INDICADOR DE OPINION ADEA

RESULTADOS ENCUESTA SEGUNDO SEMESTRE 2016

ADEA

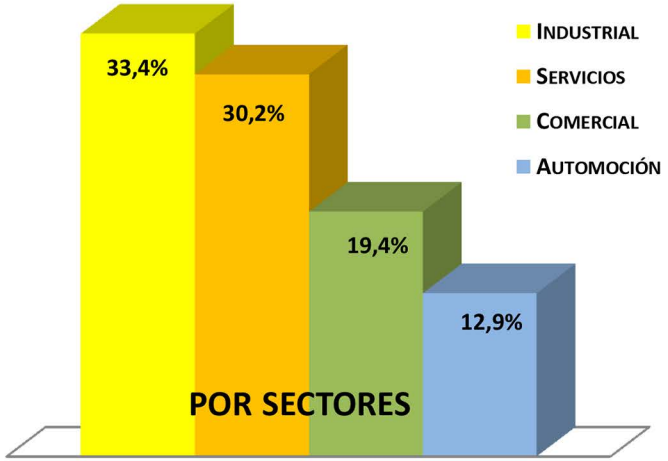
CLUB DE MARKETING

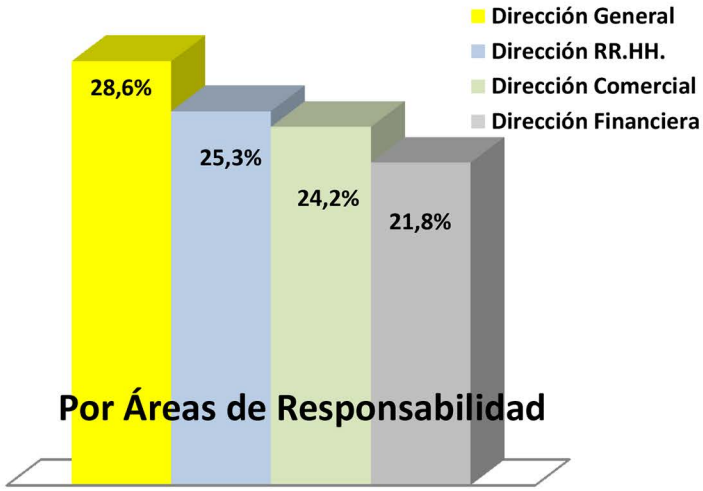
ENCUESTA CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO SEMESTRE 2016

ADEA
CLUB DE MARKETING

Impresiones evolución período Julio/Diciembre 2016
Perspectivas estimadas Enero/Junio 2017

ENCUESTA REALIZADA SOBRE RESPUESTAS DE 278 DIRECTIVOS





2° sem. 2016

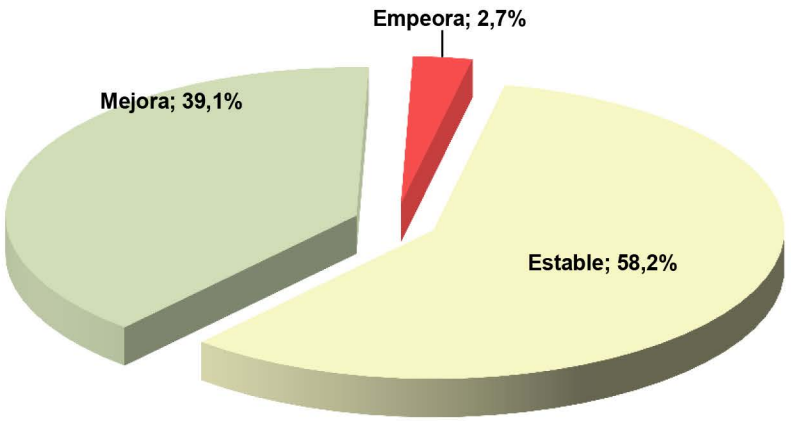
FACILIDADES PARA LA OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN

ADEA
CLUB DE MARKETING

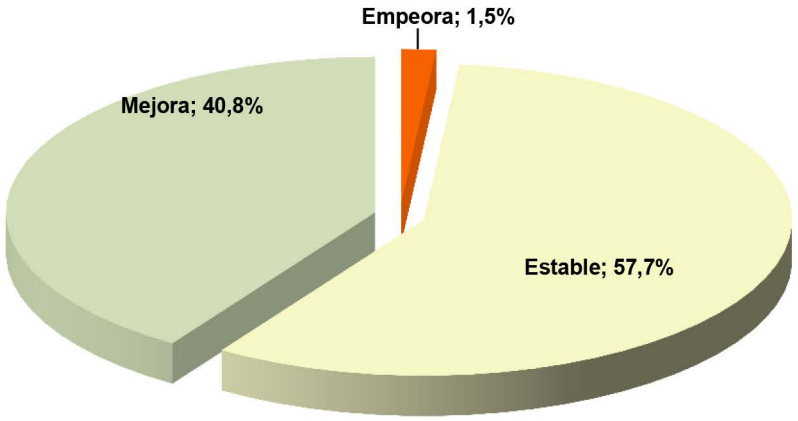
Respuestas de directivos a nivel de Dirección Financiera

FACILIDAD PARA OBTENER FINANCIACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2016



