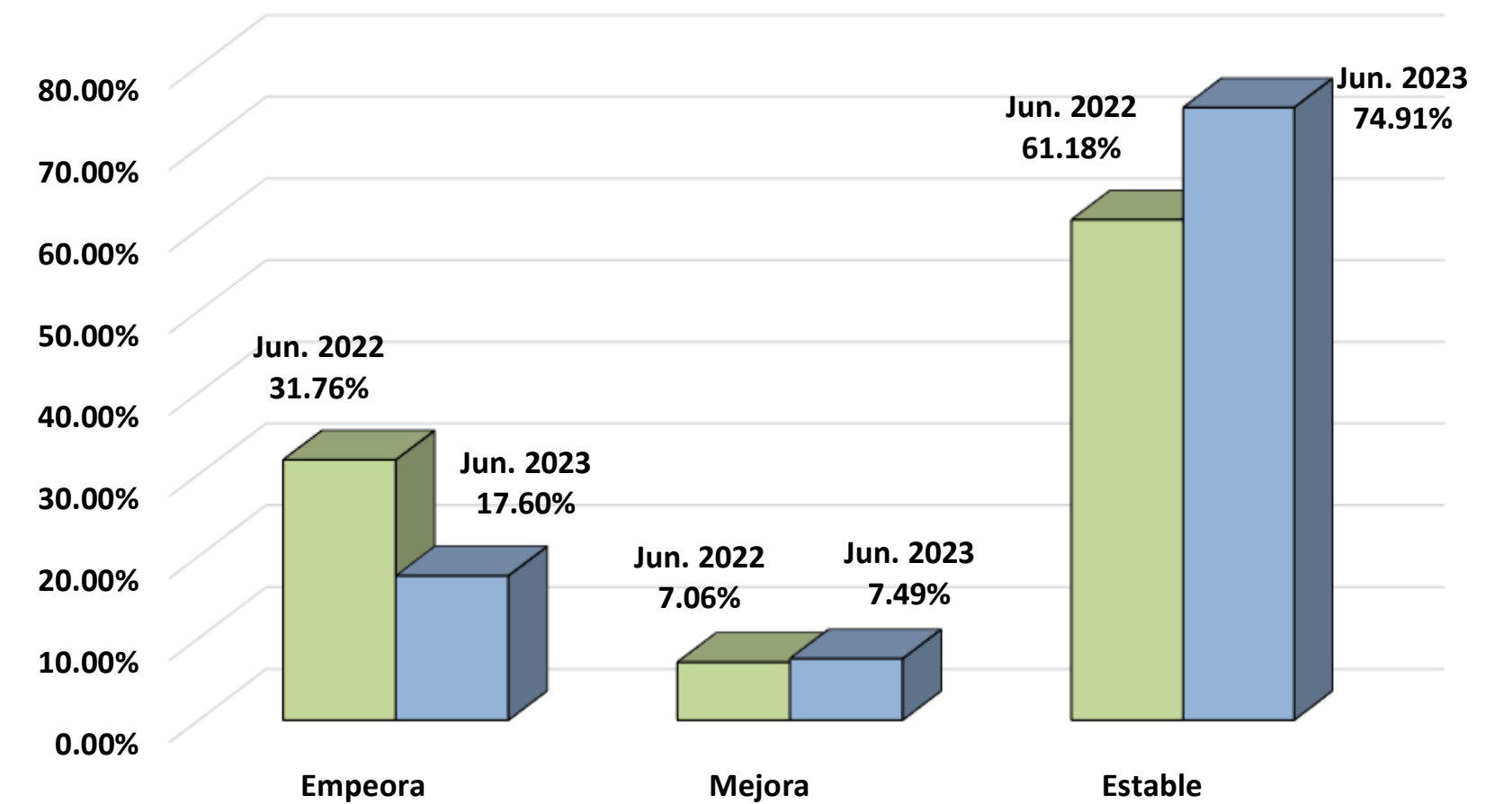
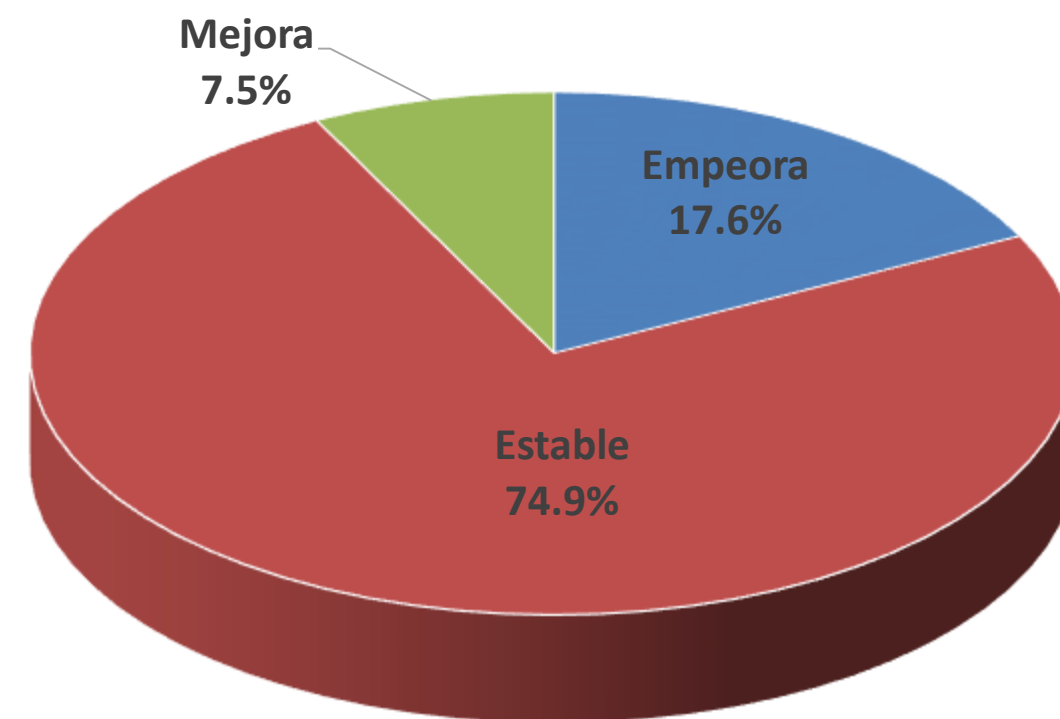
EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

