

XIV CONVENCION

DE DIRECTIVOS Y ENTREGA DE PREMIOS ADEA

EL TALENTO, EN EL
CENTRO DE TODO

LA UNION NOS HACE MÁS FUERTES

16 · NOV · 2023

DOCUMENTO DE PROPUESTAS

#TAKEYOUR3

#10PROPUESTAS

#5COMPROMISOS

XIV CONVENCION

DE DIRECTIVOS Y ENTREGA DE PREMIOS ADEA

16 · NOV · 2023

Con un innovador formato con el nombre "Take Your 3" (by Edelvives), la XIV Convención ADEA tiene por objeto obtener de las dos mesas, por parte de los participantes, 10 PROPUESTAS dirigidas a los 'Impulsores del cambio' (Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Zaragoza, de Huesca y de Teruel, Universidad de Zaragoza y Universidad San Jorge), para alcanzar los dos objetivos marcados en las mesas: (Mesa 1), Impulsar Aragón como ecosistema que atrae y retiene talento directivo y (Mesa 2), Aumentar la conexión entre la empresa y el ámbito formativo.

Los 'Impulsores del cambio', a partir de estas propuestas, adoptarán, al menos, 5 COMPROMISOS entre todos ellos.

TAKE YOUR 3
by EDELVIVES

Patrocinador principal



Patrocinadores institucionales



Patrocinadores



Colaboradores



Media partners



PROPUESTAS MESA DEBATE 1

ECOSISTEMAS QUE ATRAEN Y RETIENEN TALENTO

CONFERENCIA DE APERTURA



Juan Carlos Cubeiro

EXPERTO EN MANAGEMENT, LIDERAZGO Y TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO

“Además de en cursos técnicos, las instituciones deberían invertir en el desarrollo de habilidades de liderazgo para que los directivos pasen de ser jefes a líderes ‘coaches’”.

PROPUESTAS #TAKEYOUR3



Javier Cendoya

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO EDELVIVES

“Defender nuestro patrimonio y nuestra historia para hacer que Aragón sea tierra de luz y de oportunidades. Convertir Aragón en una referencia a nivel educativo en España con un modelo transversal y trayéndolo del futuro”.



María López

COFUNDADORA & CEO DE BITBRAIN

“Ampliar el número de plazas de titulaciones como ingeniería informática y matemáticas de forma que el arraigo juegue a favor de las empresas locales. Promocionar a nivel local/nacional/internacional la imagen de nuestra comunidad como lugar con empresas interesantes donde trabajar y una muy buena calidad de vida”.



Jorge Dobón

FOUNDER & MANAGING PARTNER AT DEMIUM

“La creación de un Think Tank, que se reúna con una cierta periodicidad, para escuchar a los emprendedores y sus propuestas, por incómodas que sean, por disruptivas que nos parezcan o difíciles de ejecutar que las veamos. Se trata de romper costuras”.



Sergio Martínez

COFUNDADOR Y CEO DE ZEBRA

“Poner en marcha incentivos a la inversión en empresas de crecimiento acelerado (gacelas y startups), desde el aspecto fiscal (deducciones y bonificaciones) a modelos de coinversión, pasando a ser la primera comunidad de España con una iniciativa de este tipo”.



César Hernández

GENERAL MANAGER DE AMAZON ZAZI

“Hay roles específicos en los que nos está costando encontrar perfiles. En este campo el compromiso de la comunidad educativa y las instituciones es clave. La atracción de grandes empresas que generen buen empleo en la región, puede ser un motor de cambio”.



Higinia Navarro

GERENTE DE LA SOCIEDAD GESTORA DEL CONJUNTO PALENTOLÓGICO DE TERUEL, S.A., DINÓPOLIS

“Que Aragón lidere la simplificación administrativa que se está llevando a cabo en todas las CC.AA., impulsando el desarrollo de la Ley 1/2021, de 11 de febrero, de simplificación administrativa, haciendo hincapié en la simplificación normativa, la reducción de cargas administrativas y eliminando las duplicidades entre administraciones”.



Rubén Castillo

SOCIO DE DELOITTE LEGAL RESPONSABLE DEL ÁREA FISCAL EN ARAGÓN

“Incorporación de incentivos fiscales en el IRPF y bonificación total en el momento oportuno del Impuesto sobre el patrimonio”.

COLOQUIO REFLEXIONES



Nieves Ágreda

DIRECTORA GENERAL ADJUNTA DE CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA

“Posicionar la economía circular en Aragón dentro de las políticas europeas para ser más competitivos y resultar una comunidad más atractiva para empresas y directivos. Potenciar variables: la calidad de vida, los aspectos sociales, la oferta de ocio, gastronómica y cultural, el deporte, el transporte”.



Antonio Lacoma

DIRECTOR TERRITORIAL DE ARAGÓN DE IBERCAJA

“Tener en Aragón un departamento dedicado en exclusiva a gestionar la atracción, retención y fidelización del talento. También para repatriarlo, en este caso tal vez ofreciendo ventajas fiscales. Potenciar la retribución flexible como una forma de fidelizar talento”.