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2017



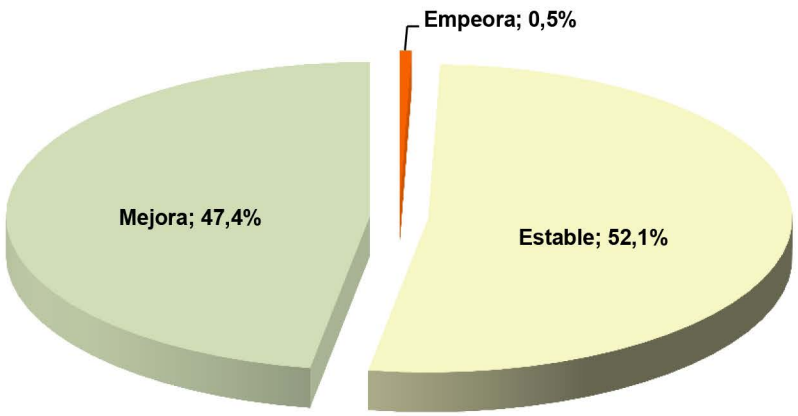
EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA Y PRODUCTIVIDAD

ADEA
CLUB DE MARKETING

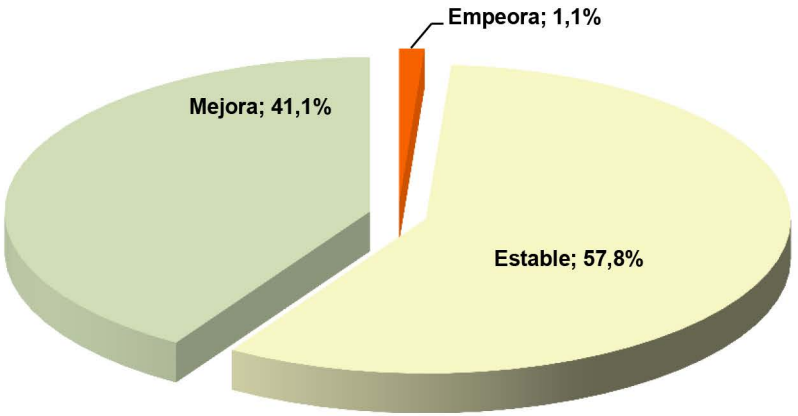
Respuestas de directivos a nivel de Dirección de Recursos Humanos

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

SEGUNDO SEMESTRE 2016



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2017



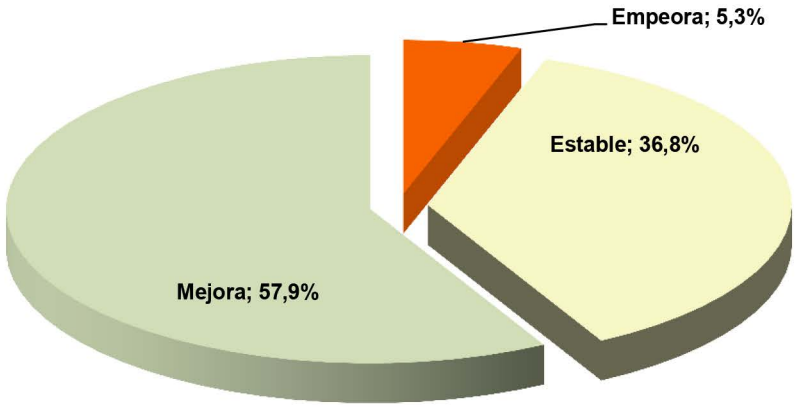
EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS MERCADO INTERIOR

ADEA
CLUB DE MARKETING

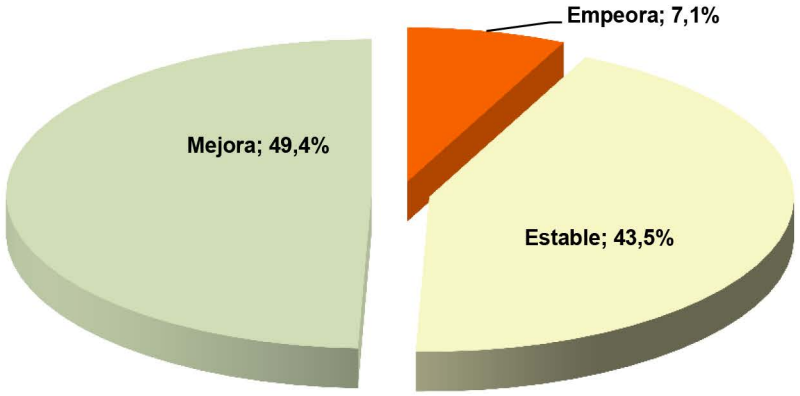
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRA DE VENTAS