PRIMER SEMESTRE 2023



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2023

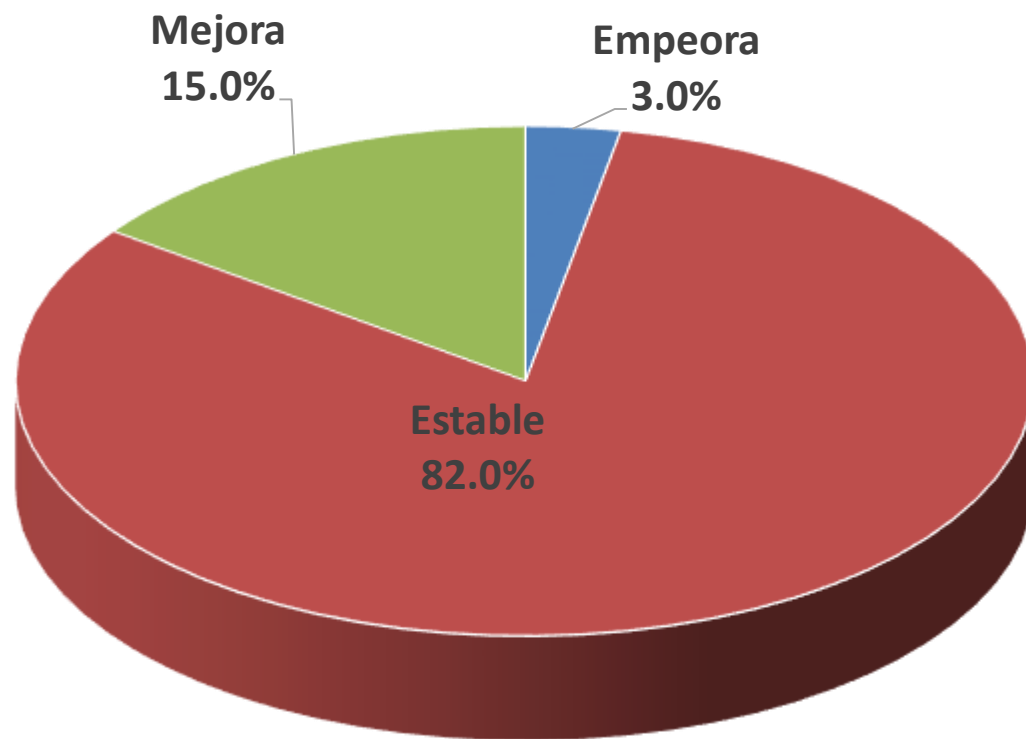


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2023/2022