Pilar Vicente

DIRECTORA COMERCIAL DE LA TERRITORIAL DE ARAGÓN, NAVARRA Y LA RIOJA DE BANCO SANTANDER

“La base de un ecosistema que atrae y retiene talento debe ser el sistema educativo. Hay que trabajar varios puntos: un sistema híbrido referente; más plazas universitarias en los estudios más demandados, invertir en formación de los profesionales de la educación y buenos canales de conexión entre empresa y educación”.



Carlos Sánchez

DIRECTOR COMERCIAL DE EMPRESAS DE LA TERRITORIAL EBRO (NAVARRA, ARAGÓN Y LA RIOJA) DE CAIXABANK

“Las ideas tienen consecuencias. Debemos apostar por el talento en todos los niveles, desde el emprendimiento hasta las empresas grandes y fomentar que interactúen y hagan de la sociedad y de la Comunidad un lugar mucho mejor, mucho más próspero con sus ideas”.



Michel Castillo

PRÉSIDENTE DE VOLKSWAGEN AUDI ZARAGOZA Y TERUEL

“Ampliar la oferta de suelo y de vivienda pública de alquiler. Avanzar hacia mejores conexiones por carretera, tren y avión, completar las Autovías inacabadas, relanzar la conexión ferroviaria con el Mediterráneo y Francia y ampliar la oferta aérea de nuestro aeropuerto. Sin dejar de lado sanidad, educación, patrimonio, cultura y deporte”.



Alberto J. Schuhmacher

INVESTIGADOR DE ARAID

“Crear una figura que haga de puente entre el sector académico - innovador y empresa con un contrato que pudiera estar temporalmente en ambos lados, enfocado a pequeñas y medianas empresas y startups. Incluyendo programas de formación para que los científicos conozcan el mundo real”.

PROPUESTAS MESA DEBATE 2

LA FORMACIÓN, MOTOR DEL DESARROLLO HUMANO Y ECONÓMICO

PROPUESTAS #TAKEYOUR3



Cristina Gallart

PRESIDENTA EJECUTIVA DE FRIBIN

“Creación de una Plataforma digital, “Vuelve al Origen”, que favorezca el retorno y la inserción laboral del capital humano joven a su territorio rural de origen. A la vez, estimular la creación de empresas y fomentar el empleo autónomo, apoyando a las personas que tienen iniciativas para emprender, exonerando de algunos pagos durante un plazo (3 años) y facilitando el acceso a líneas de financiación”.



Daniel Arias

ECONOMISTA, CATEDRÁTICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (UNIVERSIDAD DE GRANADA). ESCRITOR

“Es fundamental diseñar una prueba de selectividad idéntica para todo el territorio nacional que sea flexible y que, además, permita que estudiantes avanzados puedan acceder a la universidad a edades inferiores a los 18 años estableciendo puentes entre la secundaria y la universidad”.



Herminia Lombarte

DIRECTORA REGIONAL DE ADECCO ARAGÓN

“Crear un Comité trimestral de Capacitación Técnica y Habilidades Operativas, entre Universidades, empresas y entidades públicas, para lanzar “escuelas profesionales” a medida para cada empresa, según las categorías deficitarias para generar candidatos con las competencias técnicas reales que demanda el tejido empresarial”.



César Romero,

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO SAN VALERO

“Potenciar la modalidad dual en formación profesional y en universidades. Incrementar el 1% al año (más de 250 nuevos alumnos en FP DUAL al año en Aragón).”



Ismael Javier Jiménez

VICERRECTOR DE PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

“Adoptar las medidas necesarias para facilitar el incremento del número de alumnos/as de entrada en los ámbitos que más se nos demanda por la sociedad: ingeniería informática y medicina”.



Meritxell Laborda

CEO DE OCÉANO ATLÁNTICO

“Aplicar la Ley de Formación Profesional para conectar los Centros de Formación y la Empresa; regular la participación de la empresa en la formación con los centros para ‘dualizar’: beneficios fiscales, bonificación, presupuesto, etc.; formando a los tutores de empresa; permitiendo que el profesorado provenga de la empresa y no solo de la función pública”.



Idoya Fernández

DIRECTORA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN
Y MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE CUATRECASAS

“Incorporar la IA a los planes de estudios de las Universidades, realizando una reflexión profunda sobre las mejores técnicas de enseñanza y de examen, y adaptando sus métodos de aprendizaje y programas formativos (tanto de los propios docentes como los de los alumnos) a las competencias que son hoy, más que nunca, indispensables, entre ellas, la creatividad, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico”.



Félix Gil

PRESIDENTE DE TECNARA

“Incorporar la tecnología en la educación como asignatura troncal desde los primeros años de formación, redefiniendo los actuales temarios para incorporar nuevas habilidades y capacidades que preparen adecuadamente para la realidad actual y futura.”.

COLOQUIO REFLEXIONES



Armando Mateos

DIRECTOR GENERAL DE
ITESAL

“Lograr que nuestros pueblos sean atractivos para que las personas que trabajan en las empresas ubicadas fuera de las grandes ciudades se quieran quedar a vivir y también para atraer talento de fuera. De lo contrario, el esfuerzo es enorme y la rotación aumenta”.