SEGUNDO SEMESTRE 2016



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2017



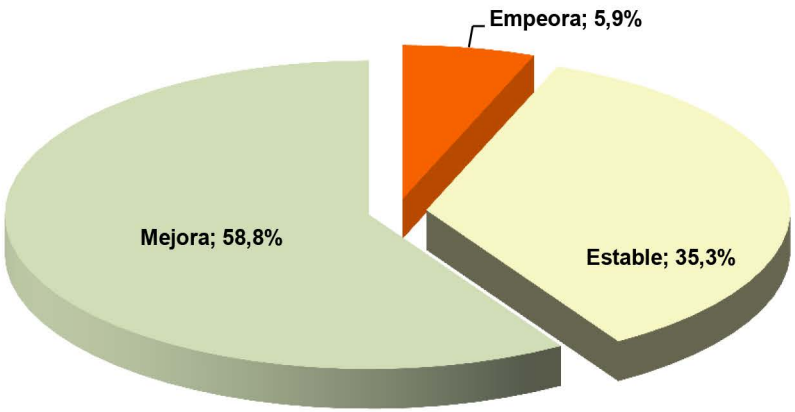
COMERCIO EXTERIOR EXPORTACIONES

ADEA
CLUB DE MARKETING

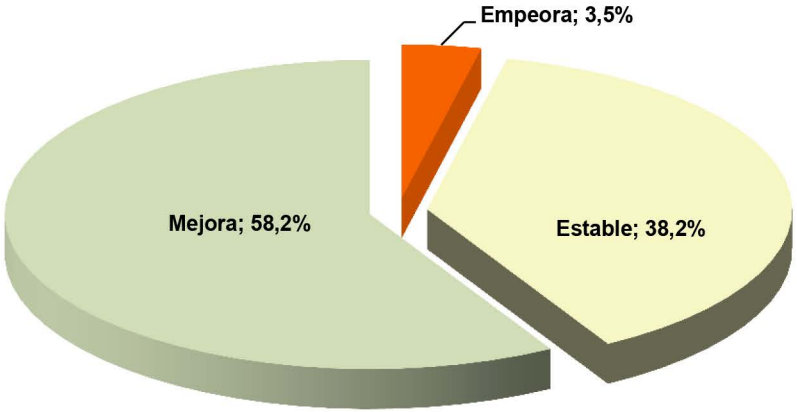
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRAS EXPORTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2016



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2017



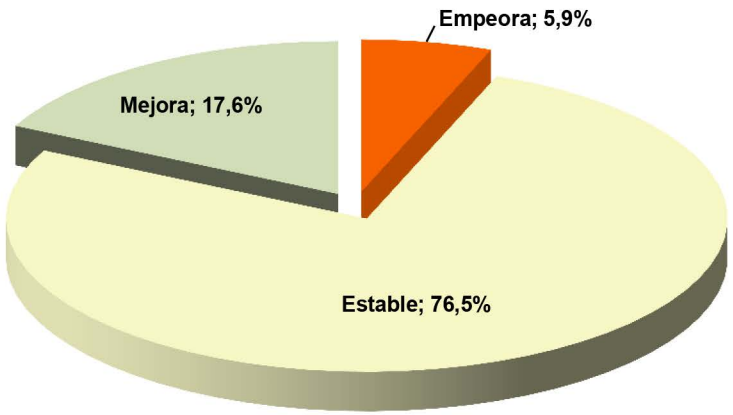
COMERCIO EXTERIOR IMPORTACIONES

ADEA
CLUB DE MARKETING

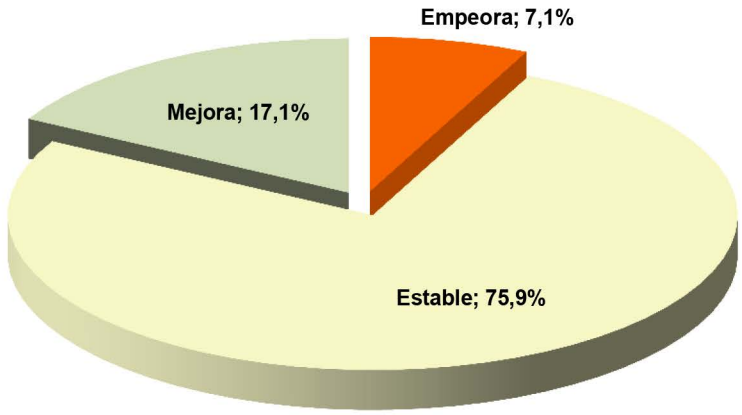
Respuestas de directivos nivel Dirección Comercial / Dirección Comercio Exterior

EVOLUCIÓN CIFRAS IMPORTACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE 2016