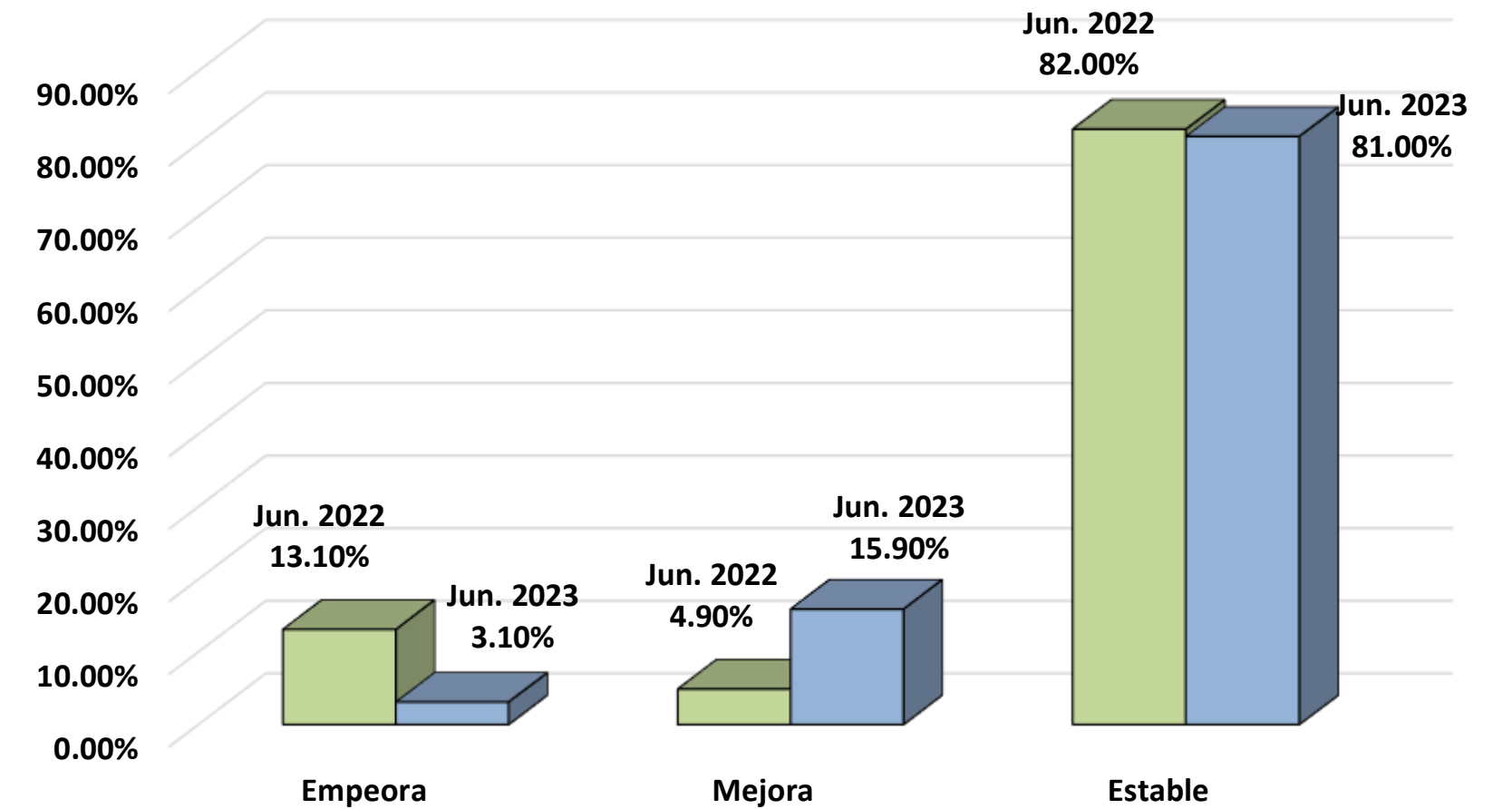
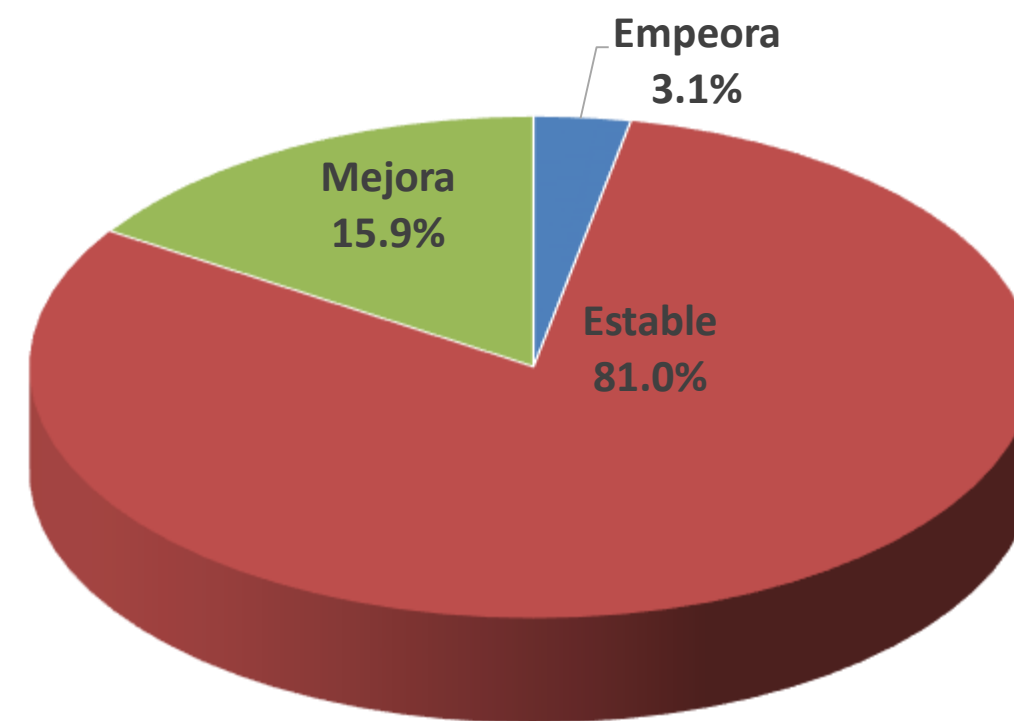
COMERCIO EXTERIOR. Exportaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