Silvia Plaza

PRESIDENTA DE AJE
ZARAGOZA

“Hacer que, para los jóvenes, nuestros empresarios y directivos sean referentes, que les resulten de impulso e inspiración para ser inquietos, tener motivaciones o despertar su curiosidad y ampliar su visión de lo que quieren alcanzar en el futuro”.



Antonio Sangó

DIRECTOR DE ESIC
ZARAGOZA

“Analizar la educación desde tres ejes: la empleabilidad, con la paradoja de cantidad de desempleados y empresas que necesitan contratar; el plano legal, en los últimos 40 años ha habido 8 leyes de educación y eso no hay sociedad que lo sostenga; y el plano generacional, no hacemos las cosas acorde a cómo las entienden los jóvenes”.



David Ariño

SUBDIRECTOR GENERAL DE
GRUPO PIQUER Y GERENTE
DE FUNDACIÓN PIQUER

“El crecimiento personal pasa por mejorar, aprender y desarrollarse y en ese sentido la formación en el puesto de trabajo es fundamental. Es necesario hacer un especial esfuerzo en el mundo rural”.



Álvaro Lombardo

PRESIDENTE DE LOS
JÓVENES EUROPEOS
FEDERALISTAS DE ARAGÓN

“Defender las vocaciones, apostar por la formación profesional, teniendo en cuenta la brecha entre la oferta y demanda del mercado actual, tener criterios para medir y evaluar la calidad de la formación, adaptándola a los nuevos tiempos”.

VISUAL THINKING MESA 1



VISUAL THINKING MESA 2



ADOPCIÓN DE COMPROMISOS



Mar Vaquero

VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPLEO E INDUSTRIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

“Para el Gobierno de Aragón esta legislatura tiene que ser la del talento y la innovación. Desde el Gobierno de Aragón, una de nuestras principales prioridades va a ser incorporar la participación de las empresas en todo aquello que necesitan en relación con el talento. Con 4 consignas: detectar, fomentar, retener y repatriar el talento, trabajando de forma conjunta con los agentes sociales y las Universidades.”



Blanca Solans

CONSEJERA DE HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

“Los jóvenes valoran que sus ciudades sean ciudades comprometidas con el medio ambiente, que tengan una alta cualificación tecnológica y estabilidad para poder fijar su posición profesional. Apostamos por proyectos que atraigan la ciudad hacia los polos de convergencia que los jóvenes requieren con el objeto de fijar población, y contribuir al estímulo de la población activa empezando por el ámbito de la formación. La marca de Zaragoza nos ha permitido atraer fondos Next Generation vinculados a la sostenibilidad y a la innovación para convertir Zaragoza en una ciudad europea de referencia que sea elegida por nuestros jóvenes para quedarse en ella”.”



Ricardo Oliván Bellosta

PRIMER TENIENTE DE ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE HUESCA.
VICEPRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA.

“Trabajaremos desde Huesca en formar a los líderes. Hay países que incluso tienen escuelas de líderes. Se trata de identificar a las personas que generan las decisiones; no tienen por qué ser quienes las toman. Es asimismo muy importante la relación entre el mundo educativo y las instituciones para identificar el talento y retenerlo a través de ofertas de trabajo adecuadas y que no se vaya de nuestra comunidad, ya que después es más complicado que vuelvan. También debemos trabajar de forma ágil para detectar las necesidades en el mundo laboral planteando la formación adecuada de forma casi instantánea”.”

ADOPCIÓN DE COMPROMISOS



Luis Girón

CONCEJAL DE EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL
AYUNTAMIENTO DE TERUEL

“Desde el Ayuntamiento de Teruel trabajaremos en varios aspectos que se han mencionado en esta convención y que son clave: la sostenibilidad, en un entorno de economía circular; la calidad de vida; el valor del tiempo; y los aspectos sociales. Se trata de fortalezas que tiene nuestra ciudad y que vamos a impulsar para atraer y retener el talento”.



José Antonio Mayoral

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

“Nos comprometemos a trabajar y a ayudar a la creación de la plataforma digital propuesta en la Mesa 2 para favorecer el retorno y la inserción laboral del capital humano joven a su territorio rural de origen. Me gustaría que incluyese a la FP y a todo el sistema educativo aragonés. También nos comprometemos con la propuesta de incorporar la IA a los planes de estudios de las Universidades”.



Berta Sáez

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

“La Universidad San Jorge se compromete a la propuesta realizada en la Mesa 1 de adquirir una formación de calidad que llegue a todos los ámbitos, tanto a nivel regional como nacional e internacional. Tenemos la capacidad de ofrecer una formación de calidad presencial, online e incluso híbrida, que las empresas están necesitando en cada momento. Nos comprometemos a seguir trabajando en la adaptación ágil a las necesidades que surgen en el mercado laboral. También a adoptar la IA e incluirla en los diferentes grados formativos, de la mano de la innovación educativa, no solo para el alumnado sino también para el profesorado”.

ADEA
CLUB DE MARKETING

WWW.CONVENCIONADEA.COM