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2017

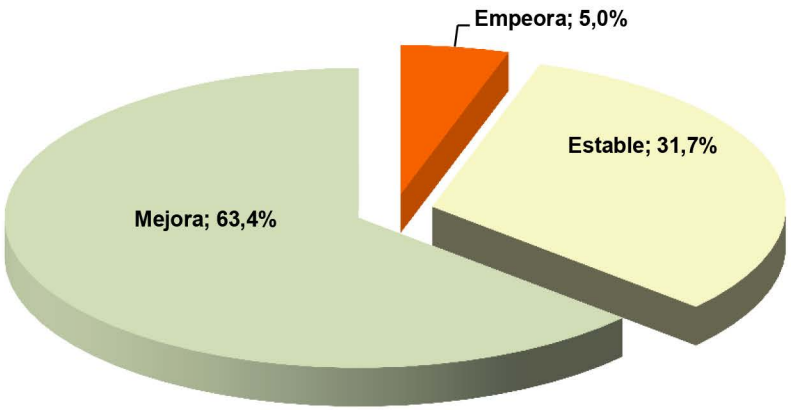


EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE ARAGÓN EN GENERAL

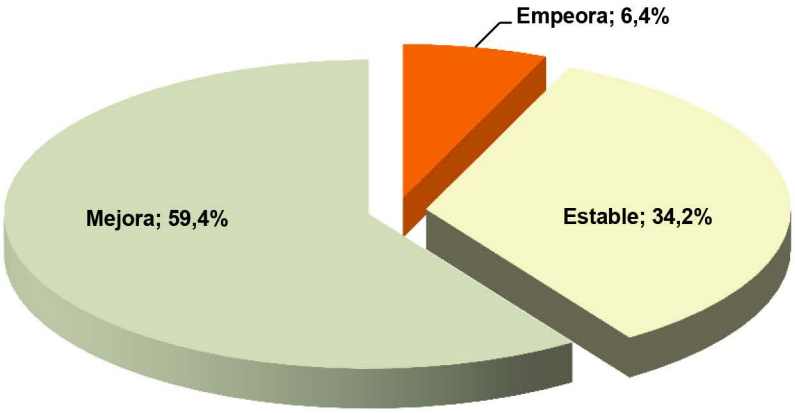
Respuestas de todos los participantes en la encuesta, independientementeo de su sector de actividad o responsabilidad

EVOLUCIÓN GENERAL

SEGUNDO SEMESTRE 2016



ESTIMACIÓN ENERO/JUNIO 2017

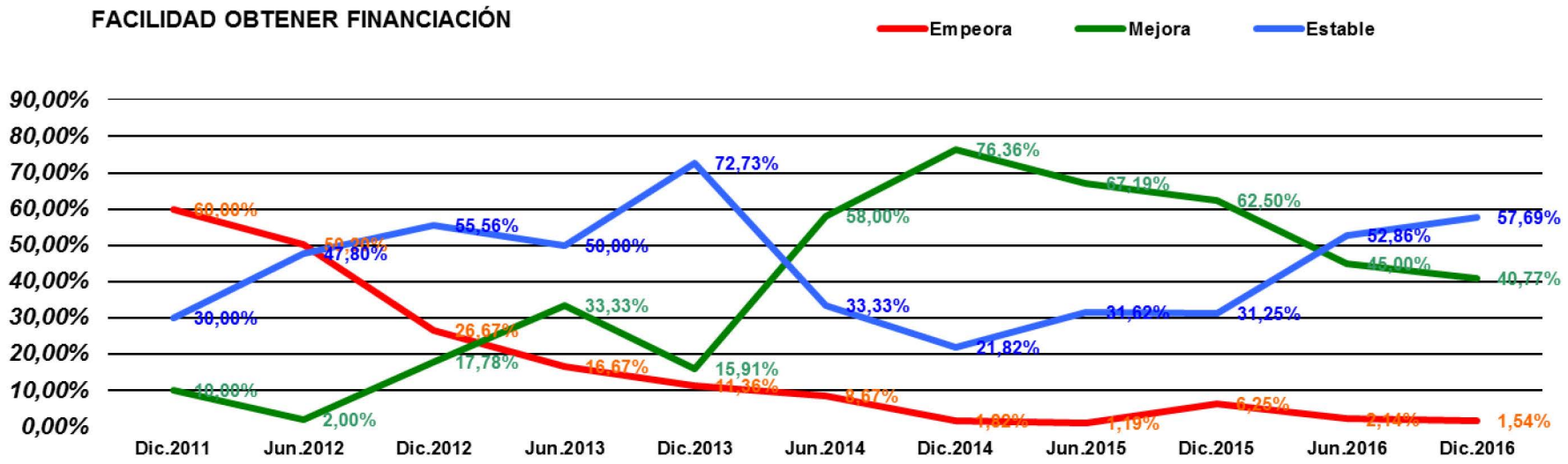


LOS GRÁFICOS SIGUIENTES
REFLEJAN LAS TENDENCIAS EN ALGUNO DE LOS ASPECTOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Facilidad en la obtención de financiación
Evolución de las plantillas
Comportamiento cifras de ventas
Balanza Comercial

Y recogen, en todos los casos la impresión anticipada de cada momento referida al período posterior.

