NOTA DE PRENSA

España se la juega en Europa

En su intervención en el Foro ADEA de este miércoles, José María Roldán ha defendido que nuestro país es un ejemplo para Europa en la superación de problemas

El máximo representante de la Asociación Española de Banca (AEB), que representa a parte de la banca, ha asegurado que la reestructuración bancaria española y europea no ha terminado

Zaragoza, 11 de mayo de 2016

"España se la juega en Europa". Así lo ha afirmado el presidente de la Asociación Española de Banca, el turolense José María Roldán, este miércoles en una nueva edición del Foro organizado por la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), ante más de 200 invitados. En el encuentro, que ha tenido lugar en el Hotel Reina Petronila, el máximo representante la patronal del sector ha defendido que las ventajas de la Unión Bancaria.

En ese sentido ha hecho referencia a la necesidad de continuar con la Unión Bancaria así como a la creación de un mercado único de capitales en Europa. Ha subrayado que "donde nos la jugamos es en Europa, porque se podría vivir sin Europa pero peor".

En cuanto al proceso de concentración bancaria que se ha vivido en España, Roldán ha manifestado que ha sido "más intenso que en el mercado europeo". En este punto ha valorado que la fusión de entidades sirve para formar "una estructura de costes razonable" que mejora la rentabilidad en un sistema con "una competencia feroz". A su vez, también ha indicado que los nuevos movimientos "no son inmediatos, pero van a formar parte del panorama", y no solo dentro de las fronteras nacionales, sino entre bancos miembros de la Eurozona. A su vez, ha vaticinado que "si no somos capaces de crear al menos un gran banco paneuropeo, el proceso de Unión Bancaria habrá fracasado".

Por otra parte, el dirigente de AEB ha apuntado que España puede ser un ejemplo para Europa por "haber sabido salir de la crisis con fuerza y con capacidad de superación de problemas". Pero ha advertido de que "la vuelta a la normalidad no es la vuelta a la burbuja" cuando, ha añadido, "se confundió riqueza con endeudamiento". El invitado también ha señalado que la desviación del déficit público español "desdibuja su papel como ejemplo". Asimismo, sobre el momento de incertidumbre en la política nacional, ha asegurado que se da "en el mejor momento de nuestra coyuntura económica porque el crecimiento de este año está garantizado".

Roldán ha hecho referencia a la necesidad de mejorar la educación financiera de los clientes. En este sentido, el ponente ha puesto como ejemplo los conceptos de “mayor rentabilidad equivale a más riesgo y a la necesaria diversificación del ahorro”. Con estos dos puntos, ha sostenido que “cuanto más informado esté el cliente, más exigente será”. Por su parte, también ha asumido que la banca necesita “recuperar su imagen” para lo que es necesario centrar toda la atención en dar un buen servicio al cliente. Respecto a este aspecto, la imagen de la banca, ha puntualizado que cuando se generalizan las críticas “pagan justos por pecadores”.

Por su parte, el presidente de ADEA, Salvador Arenere, ha remarcado la importancia del comportamiento de los consumidores nativos digitales. En este sentido ha asegurado que "los hábitos y las relaciones con las entidades bancarias son distintos" y ha situado como nuevos retos "el cambio del modelo de negocio, la reducida rentabilidad, la competencia creciente y los avances tecnológicos, como la banca fintech y el acceso a través del móvil”.

La organización de las Actividades de ADEA no sería posible sin el apoyo de su Club de Patrocinadores, formado por nueve entidades y empresas: Santander, Bertolín, CaixaBank, Bantierra, Caja Rural de Teruel, Palafox Hoteles, Deloitte, Kühnel Escuela de Negocios e Ibercaja Banco.