PRIMER SEMESTRE 2023



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2023

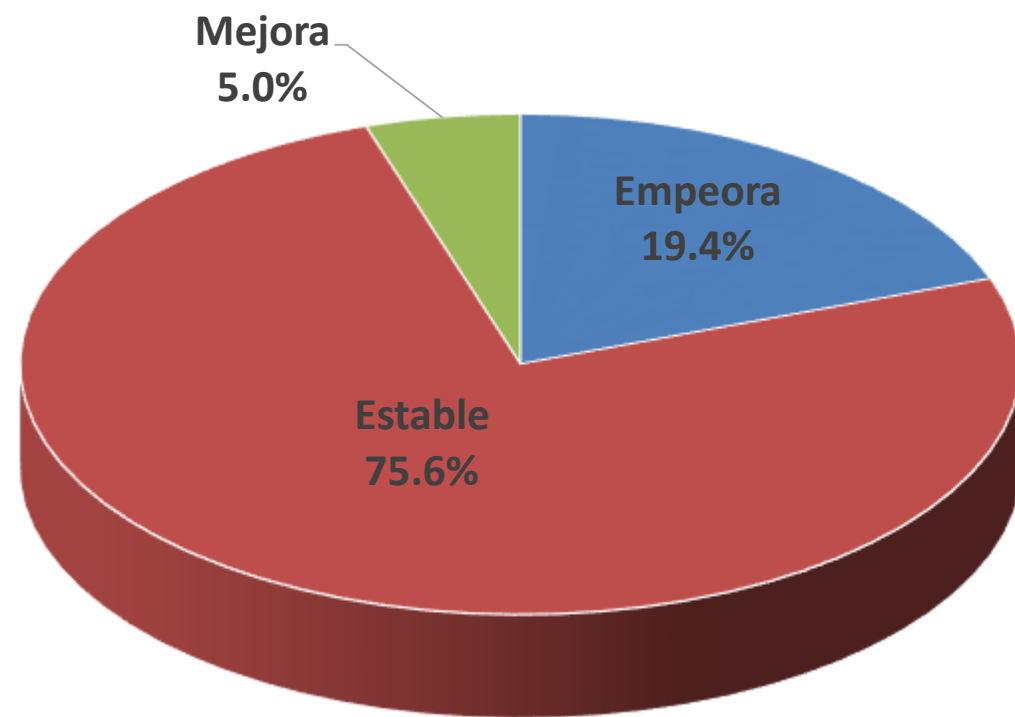


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2023/2022

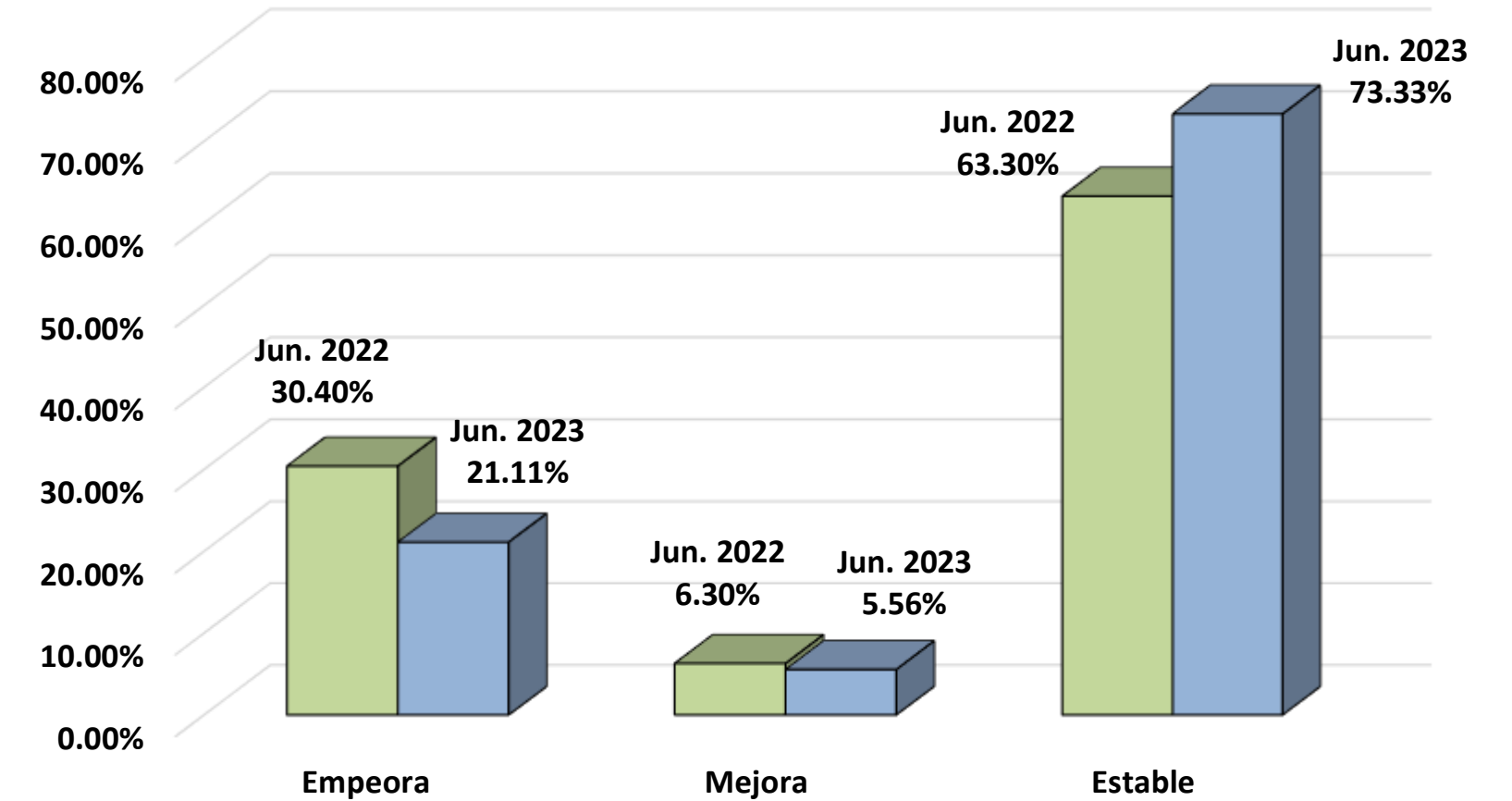
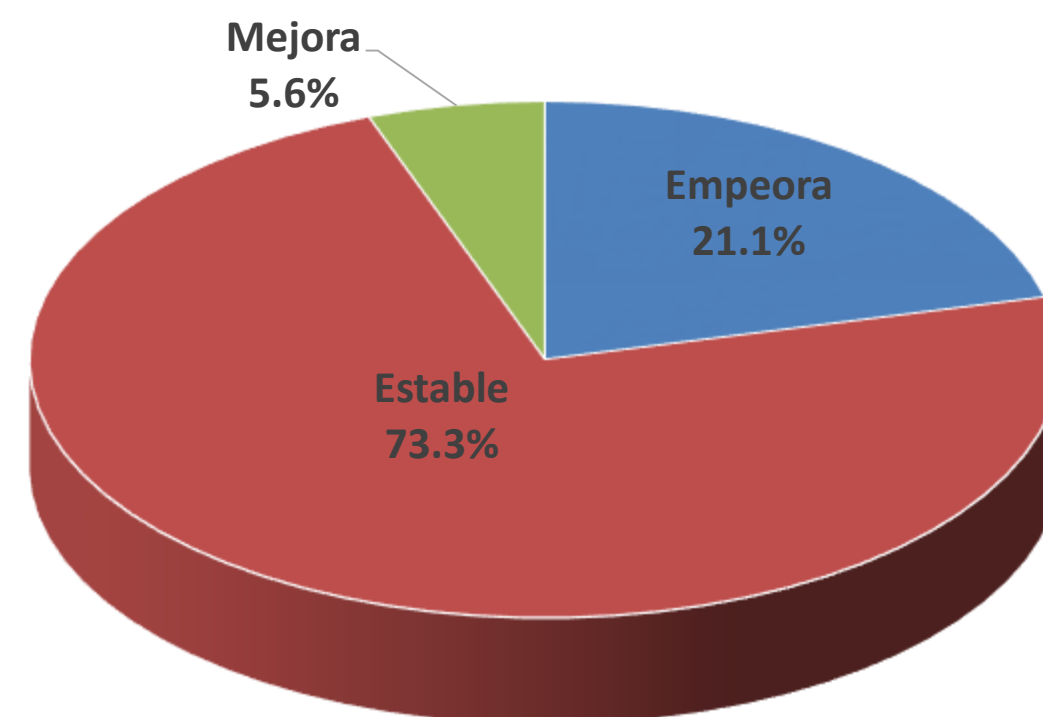
COMERCIO EXTERIOR. Importaciones

Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

PRIMER SEMESTRE 2023



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2023

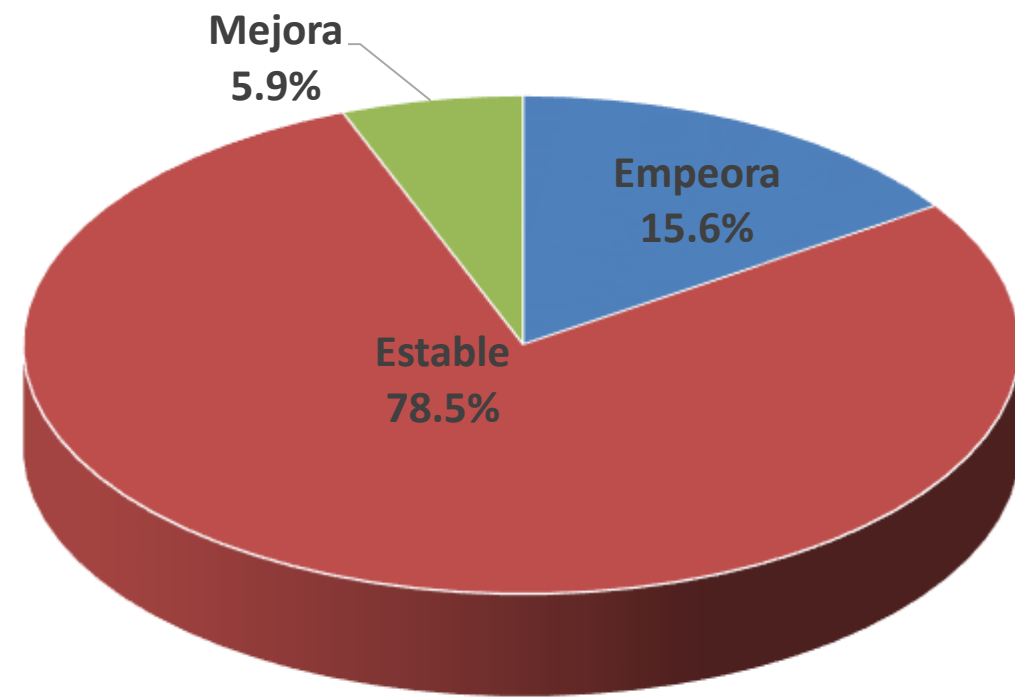


COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2023/2022

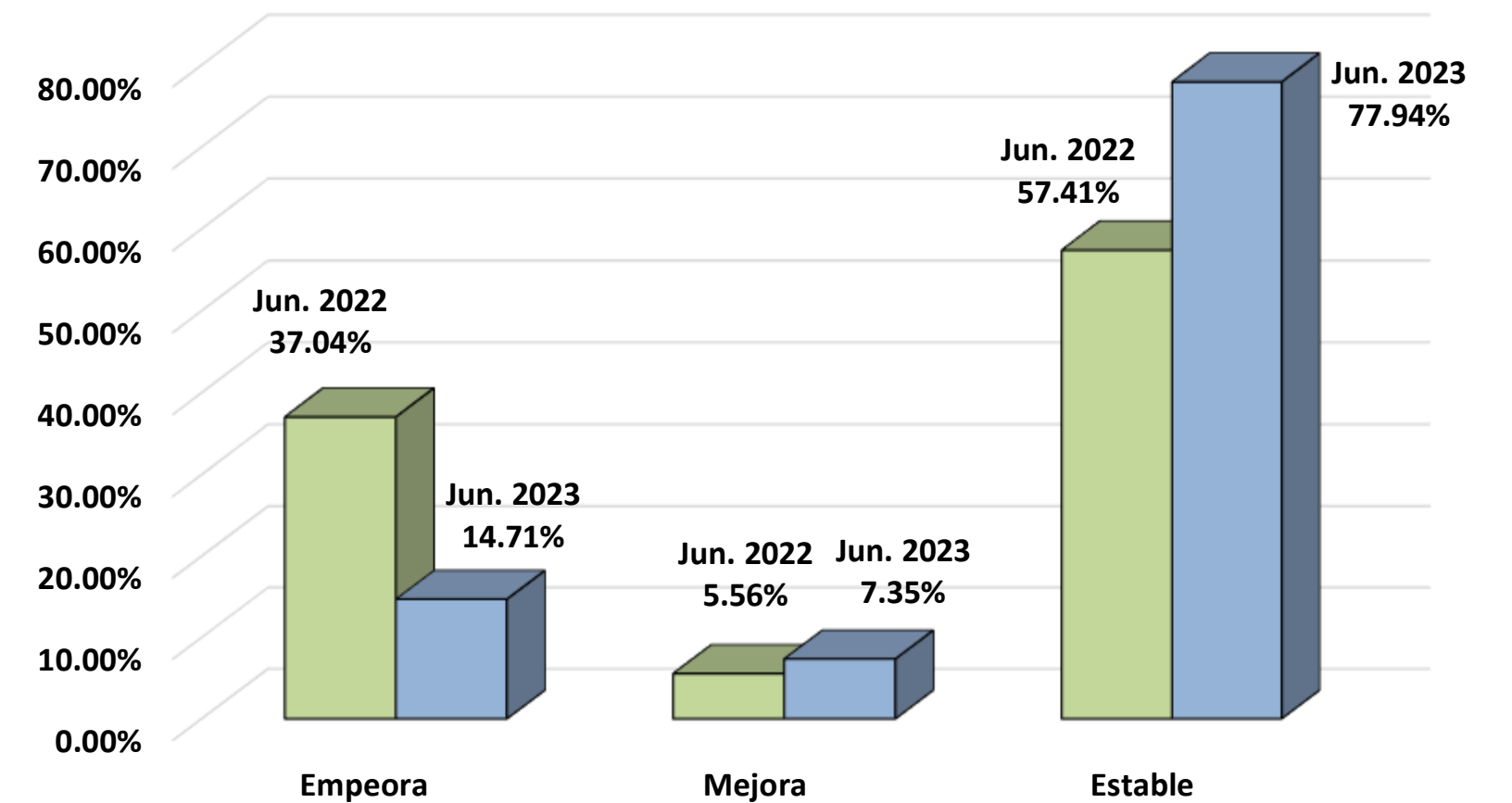
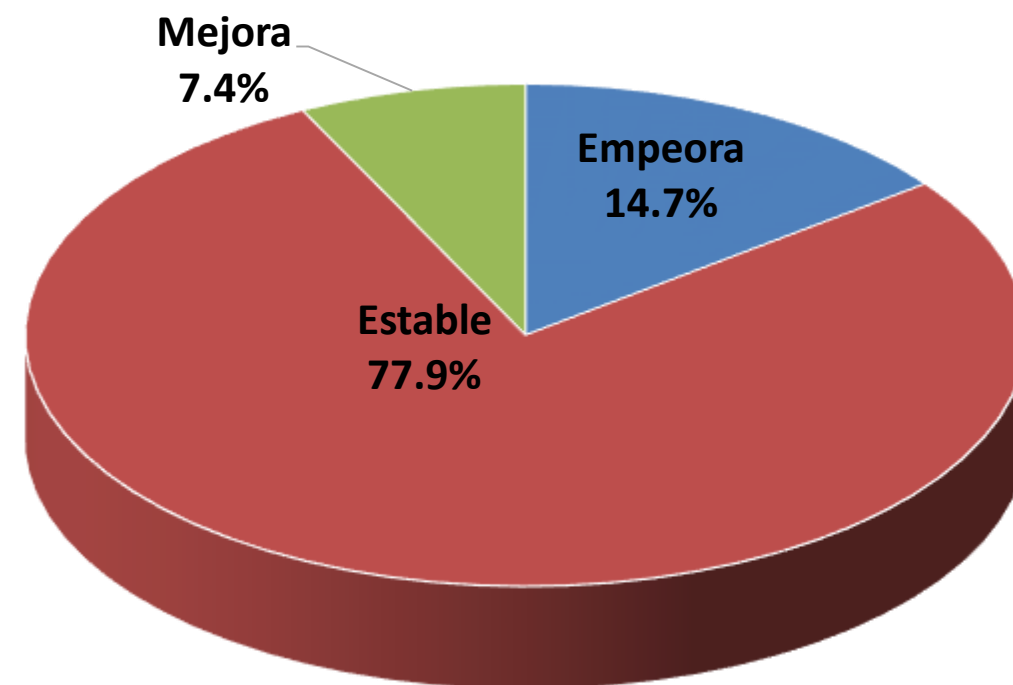
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientemente o de su sector de actividad o responsabilidad