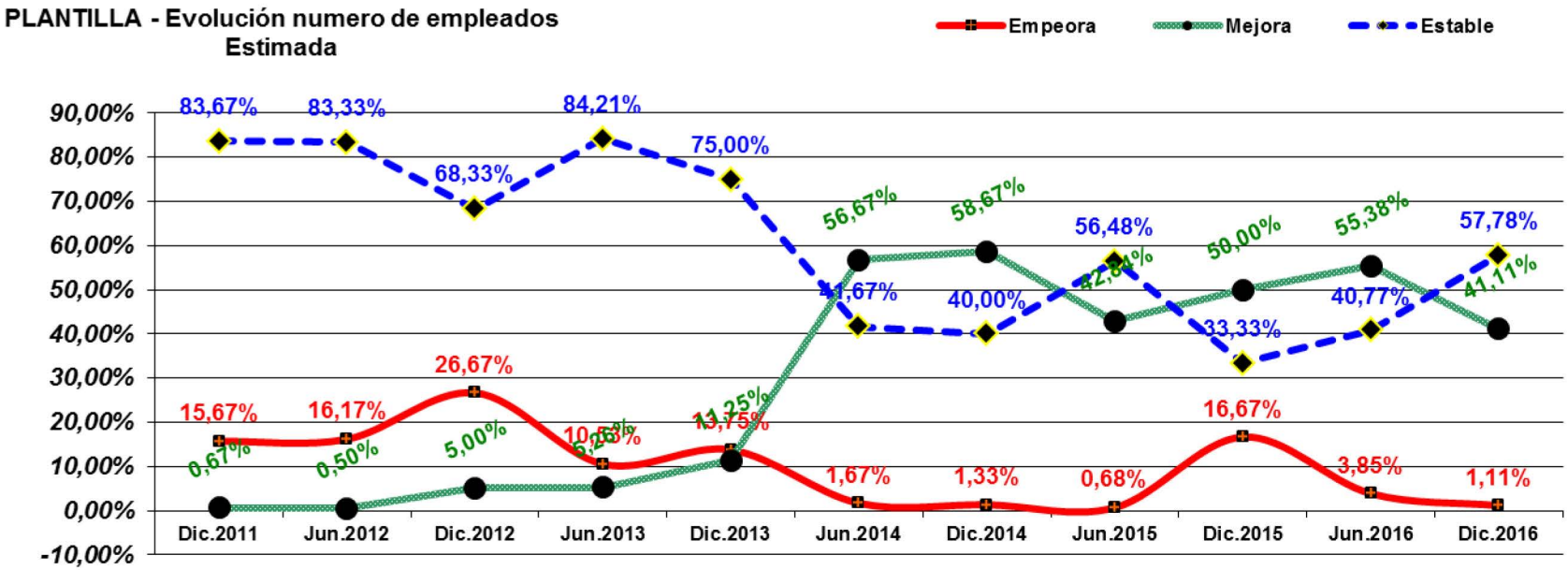
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN



Desde Diciembre 2013 se han venido manteniendo la mayor parte de las respuestas entre mejora y estable. Las respuestas apuntan a que ya no se percibe como problema importante la dificultad en obtener financiación (tan solo un 1,5%).

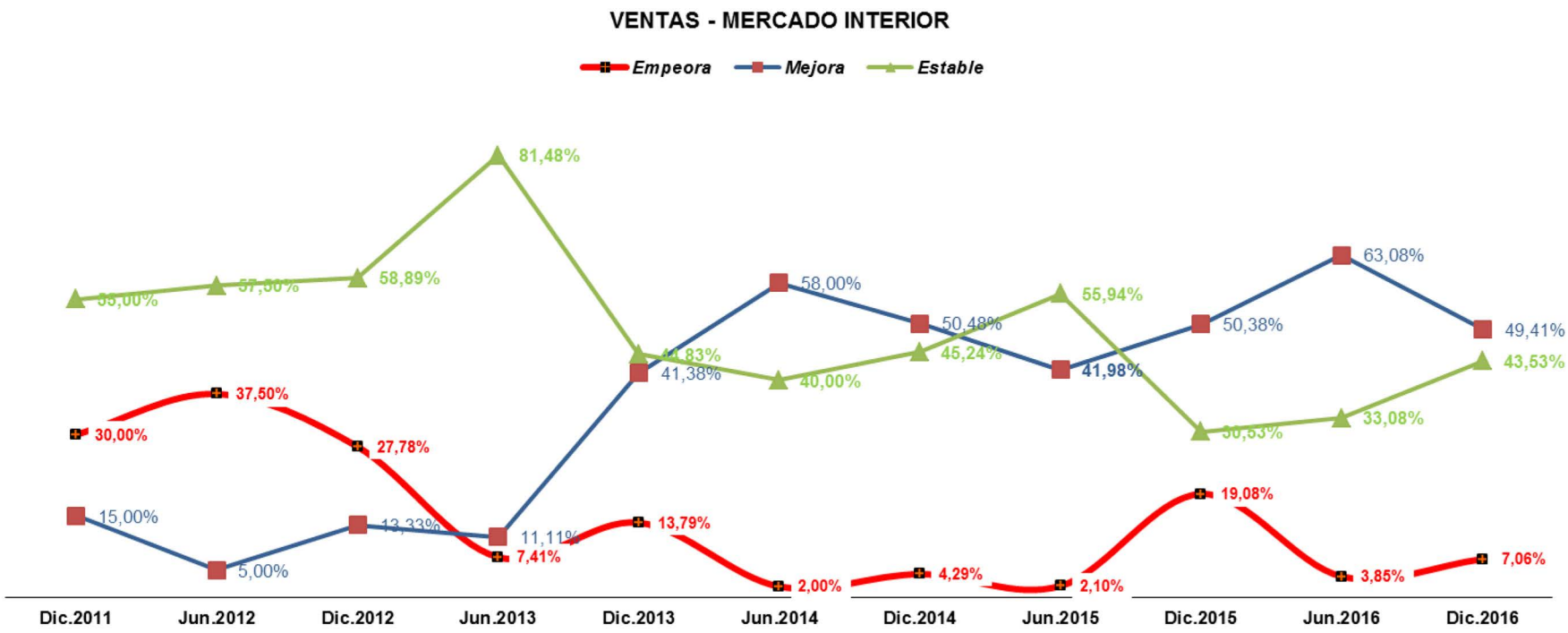
PLANTILLA

EVOLUCIÓN NUMERO DE EMPLEADOS ESTIMADA



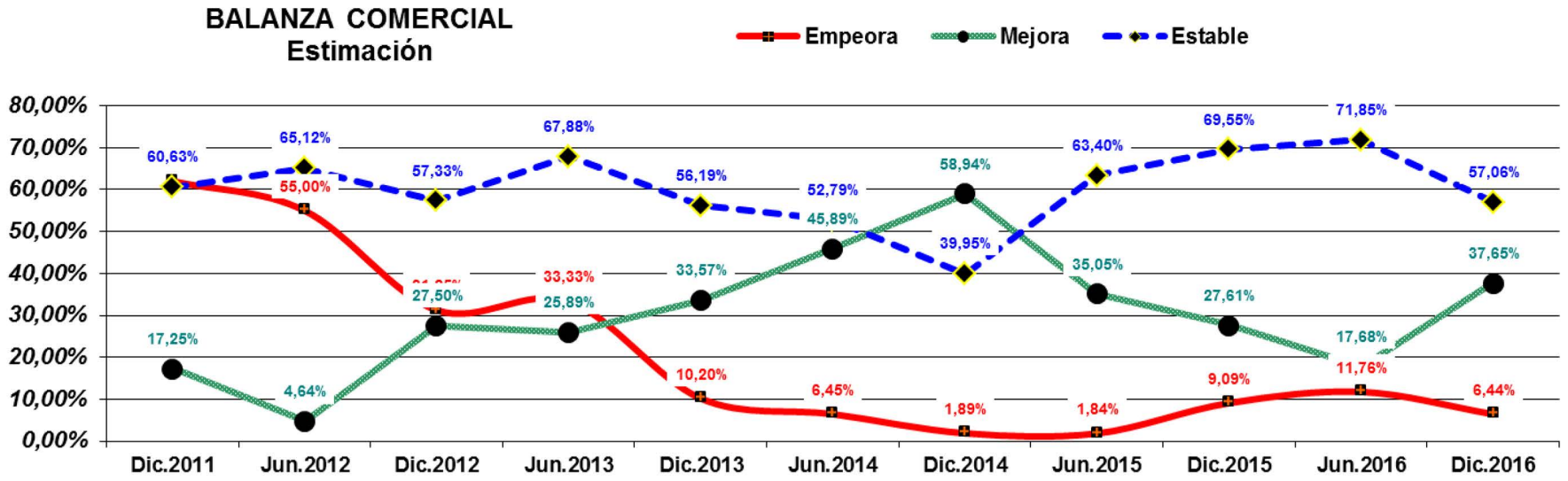
En los próximos seis meses, la estabilidad en las plantillas, con un 57,7% es la tendencia mayoritaria en las respuestas, un notable 41,1% apunta posibilidades de crecimiento y tan solo el 1,1% ve todavía riesgos de empeoramiento.

EVOLUCIÓN CIFRAS DE VENTAS
ESTIMADA



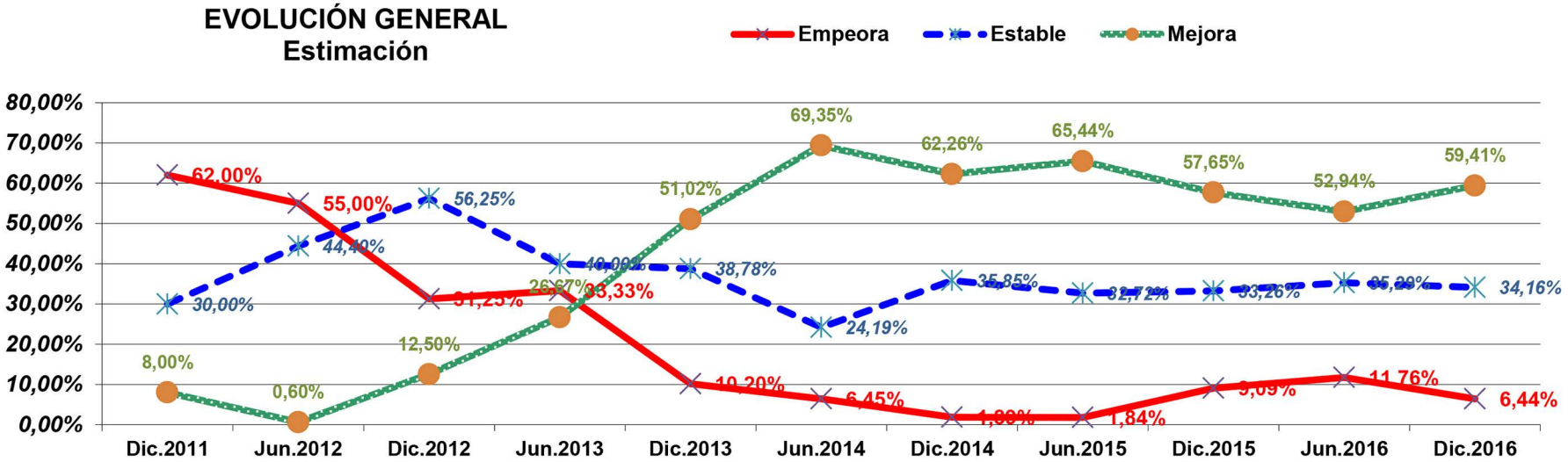
Se mantienen en los tramos mas altos las opiniones de estabilidad o mejora en las ventas, que en su conjunto suponen en los próximos seis meses un 93% de las respuestas. Tan solo el 7% estima alguna posibilidad de empeoramiento.