PRIMER SEMESTRE 2023



ESTIMACIÓN JULIO / DICIEMBRE 2023



COMPARATIVA DE ESTIMACIONES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2023/2022

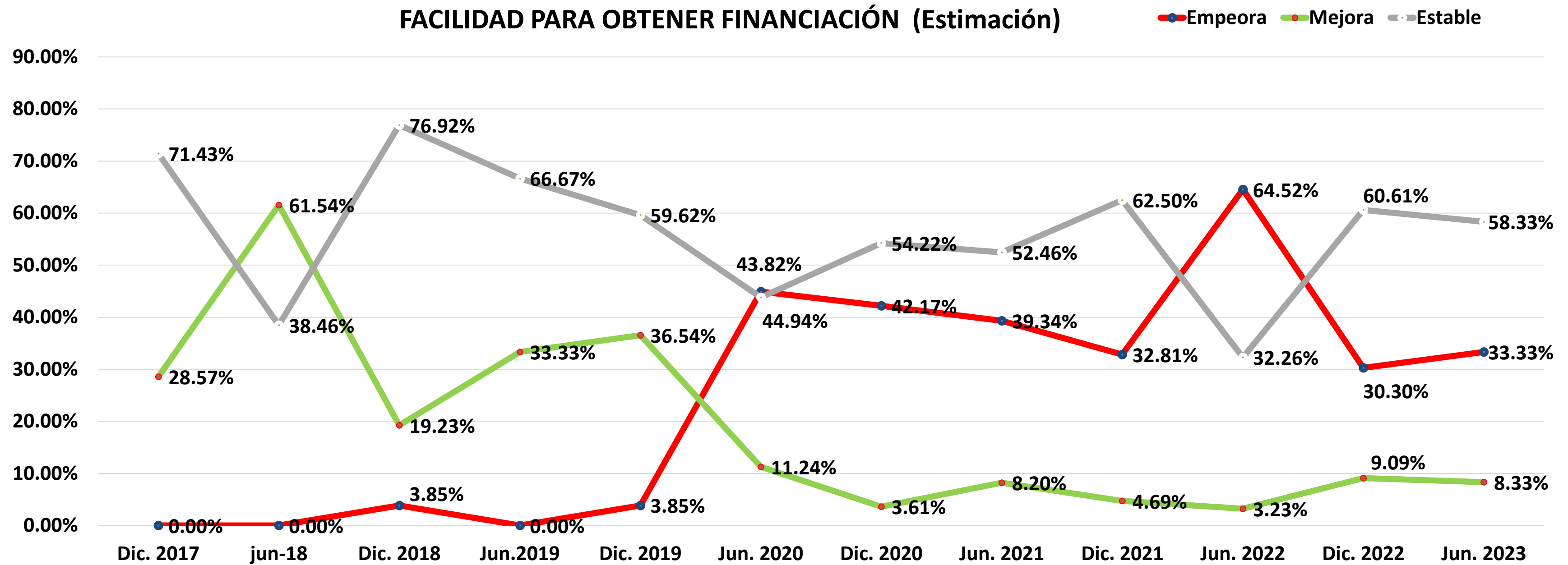
LOS GRÁFICOS SIGUIENTES REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

- . Facilidad en la obtención de financiación**
- . Evolución de la plantilla**
- . Comportamiento de la cifra de ventas**
- . Balanza Comercial**

Y recogen, en todos los casos, la impresión anticipada de cada momento referida al período posterior.

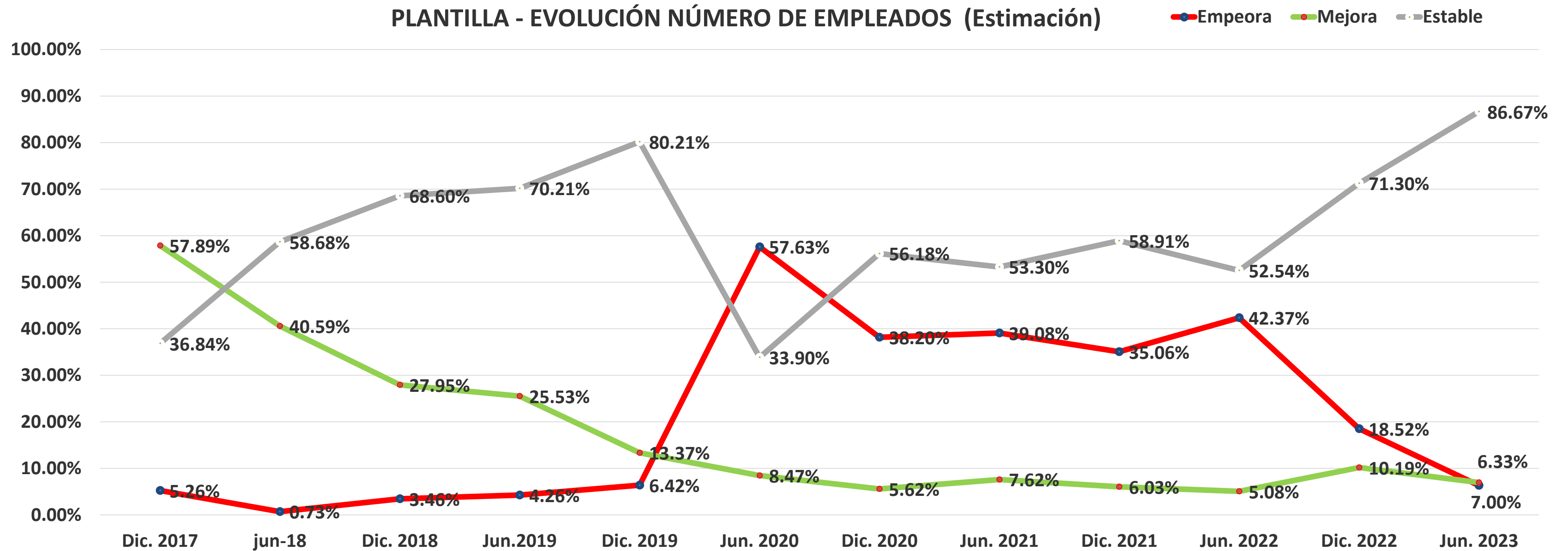
ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE

Facilidades para la obtención de FINANCIACIÓN

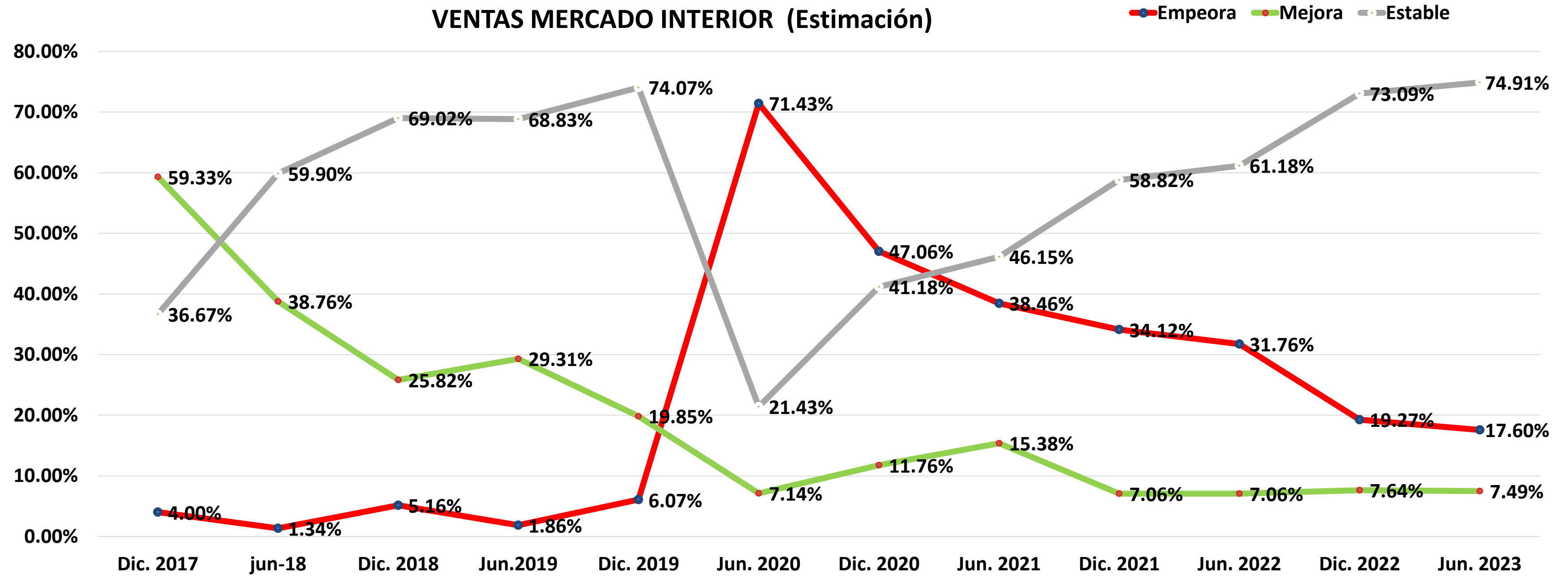


ESTIMACIÓN PRÓXIMO
SEMESTRE

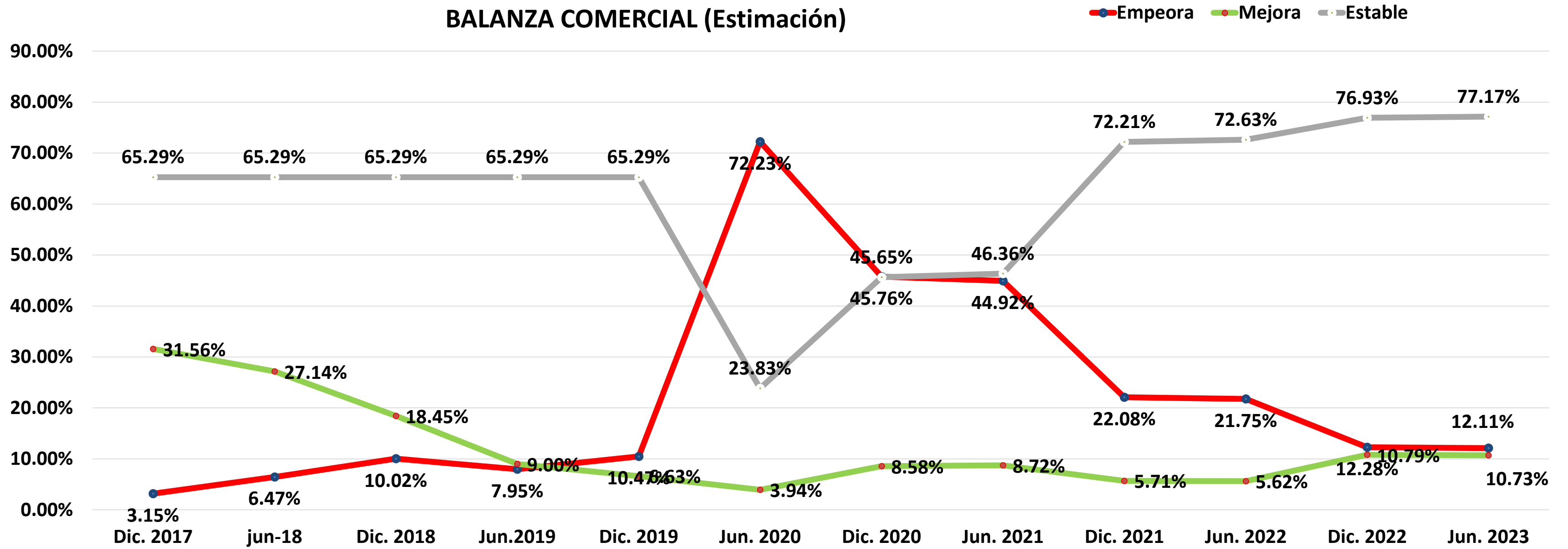
PLANTILLA – Evolución número de empleados



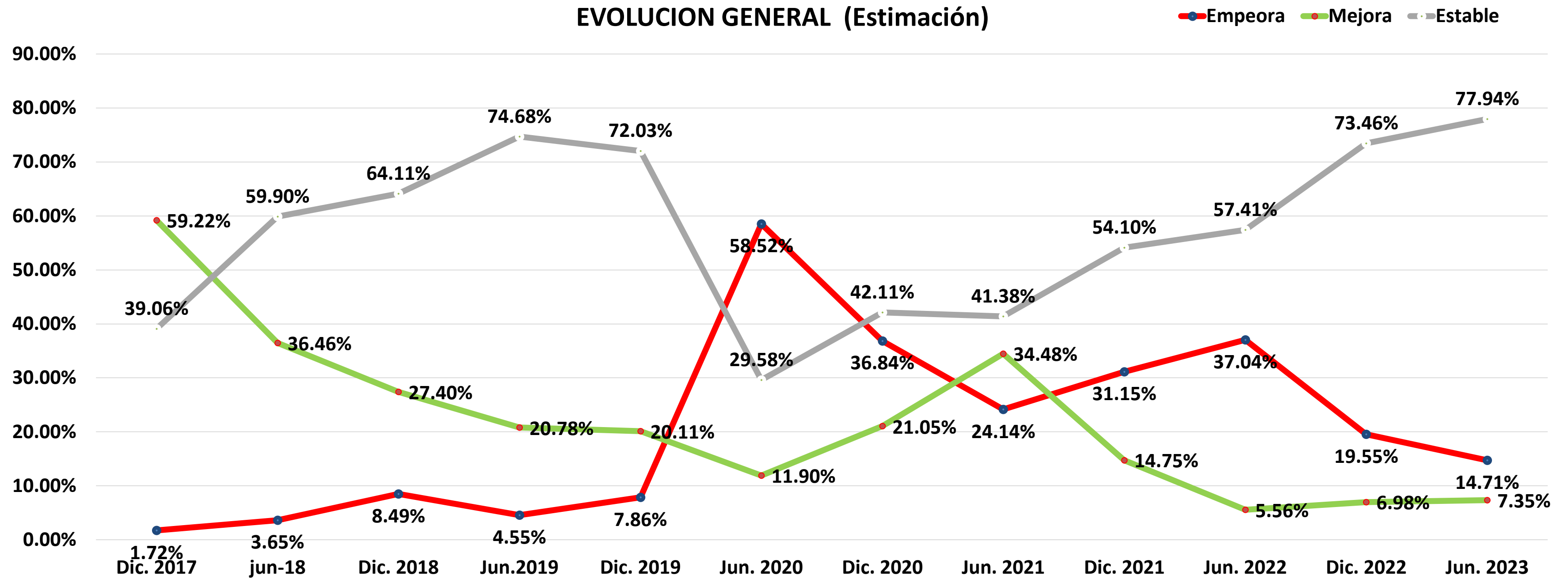
ESTIMACIÓN PRÓXIMO
SEMESTRE
VENTAS/MERCADO INTERIOR



ESTIMACIÓN PRÓXIMO
SEMESTRE
BALANZA COMERCIAL



ESTIMACIÓN PRÓXIMO SEMESTRE
EVOLUCIÓN GENERAL



TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

Dic. 2017 jun-18 Dic. 2018 Jun.2019 Dic. 2019 Jun. 2020 Dic. 2020 Jun. 2021 Dic. 2021 Jun. 2022 Dic. 2022 Jun. 2023

FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	3,85%	44,94%	42,17%	39,34%	32,81%	64,52%	30,30%	33,33%
	Mejora	28,57%	61,54%	19,23%	33,33%	36,54%	11,24%	3,61%	8,20%	4,69%	3,23%	9,09%	8,33%
	Estable	71,43%	38,46%	76,92%	66,67%	59,62%	43,82%	54,22%	52,46%	62,50%	32,26%	60,61%	58,33%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	5,26%	0,73%	3,46%	4,26%	6,42%	57,63%	38,20%	39,08%	35,06%	42,37%	18,52%	6,33%
	Mejora	57,89%	40,59%	27,95%	25,53%	13,37%	8,47%	5,62%	7,62%	6,03%	5,08%	10,19%	7,00%
	Estable	36,84%	58,68%	68,60%	70,21%	80,21%	33,90%	56,18%	53,30%	58,91%	52,54%	71,30%	86,67%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	4,00%	1,34%	5,16%	1,86%	6,07%	71,43%	47,06%	38,46%	34,12%	31,76%	19,27%	17,60%
	Mejora	59,33%	38,76%	25,82%	29,31%	19,85%	7,14%	11,76%	15,38%	7,06%	7,06%	7,64%	7,49%
	Estable	36,67%	59,90%	69,02%	68,83%	74,07%	21,43%	41,18%	46,15%	58,82%	61,18%	73,09%	74,91%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	3,15%	6,47%	10,02%	7,95%	10,47%	72,23%	45,76%	44,92%	22,08%	21,75%	12,28%	12,11%
	Mejora	31,56%	27,14%	18,45%	9,00%	6,63%	3,94%	8,58%	8,72%	5,71%	5,62%	10,79%	10,73%
	Estable	65,29%	65,29%	65,29%	65,29%	65,29%	23,83%	45,65%	46,36%	72,21%	72,63%	76,93%	77,17%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	1,72%	3,65%	8,49%	4,55%	7,86%	58,52%	36,84%	24,14%	31,15%	37,04%	19,55%	14,71%
	Mejora	59,22%	36,46%	27,40%	20,78%	20,11%	11,90%	21,05%	34,48%	14,75%	5,56%	6,98%	7,35%
	Estable	39,06%	59,90%	64,11%	74,68%	72,03%	29,58%	42,11%	41,38%	54,10%	57,41%	73,46%	77,94%

COMENTARIOS DE NUESTROS DIRECTIVOS

- “Los bancos y demás financiadores (**Sociedades de Garantía Recíproca** - SGR y fondos de deuda) no han dado por ahora muestras de que estén cerrando la financiación a las pymes y a las familias, pero da la sensación de que están enfriando el acceso al crédito mediante la ralentización del estudio de las operaciones”.
- “Nuestro sector es el de producción para el sector de alimentación y el consumo está de momento en caída, entre el 9 y 12% respecto al 2021, habiendo llegado a ser de más del -20% durante el primer cuatrimestre de este año. No vemos una reactivación importante en esta segunda parte del año”.
- “Se espera, sobre todo, estabilidad con oportunidades en los próximos meses que pueden impulsar cierto crecimiento si la situación política es estable, se aprovechan bien los Fondos Europeos y se hace uso de la tecnología e innovación”.
- “Destacan como factores determinantes la incertidumbre, la falta de mano de obra y la presión fiscal / impuestos”.
- “Quiero ser optimista pero el consumo dependerá de la evolución del tipo de interés en la zona EURO y todavía queda pendiente alguna subida por parte del BCE”.
- “En este momento sufrimos un parón extra al sumar verano y elecciones. Algo esperado cuando se comunicaron estas últimas. Será clave el ganador y la velocidad de la transición”.
- “La inestabilidad política va en aumento, también la conflictividad social, y la incertidumbre aumenta”.
- “La incertidumbre política y económica afecta directamente a nuestro sector”.
- “Mas que ralentización hay decisiones lentas, entendemos por la incertidumbre país”.

ADEA

CLUB DE MARKETING

www.directivosadea.com