BALANZA COMERCIAL ESTIMACIÓN



Se mantienen igualmente la fortaleza de la Balanza Comercial influenciada principalmente por la exportación; un 58% de las respuestas estiman crecimientos y un 38% estabilidad.
También en importación, con unas menores perspectivas, se estima crecimiento en el 17% de los casos y estabilidad en el 76%

SITUACION GENERAL ESTIMACIÓN



Con muy ligereas variaciones se mantienen estables las estimaciones desde Junio de 2014 con los un 93% de las opiniones que estiman mejora o estabilidad (59% y 34% respectivamente).

TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

TENDENCIAS HISTÓRICAS DE ESTIMACIONES

		Dic.2011	Jun.2012	Dic.2012	Jun.2013	Dic.2013	Jun.2014	Dic.2014	Jun.2015	Dic.2015	Jun.2016	Dic.2016	Diferencia estimacion 2016/2015 (1 AÑO)	Diferencia estimacion 2016/2013 (3 AÑOS)
FACILIDAD OBTENER FINANCIACIÓN	Empeora	60,00%	50,20%	26,67%	16,67%	11,36%	8,67%	1,82%	1,19%	6,25%	2,14%	1,54%	-4,7%	-9,8%
	Mejora	10,00%	2,00%	17,78%	33,33%	15,91%	58,00%	76,36%	67,19%	62,50%	45,00%	40,77%	-21,7%	24,9%
	Estable	30,00%	47,80%	55,56%	50,00%	72,73%	33,33%	21,82%	31,62%	31,25%	52,86%	57,69%	26,4%	-15,0%
EVOLUCIÓN NÚMERO EMPLEADOS	Empeora	15,67%	16,17%	26,67%	10,53%	13,75%	1,67%	1,33%	0,68%	16,67%	3,85%	1,11%	-15,6%	-12,6%
	Mejora	0,67%	0,50%	5,00%	5,26%	11,25%	56,67%	58,67%	42,84%	50,00%	55,38%	41,11%	-8,9%	29,9%
	Estable	83,67%	83,33%	68,33%	84,21%	75,00%	41,67%	40,00%	56,48%	33,33%	40,77%	57,78%	24,4%	-17,2%
EVOLUCIÓN VENTAS	Empeora	30,00%	37,50%	27,78%	7,41%	13,79%	2,00%	4,29%	2,10%	19,08%	3,85%	7,06%	-12,0%	-6,7%
	Mejora	15,00%	5,00%	13,33%	11,11%	41,38%	58,00%	50,48%	41,98%	50,38%	63,08%	49,41%	-1,0%	8,0%
	Estable	55,00%	57,50%	58,89%	81,48%	44,83%	40,00%	45,24%	55,94%	30,53%	33,08%	43,53%	13,0%	-1,3%
BALANZA COMERCIAL	Empeora	22,13%	30,24%	15,17%	6,25%	10,24%	1,32%	1,11%	1,56%	2,84%	10,48%	5,29%	2,5%	-4,9%
	Mejora	17,25%	4,64%	27,50%	25,89%	33,57%	45,89%	58,94%	35,05%	27,61%	17,68%	37,65%	10,0%	4,1%
	Estable	60,63%	65,12%	57,33%	67,88%	56,19%	52,79%	39,95%	63,40%	69,55%	71,85%	57,06%	-12,5%	0,9%
EVOLUCION GENERAL	Empeora	62,00%	55,00%	31,25%	33,33%	10,20%	6,45%	1,89%	1,84%	9,09%	11,76%	6,44%	-2,7%	-3,8%
	Mejora	8,00%	0,60%	12,50%	26,67%	51,02%	69,35%	62,26%	65,44%	57,65%	52,94%	59,41%	1,8%	8,4%
	Estable	30,00%	44,40%	56,25%	40,00%	38,78%	24,19%	35,85%	32,72%	33,26%	35,29%	34,16%	0,9%	-4,6%

INDICADOR DE OPINIÓN

Consideraciones adicionales a la encuesta

ADEA

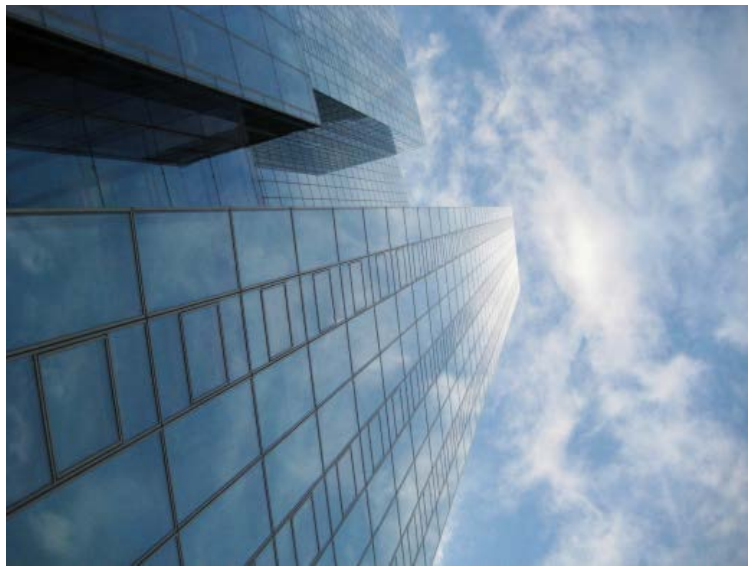
CLUB DE MARKETING

RECOGEMOS EN ESTE APARTADO

ALGUNAS OBSERVACIONES O MANIFESTACIONES ADICIONALES HECHAS POR NUESTROS DIRECTIVOS, AL MARGEN DE LA ENCUESTA.

- “Nuestra actividad crece fuera de Aragón pero disminuye en la Comunidad”.
- “El segundo semestre de 2016 ha sido peor que el primero en actividad”.
- “Estamos pendientes de analizar las subidas de impuestos locales y estatales y de la seguridad social y su impacto en la cuenta de resultados , que probablemente van a frenar nuevas inversiones que no alcancen el punto de retorno esperado”.
- “Que nuestros representantes políticos se pongan de acuerdo de una vez y comiencen a gestionar el país adecuadamente y con criterios empresariales. Mi empresa creció un 120% en 2016 y tiene previsto un crecimiento también importante en 2017. En mi opinión, con una buena gestión, deberíamos estar creciendo a un ritmo del 6%”.
- “Atención al impacto que la presidencia de Trump puede tener en el sector de automoción; Ford cancela una inversión de 1,600M en Méjico. Y Europa?”.
- “Brotes de crecimiento esporádicos y poco firmes. Hace falta que nos dejen ver mas claro el horizonte futuro”.
- “Nuestra Comunidad parece mostrar un cierto despertar en estos últimos tiempos apoyado principalmente en la estabilidad de la automoción. Sectores como la logística, la tecnología o el turismo lideran un repunte dentro del tejido industrial y económico de Aragón”.







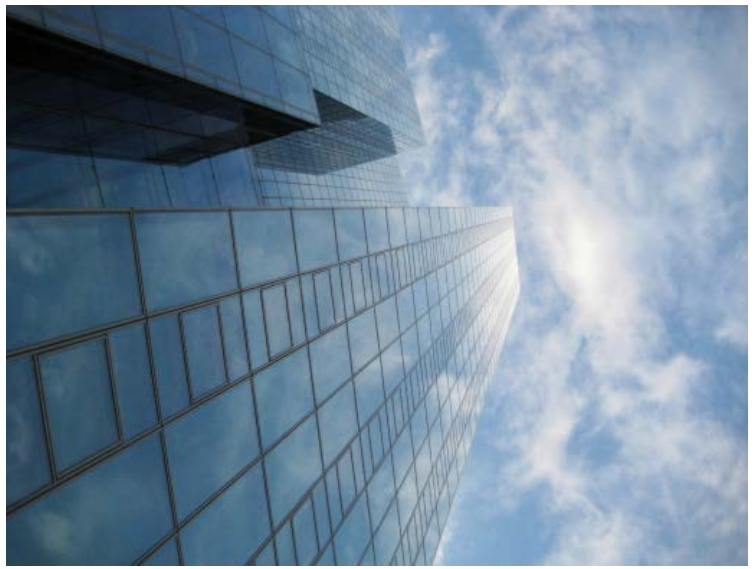
RECOGEMOS EN ESTE APARTADO

ALGUNAS OBSERVACIONES O MANIFESTACIONES ADICIONALES HECHAS POR NUESTROS DIRECTIVOS, AL MARGEN DE LA ENCUESTA.

"Se aprecia una estabilidad consolidada que tras la crisis de años anteriores puede considerarse de futuro incremento".

"La situación económica sigue intentando mejorar muy lentamente pero mientras la industria siga sin producir adecuadamente y la construcción permanezca parada será difícil una recuperación apreciable. No podemos basar todo en el turismo siendo este muy importante ni en el consumo, sobre todo cuando este es interno. Para consumir debe existir seguridad en los trabajadores; salarios adecuados y mantenidos en el tiempo y reducir las diferencias salariales".







CONCLUSIONES

ESTABILIDAD Y PREOCUPACIÓN: Los directivos, preocupados por factores externos a su gestión, temen pueda cambiar la tendencia de buenos resultados.

- Tras varios semestres con estimaciones de crecimiento, la tendencia es hacia la ESTABILIDAD
- Factores externos como bajos tipos de interés y precio reducido del barril de petróleo han cambiado ya la tendencia.
- Un nuevo escenario económico y de seguridad con la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos y sus posibles alianzas con Rusia y otras potencias podría modificar el marco de relaciones comerciales en Europa.
- La inestabilidad política en nuestro país y la debilidad de un gobierno en minoría ofrece dificultades para el cumplimiento del déficit y la financiación de la excesiva deuda de nuestro país.

ADEA

CLUB DE MARKETING

www.directivosadea.com